

Modulhandbuch

für den Studiengang

Bachelor Gestaltung

Prüfungsordnungsversion

Inhaltsverzeichnis

Individuelles Profilstudium (IPS, HAWK plus).....	9
IPS Veranstaltung A.....	10
IPS Veranstaltung B.....	11
100 Angewandte Marktforschung.....	12
Forschungsmethoden.....	14
Forschungsstudien.....	14
101 Fachexkursion (7 Tage).....	16
Planung der Exkursion.....	18
Durchführung der Exkursion.....	18
102 Portfolio, Cases, Wettbewerbe.....	19
Portfolio und Wettbewerbe.....	21
Cases und Tools.....	21
103 Text und Storytelling.....	22
Brand-Storytelling.....	23
Text und Redaktion.....	23
104 Prepress.....	24
Prepress 1.....	26
Prepress 2.....	26
105 Software und Tools.....	27
Software und Tools 1.....	28
Software und Tools 2.....	28
107 Text und Bild.....	29
Text-/Bildkomposition.....	31
Text-/Bildwirkung in Layouts.....	31
108 Layout und Print.....	32
Layout und Print: Absolventenkatalog.....	33
Layout und Print: Produktion.....	33
109 Motion Design Basics – Animation und Compositing.....	34
Compositing.....	35
Animation.....	35
110 3D-Animation.....	36
3D-Creation.....	37
3D-Animation.....	37
111 Motion Design Basics – Filmisch Gestalten.....	38
Kamera-und Lichtführung.....	39
Film- und Tonmontage.....	39
112 Generative Gestaltung.....	40
Grundlagen der Codierung.....	41
Grundlagen der Generativen Gestaltung.....	41
113 Physical Computing.....	42
Grundlagen Creative Technologies.....	43
Codiertes Design.....	43
114 VirtualMixedAugmentReali.....	44
VR/MR/AR Coding.....	45
VR/MR/AR Experience Design.....	45
115 Photographie.....	46
Photographie A.....	47
Photographie B.....	47
116 Typografie 1.....	49
Typografie 1A.....	51

	Typografie 1B.....	51
117	Typografie 2.....	52
	Typografie 2 A.....	54
	Typografie 2 B.....	54
118	Veranstaltungskonferenzen.....	55
	Veranstaltungskonzeption.....	56
	Veranstaltungsorganisation und -durchführung.....	56
119	Mobile und Webdesign.....	57
	Responsives Design.....	58
	Mobile und Webtechnologien.....	58
121	Farbe, Tools, Techniken.....	59
	Farbe, Tools, Techniken 1.....	61
	Farbe, Tools, Techniken 2.....	61
122	Farbe, Stil- uTrendentwick.....	62
	Scouting: erkennen, erfassen, beschreiben.....	64
	Monitoring: Szenarien, Farbcluster, Colorcoding.....	64
123	CAD 1 Raum/Farbe/Licht.....	66
	CAD Raum/Farbe/Licht 1.....	67
	CAD Raum/Farbe/Licht 2.....	67
124	Ausbaukonstruktion.....	68
	Bauteile des Innenausbau.....	70
	Möbel des Innenausbau.....	70
125	Baukonstruktion Tragwerkslehre.....	71
	Baukonstruktion.....	73
	Tragwerkslehre.....	73
126	HaustechnikBaurechBaubetri.....	74
	Haustechnik.....	76
	Baurecht, Baubetrieb.....	76
127	Lichtentwurf Innenraum.....	77
	Lichtentwurf Innenraum - Technik.....	79
	Lichtentwurf Innenraum - Entwurf.....	79
128	Lichtentwurf Außenraum.....	80
	Lichtentwurf Außenraum – Straßenbeleuchtung.....	81
	Lichtentwurf Außenraum - Stadtraumbeleuchtung.....	81
129	ZeigeErzählePräsentiLicht.....	82
	Zeigen, Erzählen, Präsentieren mit Licht.....	84
	Licht - Szenografie.....	84
130	Markt und Produkte.....	85
	Leuchten und Lichtlenkung.....	87
	Licht-Markt.....	87
132	Modellbau Produkt.....	88
	Grundlagen Werkverfahren Produkt.....	89
133	CAD 2 Digitale Modellentwicklung.....	90
	Modellentwicklung und Konstruktion.....	91
	Konstruktion und Dokumentation.....	91
134	CAD 3 Visualisierung.....	92
	Digital sketching.....	93
	Digital visualizing.....	93
135	Fachexkursion (3 Tage).....	94
	Fachexkursion.....	96
136	Grundlage der Fotografie.....	97
	Vertiefung im Studio.....	98
	Fotografische Grundlagen.....	98
137	Digital Basics Print.....	100

