

## Prof. Dr. Jörg Lahner

### Lehre

#### Aktuelle Lehrinhalte

- Strategische Wirtschaftsförderung
- Aufgaben und Instrumente kommunaler und regionaler Wirtschaftsförderung
- Existenzgründung und Finanzierung
- Regionalökonomik
- Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- Globalization & Internationalization

#### Weitere Lehr- und Forschungsgebiete

- Struktur- und Förderpolitik
- Fachkräfte sicherung
- Handwerk und KMU
- Innovationsverhalten von KMU (speziell Handwerk)
- Gründungsmanagement
- SMEs in Developing Countries

### Lehrbücher

#### Entwicklung und Regionalökonomie in der Wirtschaftsförderung

Grundlagen für die Praxis (Reihe Wirtschaftsförderung in Lehre und Praxis)

Wiesbaden: Springer Gabler. 2017

ISBN: 978-3-658-13935-3 (Print) 978-3-658-13936-0 (Online)

Auf SpringerLink: <https://rd.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-13936-0>

#### Einführung in die Wirtschaftsförderung (mit Frank Neubert)

Grundlagen für die Praxis (Wirtschaftsförderung in Lehre und Praxis)

Wiesbaden: Springer Gabler. 2016

ISBN: 978-3-658-12119-8 (Print) 978-3-658-12120-4 (Online)

Auf SpringerLink: <https://rd.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-12120-4>

### Aktuelle Forschungsprojekte

SNIC

<http://snic.de>

FairLog - 2020  
Zeitgemäße Holzlogistik  
<http://blogs.hawk-hhg.de/fairlog2020/>

FSP Dialog  
<http://http://elearn.hawk-hhg.de/projekte/156/>

## **Vorträge 2017**

24.03.2017, Hannover, Fachtagung "Mehr Regionalität in Niedersachsen"  
**Mehr Regionalität in Niedersachsen – Positionen und Perspektiven aus Sicht  
der Regionalökonomik**

16.03.2017, Empfang der Südniedersachsenstiftung m Rathaus zu Duderstadt  
**Regionales Standortmarketing für Südniedersachsen**

## **2016**

18.10.2016, Hannover, Dritter Demografiekongress der Niedersächsischen  
Landesregierung  
**PS Speicher, PS Pfad und Aktion Sch(l)aufenster – „Leuchtturm für die  
Fläche“**

30.09.2016, Osterode, Versammlung der Metropolregion Hannover-Braunschweig-  
Göttingen-Wolfsburg  
**Südniedersachsen als „Silicon Valley 2.0“? - Entrepreneurship in  
Südniedersachsen**

27.05.2016, Celle, Niedersachsntag  
**Heimatpflege und Tourismus - entfremdete Partner?**

13.01.2016, Hameln, Vortrag im Rahmen der Veranstaltungsreihe "Hameln 2030"  
**Der Spagat - Hamelner Unternehmen zwischen Globalisierung und  
Strukturveränderungen am heimischen Standort**

## **2015**

03.12.2015, Göttingen, 2. Forum Göttinger Unternehmer im Sartorius College -  
Gesellschaft für Wirtschaftsförderung und Stadtentwicklung Göttingen mbH (GWG)  
**Was zählt im Standortwettbewerb - Wege zur innovativen Region**

29.10.2015, Hannover, Handwerkskammer Hannover  
**Standortfaktoren im Wandel - Herausforderungen und Chancen im Handwerk**

21.07.2015, Hannover, Innovationsnetzwerk Niedersachsen  
**Wertschöpfungskette Innovationsförderung? Missverständnisse, Herausforderungen und Potenziale**

10.03.2015, Herzberg, Unternehmerfrühstück an der Sieber  
**Image der Region Südniedersachsen - zur Bedeutung harter und weicher Standortfaktoren im Regionalmarketing**

## **2014**

23.10.2014, Göttingen, Einführungsvortrag Forum Regionalmanagement und Wirtschaftsförderung  
**Lebensqualität in ländlichen Regionen: Trumpf oder Rohrkrepierer im Wettbewerb um Einwohner, Unternehmen und Gäste?**

22.10.2014 Hannover, Tagung der Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e. V.  
**Entwicklungspfade ländlicher Räume: Stellschrauben und Erfolgsfaktoren der Wirtschaftsförderung**

11.06.2014, Sparkasse Northeim, Auftaktveranstaltung Koordinierungsstelle Frauen & Wirtschaft LK Northeim  
**Standortfaktor Familienfreundlichkeit - Strategische Ansätze zur Fachkräftesicherung**

