

Themen der Abschlussarbeiten
Master Regionalmanagement und Wirtschaftsförderung
Wintersemester 2024/2025 und Sommersemester 2025

1	Analyse der Gewerbeflächenpotenziale im Landkreis Helmstedt unter besonderer Berücksichtigung der Flächenkategorie Brownfield
2	Die Gemeinwohl-Ökonomie im Kontext des Employer Branding: Wie die Zertifizierung die BFGoe und ihre Mitarbeitenden prägt
3	Die Rolle der Wirtschaftsförderung beim Zukunftsthema Schule-Wirtschaft - Eine Analyse am Beispiel des Landkreises Hildesheim
4	Hemmnisse und Lösungsansätze zur erfolgreichen Teilnahme von KMU an Öffentlichen Ausschreibungen im Kontext der nachhaltigen Transformation der Gesellschaft
5	Interkulturelle Teams im Gesundheitswesen: Eine qualitative und quantitative Analyse der Mehrwerte und Konfliktpotentiale in ausgewählten Institutionen in Südniedersachsen
6	Maßnahmen zur Unterstützung des stationären Einzelhandels durch lokale und regionale Akteure: Eine sozioempirische Untersuchung von Projekten in den Landkreisen Göttingen und Northeim
7	Nach der Blüte: Die langfristigen Effekte von Landesgartenschau-Events auf die nachhaltige Stadtentwicklung von deutschen Klein- und Mittelstädten
8	Potenziale durch den Einsatz von Infotainment im touristischen Verkehr: eine sozioempirische Untersuchung des Audioguides des Verkehrsverbunds Bodensee-Oberschwaben
9	Standorte der Life Science: Förderung, Zusammenarbeit und Wettbewerb
10	Strategieentwicklung zur Stärkung historischer Altstädte als Standortfaktor, untersucht am Beispiel des Fachwerk5Ecks in Südniedersachsen
11	Synergieeffekte durch Dritte Orte: Das Potenzial des Projekts "Marschall 66" zur Stärkung des sozialen Zusammenhalts, zur Förderung der lokalen Identität und zur Belebung der Marler Innenstadt
12	Wie relevant ist die Spezialisierung von Einrichtungen der Gründungsunterstützung für die Zielgruppe? Eine Untersuchung am Beispiel der Region Hannover
13	Wirkung von Förderprogrammen auf die Energiewende am Beispiel von E-Ladesäulen der Stadtwerke Göttingen