	Digital Basics Print 1.....	102
	Digital Basics Print 2.....	102
138	Ausstellungsgestaltung Innenarchitektur.....	103
	GT Konzeption und Gestaltung.....	104
	GT Umsetzung & Prototypen.....	104
139	Metall Grundlagen.....	105
	Metall Grundlagen.....	106
	Edel-Metall Grundlagen.....	106
140	Metall-Sondertechniken.....	107
	Analoge Sondertechniken der Metallgestaltung.....	109
	Sondertechniken, digital, Metallgestaltung.....	109
141	Portfolio.....	110
	Portfolio, Dokumentation und Darstellung.....	112
197	Gestaltungstechnik: Freies Modul.....	113
	Freie Gestaltungstechnik.....	114
	Berufsbild.....	114
198	Gestaltungstechnik: Freies Modul.....	115
	Freie Gestaltungstechnik.....	116
	Berufsbild.....	116
199	Gestaltungstechnik: Freies Modul.....	117
	Freie Gestaltungstechnik.....	118
	Berufsbild.....	118
200	Grafisches Gestalten.....	119
	Grundlagen Grafisches Gestalten 1.....	120
	Grundlagen Grafisches Gestalten 2.....	120
201	Plastisches Gestalten.....	122
	Plastisches Gestalten 1.....	124
	Plastisches Gestalten 2.....	124
202	Zeichnen.....	125
	Zeichnen 1.....	127
	Zeichnen 2.....	127
203	Farbe.....	128
	Grundkurs Farbe.....	129
300	Experimentelle Kommunikation.....	130
	Recherche und Ideenfindung.....	131
	Prototyping und Dokumentation.....	131
301	Packaging Experience.....	132
	Packaging Experience.....	133
302	Brand Experiment und Experience.....	134
	Brand Research & Experiment.....	135
	Prototyping und Dokumentation.....	135
303	Text als Bildexperiment.....	136
	Vom Text zum Bildtext zur Botschaft.....	137
	Prototyping und Dokumentation.....	137
304	Digital Future Lab – Narration and Experience (A).....	138
	Research.....	139
	Experiment und Innovation.....	139
305	Digital Future Lab – Narration and Experience (B).....	140
	Research.....	141
	Experiment und Innovation.....	141
306	Farbe als Experiment – Color Perception Lab.....	142
	Recherche und Ideenfindung.....	144
	Kreation, Color Surface Lab, Prototyping.....	144
307	Plastische Gestaltung 2.....	145

