

Prof. Dr. Jörg Lahner

Lehre

Aktuelle Lehrinhalte

- Strategische Wirtschaftsförderung
- Aufgaben und Instrumente kommunaler und regionaler Wirtschaftsförderung
- Existenzgründung und Finanzierung
- Regionalökonomik
- Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- Globalization & Internationalization

Weitere Lehr- und Forschungsgebiete

- Struktur- und Förderpolitik
- Fachkräftesicherung
- Handwerk und KMU
- Innovationsverhalten von KMU (speziell Handwerk)
- Gründungsmanagement
- SMEs in Developing Countries

Lehrbücher

Entwicklung und Regionalökonomie in der Wirtschaftsförderung

Grundlagen für die Praxis (Reihe Wirtschaftsförderung in Lehre und Praxis)

Wiesbaden: Springer Gabler. 2017

ISBN: 978-3-658-13935-3 (Print) 978-3-658-13936-0 (Online)

Auf SpringerLink: <https://rd.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-13936-0>

Einführung in die Wirtschaftsförderung (mit Frank Neubert)

Grundlagen für die Praxis (Wirtschaftsförderung in Lehre und Praxis)

Wiesbaden: Springer Gabler. 2016

ISBN: 978-3-658-12119-8 (Print) 978-3-658-12120-4 (Online)

Auf SpringerLink: <https://rd.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-12120-4>

Aktuelle Forschungsprojekte

SNIC

<http://snic.de>

FairLog - 2020

Zeitgemäße Holzlogistik

<http://blogs.hawk-hhg.de/fairlog2020/>

FSP Dialog

<http://http://elearn.hawk-hhg.de/projekte/156/>

Vorträge

2017

24.03.2017, Hannover, Fachtagung "Mehr Regionalität in Niedersachsen"

Mehr Regionalität in Niedersachsen – Positionen und Perspektiven aus Sicht der Regionalökonomik

16.03.2017, Empfang der Südniedersachsenstiftung im Rathaus zu Duderstadt

Regionales Standortmarketing für Südniedersachsen

2016

18.10.2016, Hannover, Dritter Demografiekongress der Niedersächsischen Landesregierung

PS Speicher, PS Pfad und Aktion Sch(I)aufenster – „Leuchtturm für die Fläche“

30.09.2016, Osterode, Versammlung der Metropolregion Hannover-Braunschweig-Göttingen-Wolfsburg

Südniedersachsen als „Silicon Valley 2.0“? - Entrepreneurship in Südniedersachsen

27.05.2016, Celle, Niedersachsensentag

Heimatspflege und Tourismus - entfremdete Partner?

13.01.2016, Hameln, Vortrag im Rahmen der Veranstaltungsreihe "Hameln 2030"

Der Spagat - Hamelner Unternehmen zwischen Globalisierung und Strukturveränderungen am heimischen Standort

2015

03.12.2015, Göttingen, 2. Forum Göttinger Unternehmer im Sartorius College -

Gesellschaft für Wirtschaftsförderung und Stadtentwicklung Göttingen mbH (GWG)

Was zählt im Standortwettbewerb - Wege zur innovativen Region

29.10.2015, Hannover, Handwerkskammer Hannover

Standortfaktoren im Wandel - Herausforderungen und Chancen im Handwerk

21.07.2015, Hannover, Innovationsnetzwerk Niedersachsen
Wertschöpfungskette Innovationsförderung? Missverständnisse, Herausforderungen und Potenziale

10.03.2015, Herzberg, Unternehmerfrühstück an der Sieber
Image der Region Südniedersachsen - zur Bedeutung harter und weicher Standortfaktoren im Regionalmarketing

2014

23.10.2014, Göttingen, Einführungsvortrag Forum Regionalmanagement und Wirtschaftsförderung

Lebensqualität in ländlichen Regionen: Trumpf oder Rohrkrepierer im Wettbewerb um Einwohner, Unternehmen und Gäste?