10.06.2014, Göttingen, im Rahmen der Vortragsreihe zum 40. Jubiläum der Fakultät R  
**Was zählt im Standortwettbewerb? Geld, Mensch oder Natur?**

22.05.2014, Duderstadt, Amteinsetzung der Leiterin BBS Duderstadt  
**Standortfaktor für die Region! BBS Duderstadt**  
21.03.2014, Stadt Henningsdorf  
**Den Erfolg organisieren!? Organisationstrukturen für eine moderne Wirtschaftsförderung**

## **2013**

29.11.2013 Berlin, Fachkräfte für die Region, 3. nationale Fachtagung  
**Aktive Unternehmensbeteiligung bei der Umsetzung eines Regionalmarketings – Chancen und Herausforderungen**

02.09.2013 Volpriehausen, Forschungsschwerpunkt Dialog  
**Lebensqualität in (regional-) ökonomischer Perspektive**

17.06.2013, Lindau am Bodensee, Dreiländerdialog zum Thema "Unternehmertum und Regionalmanagement: Ein unterschätztes Team"

**Corporate Local und Regional Responsibility: Duderstadt 2020**  
**– unternehmerisches Engagement zur Gestaltung von Stadt und Region**  
(gemeinsam mit Ulrich Harteisen)

**2012**

13.11.2012, Göttinger Gründerwoche 2012  
**Ideen in Form bringen – Gelungenes Business Planning als Schlüssel zum Erfolg**

06.11.12 Loccum, Wirtschaftsfördertagung der Ev. Akademie  
**Die Chancen der Offenen Hochschule für KMU - Ansatzpunkte für die Wirtschaftsförderung**  
30.10.12 Hamburg, Handelskammer Hamburg/ Evers & Jung  
**Von guten und schlechten Anreizen in der Beratungsförderung**

28.09.12 Stadthalle Braunschweig, SPD-Wirtschaftskongress  
**Das Handwerk als Ermöglicher der Energiewende**

**2011**

26.09.11 Düsseldorf, ZDH/Volkswirteforum  
**Ansätze zur Fachkräftesicherung im ländlichen Raum**

23.06.11 Hannover, Lenkungsausschuss der Metropolregion  
**Innovations- und Talentestrategie des Handwerks**

23.03.11 Göttingen, 1. Fachkräftekonferenz Südniedersachsen  
**Der Fachkräftemangel - Ursachen, Auswirkungen und Lösungsansätze**

**Weitere Publikationen**  
**2013**

Harteisen, U., Lahner, J. (2013)  
**Corporate Local und Regional Responsibility: Duderstadt 2020**  
**– unternehmerisches Engagement zur Gestaltung von Stadt und Region**  
in Bühler, J. (Hrsg.): Unternehmertum und Regionalmanagement - ein unterschätztes Team?!, Neue Strategien in der Regionalentwicklung, S.34-35

**2012**

Lahner, J. (2012)  
**Das Handwerk als Ermöglicher der Energiewende**  
in: RegioPol, Zeitschrift für Regionalwirtschaft, 1/2012, , S. 141-146.

**2008**

Lahner, J. (2008):  
**Innovative Kleinunternehmen – systematisch unterschätzt oder nur übersehen?**  
in: RegioPol, Zeitschrift für Regionalwirtschaft, 2/2008, S. 53-61.

## 2004

Lahner, J. (2004)  
**Innovationsprozesse im Handwerk**  
Göttinger Handwerkswirtschaftliche Studien Bd. 69, Duderstadt.

Cisz, K., Lahner, J. (2004):  
**Berufliche Bildung in der Entwicklungszusammenarbeit**  
Göttinger Handwerkswirtschaftliche Arbeitshefte Nr. 55, Göttingen.

Lahner, J., Müller, K. (2004)  
**Innovationen im Handwerk**  
Göttinger Handwerkswirtschaftliche Arbeitshefte Nr. 54, Göttingen.

## 2002

Lahner, J., Müller, K. (2002)  
**Regionales Entwicklungskonzept Handwerk für die Region Trier**  
Studie für die Handwerkskammer Trier.

## 1996

Lahner, J. (1996)  
**El rol de dos instituciones financieras en el desarrollo productivo de la PYME en El Salvador y Nicaragua** Vergleichsstudie im Bereich Mikrokredit  
(Veröffentlichung in El Salvador und Nicaragua).