	Plastische Gestaltung 2 A.....	147
	Plastische Gestaltung 2 B.....	147
308	Experimentelle Holzgestaltung.....	149
	Experimentelles Gestalten mit Holz.....	150
310	Experiment Metall-Objekt.....	151
	Experiment Metall Objekt 1.....	152
	Experiment Metall Objekt 2.....	152
311	Experiment Schmuck/Objekt.....	153
	Experiment Schmuck/Objekt 1.....	154
	Experiment Schmuck/Objekt 2.....	154
312	Materialgerechtigkeit und -experiment.....	155
	Materialgerechtigkeit.....	157
	Materialexperiment.....	157
313	Digitale 3D-Werkzeuge.....	158
	Einführung generative Tools, Produktdesign.....	159
	Anwendung generative Tools, Produktdesign.....	159
314	Illustrative Druckgrafik.....	160
	Technik und Technologie Druckgrafik.....	161
	Illustrative Druckgrafik.....	161
315	Experimentelle Druckgrafik.....	162
	Grafische und druckgrafische Darstellungstechniken.....	163
	Experimentelle Druckgrafik.....	163
316	Das Künstlerbuch – Konzeption und Gestaltung.....	164
	Konzeption eines Künstlerbuches.....	165
	Realisation eines Künstlerbuches.....	165
318	Druckgrafik: Experiment, Material, Komposition.....	167
	Einführung und Ideenfindung.....	168
	Konkretisierung und Umsetzung.....	168
319	Photographie/Experiment.....	170
	Experiment Photo A.....	172
	Experiment Photo B.....	173
320	Experimentelle Informationsdesign.....	174
	Experimentelles Informationsdesign A.....	175
	Experimentelles Informationsdesign B.....	175
321	Ideen finden und zeigen.....	176
	Ideen finden.....	177
	Ideen zeigen.....	177
322	„Wildes Denken“ – Entwicklung individueller künstlerischer Konzepte.....	178
	Entwicklung individueller künstlerischer Konzepte, Konzeption.....	180
	Entwicklung individueller künstlerischer Konzepte, Ausarbeitung und Präsentation.....	180
323	Gestalten mit Licht.....	181
	Licht-Experiment-Entwurf.....	182
	Licht-Experiment-Technik.....	182
324	KI gestützte Projektentwicklung.....	183
	KI unterstütztes experimentieren.....	184
397	Freies Experiment.....	185
	GEE Experiment 1.....	186
	GEE Experiment 2.....	186
398	Freies Experiment.....	187
	GEE Experiment 1.....	188
	GEE Experiment 2.....	188
399	Freies Experiment.....	189
	Experiment 1.....	190

	Freies Experiment II Veranstaltung_2.....	190
400	Kulturgeschichte im Designkontext.....	191
	Kulturgeschichte im Designkontext.....	192
401	Designwissenschaft / Wissenschaftliches Arbeiten.....	193
	Designwissenschaft.....	195
	Designwis/WissenschaftArbe Veranstaltung_2.....	195
402	Märkte und Management.....	197
	Grundlagen der Wahrnehmung.....	199
	Märkte und Management.....	199
450	Communication – Theory and Research.....	201
	Communication Analysis.....	203
	Communication Strategy.....	203
451	Branding Strategie und Corporate Identity.....	205
	Corporate Identity Analysen.....	206
	Branding Strategie u Konzeption.....	206
452	Digital Environments.....	207
	Geschichte der Digitalisierung.....	208
	Gesellschaft und Digitalisierung.....	208
453	Wahrnehmung Licht Farbe.....	209
	Theorie Farbe.....	210
	Visuelle Wahrnehmung.....	210
454	Raum.....	212
	Raumtheorie.....	214
	Raumanalyse.....	214
455	Materialästhetik.....	215
	Material-Ästhetik.....	216
	Vor- und Aufbereitung einer Exkursion oder Ausstellung.....	216
456	Ergonomie und Produktgestaltung im hist. u. zeitg. Kontext.....	217
	Objekt.....	218
	Produktgestaltung im hist. und zeitg. Kontext.....	218
500	Projektentwicklung Typografie und Layout 1.....	219
	Typografie Basics.....	220
	Layout Basics.....	220
501	Entwurfsprojekt.....	222
	Entwurfsprojekt 1.....	224
	Entwurfsprojekt 2.....	224
502	Raumplanung, Farbplanung, Lichtplanung 1.....	226
	Raumplanung.....	227
	Farbplanung.....	227
	Lichtplanung.....	228
503	Raumplanung, Farbplanung, Lichtplanung 2.....	229
	Projektentwicklung 2; KF IA; FD; LD.....	231
	Projektentwicklung 2; KF IA; FD; LD; Projektkoordination/ Projektmanagement.....	231
	Projektentwicklung 2; KF IA; FD; LD; Zukunftsfähigkeit, Nachhaltigkeit, Tageslicht.....	232
504	Material und Anwendung.....	233
	Material und Anwendung/CAD 1.....	234
	Material und Anwendung.....	234
505	Design Methodik Objekt.....	235
	Design-Methodik-Objekt.....	236
	Material und Technologie.....	236
600	Strategic Advertising.....	237
	Strategie und Konzeption.....	238