22.10.2014 Hannover, Tagung der Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e. V.

Entwicklungspfade ländlicher Räume: Stellschrauben und Erfolgsfaktoren der Wirtschaftsförderung

11.06.2014, Sparkasse Northeim, Auftaktveranstaltung Koordinierungsstelle Frauen & Wirtschaft LK Northeim

Standortfaktor Familienfreundlichkeit - Strategische Ansätze zur Fachkräftesicherung

10.06.2014, Göttingen, im Rahmen der Vortragsreihe zum 40. Jubiläum der Fakultät R

Was zählt im Standortwettbewerb? Geld, Mensch oder Natur?

22.05.2014, Duderstadt, Amteinsatzung der Leiterin BBS Duderstadt

Standortfaktor für die Region! BBS Duderstadt

21.03.2014, Stadt Henningsdorf

Den Erfolg organisieren!? Organisationstrukturen für eine moderne Wirtschaftsförderung

2013

29.11.2013 Berlin, Fachkräfte für die Region, 3. nationale Fachtagung

Aktive Unternehmensbeteiligung bei der Umsetzung eines Regionalmarketings – Chancen und Herausforderungen

02.09.2013 Volpriehausen, Forschungsschwerpunkt Dialog

Lebensqualität in (regional-) ökonomischer Perspektive

17.06.2013, Lindau am Bodensee, Dreiländerdialog zum Thema "Unternehmertum und Regionalmanagement: Ein unterschätztes Team"

Corporate Local und Regional Responsibility: Duderstadt 2020
– unternehmerisches Engagement zur Gestaltung von Stadt und Region
(gemeinsam mit Ulrich Harteisen)

2012

13.11.2012, Göttinger Gründerwoche 2012

Ideen in Form bringen – Gelungenes Business Planning als Schlüssel zum Erfolg

06.11.12 Loccum, Wirtschaftsfördertagung der Ev. Akademie

Die Chancen der Offenen Hochschule für KMU - Ansatzpunkte für die Wirtschaftsförderung

30.10.12 Hamburg, Handelskammer Hamburg/ Evers & Jung

Von guten und schlechten Anreizen in der Beratungsförderung

28.09.12 Stadthalle Braunschweig, SPD-Wirtschaftskongress

Das Handwerk als Ermöglicher der Energiewende

2011

26.09.11 Düsseldorf, ZDH/Volkswirteforum

Ansätze zur Fachkräftesicherung im ländlichen Raum

23.06.11 Hannover, Lenkungsausschuss der Metropolregion

Innovations- und Talentestrategie des Handwerks

23.03.11 Göttingen, 1. Fachkräftekonferenz Südniedersachsen

Der Fachkräftemangel - Ursachen, Auswirkungen und Lösungsansätze

Weitere Publikationen

2013

Harteisen, U., Lahner, J. (2013)

Corporate Local und Regional Responsibility: Duderstadt 2020

– unternehmerisches Engagement zur Gestaltung von Stadt und Region

in Bühler, J. (Hrsg.): Unternehmertum und Regionalmanagement - ein unterschätztes Team?!, Neue Strategien in der Regionalentwicklung, S.34-35

2012

Lahner, J. (2012)

Das Handwerk als Ermöglicher der Energiewende

in: RegioPol, Zeitschrift für Regionalwirtschaft, 1/2012, , S. 141-146.

2008

Lahner, J. (2008):

Innovative Kleinunternehmen – systematisch unterschätzt oder nur übersehen?

in: RegioPol, Zeitschrift für Regionalwirtschaft, 2/2008, S. 53-61.

2004

Lahner, J. (2004)

Innovationsprozesse im Handwerk

Göttinger Handwerkswirtschaftliche Studien Bd. 69, Duderstadt.

Cisz, K., Lahner, J. (2004):

Berufliche Bildung in der Entwicklungszusammenarbeit

Göttinger Handwerkswirtschaftliche Arbeitshefte Nr. 55, Göttingen.

Lahner, J., Müller, K. (2004)

Innovationen im Handwerk

Göttinger Handwerkswirtschaftliche Arbeitshefte Nr. 54, Göttingen.

2002

Lahner, J., Müller, K. (2002)

Regionales Entwicklungskonzept Handwerk für die Region Trier

Studie für die Handwerkskammer Trier.

1996

Lahner, J. (1996)

El rol de dos instituciones financieras en el desarrollo productivo de la PYME en El Salvador y Nicaragua Vergleichsstudie im Bereich Mikrokredit
(Veröffentlichung in El Salvador und Nicaragua).