	Strategische Ideenentwicklung.....	238
	Visualisierung, Dokumentation, Präsentation.....	238
601	Activation Advertising.....	240
	Activation Advertising.....	242
	Konzeption Activation.....	242
	Visualisierung, Dokumentation, Präsentation.....	243
602	Corporate Design Basics A / B mit variierenden Themen.....	244
	Marke, Markt, Zielgruppen, Strategie und Konzeption.....	246
	Strategische Ideenentwicklung.....	246
	Visualisierung/Realisierung, Dokumentation, Präsentation.....	247
603	Packaging Design.....	248
	Packaging Design Veranstaltung_1.....	250
604	Motion Design.....	251
	Theorie und Praxis des Motion Design.....	253
	Motion Design Projekt.....	253
605	Interaction Design.....	254
	Theorie und Praxis des Interaction Design.....	256
	Interaction Design Projekt.....	256
606	Farbe und Architektur.....	257
	Farbe sehen, Farbe dokumentieren.....	259
	Kreation Farbstrategien und Farbmodelle.....	259
	Visualisierung, Dokumentation, Präsentation.....	260
607	PR Farbe und Oberfläche – CMF, Surface Lab.....	261
	Projektentwicklung Farbe.....	263
	Farbdesignentwurf.....	263
	Prototyping und Präsentation.....	264
608	Farbe und Zukunft.....	265
	Trend, Research und Scouting, Farbe sehen und dokumentieren.....	267
	Monitoring und Colorcoding, Szenarien und Stilcluster.....	267
	Visualisierung, Dokumentation, Präsentation.....	268
609	Informationsdesign.....	269
	Theorie und Praxis des Informationsdesigns.....	270
	Informationsdesign Projekt.....	270
610	Photographie.....	271
	Photographie Idee / Konzept / Strategie.....	273
	Photographie Ausführung / Publikation.....	274
611	Illustrative Informationsgrafik.....	275
	Theorie und Praxis der Illustration und Informationsgrafik.....	277
	Projekt Designbüro.....	277
612	Editorial Design A / B mit variierenden Themen.....	278
	Publikationen Print und Digital.....	279
	konzeptionelle Gestaltung.....	279
	Visualisierung/Realisierung, Dokumentation, Präsentation.....	280
613	Projekt Bau/Raum.....	281
	Projektarbeit.....	283
	Entwerfen, Bauen im Bestand.....	283
	Detailplanung Vertiefungsbereich.....	284
614	Projekt Messe Ausstellung Shop.....	285
	Projektarbeit.....	286
	Entwurfsarbeit.....	286
	Detailplanung Vertiefungsbereich.....	287
615	Projekt International Studio.....	288
	Projektarbeit.....	290
	Entwerfen, Bauen im Bestand.....	290

	Detailplanung Vertiefungsbereich.....	291
616	Architectural Lighting Projekt.....	292
	Projektarbeit.....	294
	Entwerfen.....	294
	Detailplanung Vertiefungsbereich.....	295
617	Lighting Design - Research Projekt.....	296
	Projektarbeit.....	298
	Versuchsdesign.....	298
	Versuchsdurchführung und Diskussion.....	299
618	Licht und Projekt.....	300
	Projekentwicklung.....	301
	Projektarbeit.....	301
	Detailplanung Vertiefungsbereich.....	302
619	Metallgestaltung Serie.....	303
	Projektarbeit Metallgestaltung (Serie).....	305
	Projekt-Realisation (Serie).....	306
620	Metallgestaltung Unikat.....	307
	Projektarbeit -Metallgestaltung (Unikat).....	309
	Projekt-Realisation (Unikat).....	310
621	Projekt Produktdesign 1.....	311
	Projekt 1 PD A.....	312
	Projekt 1 PD B.....	312
622	Projekt Produktdesign 2.....	313
	Projekt 2 PD.....	314
	Projekt 2 PD Ergänzung.....	314
623	Plastische Gestaltung.....	315
	Plastisches Gestalten A.....	317
	Plastisches Gestalten B.....	317
624	PR Illustration.....	318
	Theorie & Praxis der Illustration.....	320
	Illustrationsprojekt.....	320
697	Freies Projekt.....	321
	Freies Projekt: Konzeption.....	322
	Freies Projekt: Realisation und Dokumentation.....	322
698	Freies Projekt II.....	323
699	Freies Projekt III.....	325
700	Ergänzungsmodul.....	327
	Wissensfundus oder Designdiskurs.....	329
701	Integratives Projekt.....	331
	Integratives Projekt: Entwicklung.....	332
	Integratives Projekt: Umsetzung.....	332
	Integratives Projekt: Dokumentation.....	333
702	Forschungsprojekt.....	334
	Forschungsprojekt.....	335
	Dokumentation.....	335
703	Praktikum Mobilitätssemester.....	336
	Praktikum Mobilitätssemester.....	338
850	Bachelor-Studie.....	339
	Studienarbeit.....	340
	Exposé.....	340
870	Bachelor-Abschluss.....	342
	Bachelor-Projekt.....	343
	Bachelor-Thesis.....	343
	Bachelor Ausstellung/Plakat.....	344

Modulname	Modulcode
Individuelles Profilstudium (IPS, HAWK plus)	
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Dr. Silke Neumeyer	HAWKplus

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Architektur, Bachelor Gestaltung, Bachelor Orthobionik, Bachelor Soziale Arbeit (Hol), Bachelor Soziale Arbeit (Holzminden),

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 5	Pflichtfach	6.0

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	IPS Veranstaltung A	Pflicht	2.0	90
2.	IPS Veranstaltung B	Pflicht	2.0	90
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.0	180

Inhalte
Das Modul IPS (Individuelles Profilstudium) besteht aus zwei Lehrveranstaltungen mit einem Umfang von jeweils 2 SWS. Das IPS trägt mit einem interdisziplinären Lehrangebot zur umfassenden Qualifizierung und individuellen Profilierung der Studierenden bei. Das kontinuierlich weiterentwickelte Programm zielt auf die Förderung der Berufsfähigkeit sowie Gesellschaftsfähigkeit der Studierenden ab und orientiert sich an den aktuellen Anforderungen an Hochschulabsolvent*innen. Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein.
Lernziele
Die Studierenden entwickeln spezifische Kenntnisse und Fähigkeiten in folgenden Profildbereichen: <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmerisches Denken und Handeln • Gründung • Führung • Kommunikation und Individualkompetenzen • Welt im digitalen Wandel • Gesellschaftliche Verantwortung • Spezifische Professionalisierung • Sprachen
Zusätzliche Angaben
Anmeldung erfolgt über Stud.IP.

Modulname		Modulcode
Individuelles Profilstudium (IPS, HAWK plus)		
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
IPS Veranstaltung A	Lehrveranstaltung	
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	HAWKplus	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 60 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache
in jedem Semester	3.0	2.0	deutsch

Lehrform
Den Lernzielen entsprechend, kommt eine Vielfalt von Lehr- und Lernformen im IPS zum Einsatz. (Seminar, Vorlesung/Vortrag, Präsentation, Übungen, E-Learning, Blended Learning, Projektarbeit, Lehrgespräch, Gruppenarbeit, Fallstudie, Referate, Portfolio, Literaturstudium, Exkursion, u.m.)
Inhalte
veranstaltungsspezifisch
Studien-/Prüfungsleistung
<p>Unterschiedliche Prüfungsarten gemäß Prüfungsordnung Allgemeiner Teil. Teilnahmebedingungen bei geblockten Lehrveranstaltungen: Anwesenheit und aktive Teilnahme sind Bestandteil der Prüfungsleistung bei folgenden Lehrformaten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3-tägige Blockveranstaltung: 100% Anwesenheitspflicht, keine Entschuldigung möglich • 4-tägige Blockveranstaltung: 100% Anwesenheitspflicht, Max. ½ Tag Fehlzeit möglich (Attest / o.a. Nachweis) • 5-tägige Blockveranstaltung: 100% Anwesenheitspflicht, Max. 1 Tag Fehlzeit (Attest / o.a. Nachweis) • Sprachkurse: 100% Anwesenheitspflicht; 3 x Fehlen ohne Begründung möglich, weiteres Fehlen ist zu begründen (Attest / o.a. Nachweis), Fehlzeiten von 50% und mehr schließt eine Zulassung zur Prüfung aus • Wöchentliche Vorlesung / mehrtägige Veranstaltungen: keine • Die Teilnahme an Exkursionen ist verpflichtend für den Crediterwerb
Literatur
veranstaltungsspezifisch

Modulname		Modulcode
Individuelles Profilstudium (IPS, HAWK plus)		
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
IPS Veranstaltung B	Lehrveranstaltung	
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	HAWKplus	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 60 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache
in jedem Semester	3.0	2.0	deutsch

Lehrform
Den Lernzielen entsprechend, kommt eine Vielfalt von Lehr- und Lernformen im IPS zum Einsatz. (Seminar, Vorlesung/Vortrag, Präsentation, Übungen, E-Learning, Blended Learning, Projektarbeit, Lehrgespräch, Gruppenarbeit, Fallstudie, Referate, Portfolio, Literaturstudium, Exkursion, u.m.)
Inhalte
veranstaltungsspezifisch
Studien-/Prüfungsleistung
<p>Unterschiedliche Prüfungsarten gemäß Prüfungsordnung Allgemeiner Teil. Teilnahmebedingungen bei geblockten Lehrveranstaltungen: Anwesenheit und aktive Teilnahme sind Bestandteil der Prüfungsleistung bei folgenden Lehrformaten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3-tägige Blockveranstaltung: 100% Anwesenheitspflicht, keine Entschuldigung möglich • 4-tägige Blockveranstaltung: 100% Anwesenheitspflicht, Max. ½ Tag Fehlzeit möglich (Attest / o.a. Nachweis) • 5-tägige Blockveranstaltung: 100% Anwesenheitspflicht, Max. 1 Tag Fehlzeit (Attest / o.a. Nachweis) • Sprachkurse: 100% Anwesenheitspflicht; 3 x Fehlen ohne Begründung möglich, weiteres Fehlen ist zu begründen (Attest / o.a. Nachweis), Fehlzeiten von 50% und mehr schließt eine Zulassung zur Prüfung aus • Wöchentliche Vorlesung / mehrtägige Veranstaltungen: keine • Die Teilnahme an Exkursionen ist verpflichtend für den Crediterwerb
Literatur
veranstaltungsspezifisch

Modulname	Modulcode
Angewandte Marktforschung	100
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Dr. Alexander Schimansky	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Forschungsmethoden	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Forschungsstudien	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein.
Lernziele
<p>Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • generell die komplexe Wirklichkeit erkenntnistheoretisch (epistemologisch) zu begreifen und zu erkunden • allgemeine Fragestellungen durch spezifische Hypothesengenerierung in eine empirisch-wissenschaftliche Form zu überführen und überprüfbar zu machen • Methoden der quantitativen Marktforschung zu überblicken und ihre Funktionsweisen und Einsatzgebiete nachzuvollziehen • die Eignung quantitativer Methoden zur Exploration, Evaluation und Testung von gesellschaftlichen als auch markt- und werbebezogenen Aufgabenstellungen zu verstehen • die Möglichkeiten der quantitativen Einstellungsmessung zur Erhellung von selbst so sensiblen Themen wie Liebe und Hass (Xenophobie, Homophobie) zu erkennen • sich der ethischen Verantwortung empirischer Forschung bewusst zu werden, insbesondere von Missbrauch oder Manipulation von Ergebnissen • selbständig eine quantitative Marktforschungsstudie oder ein experimentelles Versuchsdesign zu planen und in Kleingruppen gemeinschaftlich umzusetzen und auszuwerten

- empirische Ergebnisse als auch experimentelle Testresultate eigenständig zu interpretieren und verantwortungsbewusst anwendungsorientierte Empfehlungen zu treffen

Zu erbringende Prüfungsleistung

Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote

Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Angewandte Marktforschung		100
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Forschungsmethoden	Seminar	100 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. Alexander Schimansky	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Epistemologie und das empirische Wissenschaftsverständnis (Konstrukte, Variablen, Wahrscheinlichkeiten, wissenschaftliche Gütekriterien, Messbegriff etc.) • Vermittlung methodischer Forschungsgrundlagen (Befragung, Beobachtung, Testung) • Erläuterung der Formulierung überprüfbarer Untersuchungshypothesen • Einführung in die Entwicklung explorativer und experimenteller Untersuchungsdesigns • Messung und Messniveau im Rahmen von Befragung und Testung • Entwicklung von Fragebögen und Einsatzgebiete in der quantitativen Marktforschung • Bedeutung der Stichprobenplanung und Umsetzung einer Stichprobenerhebung • Vorgehensweisen bei der Durchführung quantitativer Umfragen • Bedingungen experimenteller Erforschung und Testung • wissenschaftliche Anforderungen an die schriftliche Dokumentation der Ergebnisse

Modulname		Modulcode
Angewandte Marktforschung		100
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Forschungsstudien	Übung	100 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. Alexander Schimansky	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Planung, Umsetzung und Analyse einer eigenen experimentellen Untersuchung oder quantitativen Forschungsstudie im Markt- und Werbekontext • Erstellung von Untersuchungshypothesen und -design

- Konstruktion von Fragebogen und ggf. Erstellung des Testmaterials
- Ermittlung und Akquise geeigneter Untersuchungsteilnehmer
- Durchführung der Datenerhebung mittels Face-to-Face- oder Online-Messung
- Transkription, Kodierung und Eingabe der Befragungs- bzw. Messergebnisse in SPSS
- Möglichkeiten der deskriptiven Datenanalyse
- Nutzung univariater und multivariater Verfahren zur inferenzstatistischen Auswertung
- kritisch reflektierte Interpretation der Befunde sowie verantwortungsvolles Ableiten von Erkenntnissen als auch praxisorientierten Empfehlungen
- Erstellung der wissenschaftlichen Dokumentation der Ergebnisse

Modulname	Modulcode
Fachexkursion (7 Tage)	101
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Studiendekan*in	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Planung der Exkursion	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Durchführung der Exkursion	Wahlpflicht	3.0	
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden organisieren in Teams eine Exkursion und führen diese in der Gruppe durch. Sie arbeiten dabei selbständig, organisieren sich miteinander und werten ihre Erfahrungen vor Ort und in einem Nachtreffen aus. Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> eignen sich eigenständig das mit dem Exkursionsziel verbundene landes-, kunst-, design-, und architekturgeschichtliche Wissen an und kennen dessen Einbindung in den kulturgeschichtlichen Kontext der jeweiligen europäischen oder außereuropäischen Kulturkreise analysieren die fachbezogene Situation in dem Gastland in Relation zu der Situation in Deutschland durch fachlichen Austausch mit wichtigen Vertretern aus den Bereichen Gestaltung, Kunst, Kultur und verwandten Bereichen. Sie übertragen ihre Einschätzungen und Eindrücke auf die eigene fachliche und berufliche Entwicklung. kennen den inhaltlichen und organisatorischen Aufbau einer Exkursion entwickeln Teamqualitäten, Fähigkeiten zur Moderation sowie Führung und Konfliktbewältigung dokumentieren die Fachexkursion

Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Fachexkursion (7 Tage)		101
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Planung der Exkursion	Seminar	114 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Organisatorische Vorbereitung der Exkursion, Erarbeitung eines fachspezifischen Programms; Fachlicher Austausch mit ausgesuchten Hochschulen, Büros und Agenturen vor Ort; Durchführung von Seminaren mit Referaten zu Themen der Exkursion; Basiswortschatz der Landessprache des Exkursionsziels; Übung der Fachkommunikation in Englisch.

Modulname		Modulcode
Fachexkursion (7 Tage)		101
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Durchführung der Exkursion	Seminar	114 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Durchführung der Exkursion (Dauer: mind. 7 Tage); Auf- und Nachbereitung in Form einer Dokumentation der Exkursion; Darstellung der Ergebnisse in einer Veranstaltung mit Fachvortrag und Ausstellung

Modulname	Modulcode
Portfolio, Cases,Wettbewerbe	102
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Mathias Rebmann	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Portfolio und Wettbewerbe	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Cases und Tools	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden werden durch Vorlesungen und daraus abgeleiteten Wochen-Übungen vertraut gemacht mit der Dokumentation von Projekten, dem Anlegen eines Portfolios und der Aufbereitung von Arbeiten für Wettbewerbe. Sie stellen ihre Ergebnisse vor und bekommen Feedback vom Lehrenden und den anderen Seminarteilnehmern.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Möglichkeiten verschiedener Arten von Projekt-Dokumentationen • kennen relevante Wettbewerbe • können diese Kenntnisse auf ihr Portfolio anwenden • recherchieren und analysieren selbständig und entwickeln Konzepte für Caseboards und Casefilme • setzen die Konzepte anhand eigener Projekte und mit Hilfe entsprechender Darstellungstechniken um • kennen die Möglichkeiten von Portfolio-Tools und -Plattformen • können wertschätzend kritisieren und sind selbst kritikfähig

Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Portfolio, Cases,Wettbewerbe		102
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Portfolio und Wettbewerbe	Vorlesung/Übung	102 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Mathias Rebmann	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Analyse von Portfolios / Analyse Best Cases / Methoden der Dokumentation und Darstellung / Anwendung auf Portfolio / Konzeption von Dokumentationen

Modulname		Modulcode
Portfolio, Cases,Wettbewerbe		102
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Cases und Tools	Vorlesung/Übung	102 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Mathias Rebmann	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Techniken der (audio-)visuellen Darstellung / Caseboard, Casefilm, Mockups / Portfolio-Tools und -Plattformen / Aufbereitung Wettbewerbseinreichungen

Modulname	Modulcode
Text und Storytelling	103
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Sabine Cole	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Brand-Storytelling	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Text und Redaktion	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden werden durch Vorlesungen und daraus angeleiteten Wochen-Übungen vertraut gemacht mit Text und Storytelling. Sie stellen ihre Ergebnisse vor und bekommen Feedback vom Lehrenden und den anderen Seminarteilnehmern. Sie</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Möglichkeiten des Storytellings und ihre Möglichkeiten für Bildung, Wissenstransfer und Kommunikation • kennen Methoden des Storytellings und können diese anwenden • recherchieren selbständig und entwickeln Texte und Content für verschiedene Kommunikationsmedien (Anzeige, Plakat, Radio, Social Media Tweets und Posts, Websites, Blogs, Pressemitteilung, redaktioneller Beitrag etc.) • setzen Kommunikationsideen mit Hilfe von Storytelling, Content und Text um • können wertschätzend kritisieren und sind selbst kritikfähig
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Text und Storytelling		103
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Brand-Storytelling	Vorlesung/Übung	103 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Sabine Cole	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Best Cases in Kommunikation, Bildung, Wissenstransfer / Methoden des Storytellings / Charakter von Handlungssträngen / Storyline-Entwicklung - User-Generated Content in verschiedenen Medien

Modulname		Modulcode
Text und Storytelling		103
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Text und Redaktion	Vorlesung/Übung	103 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Sabine Cole	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Textformate und Content-Entwicklung für Anzeigen, Plakate, Radio, Social Media Tweets und Posts, Websites, Blogs, Pressemitteilungen, redaktionelle Beiträge / Präsentationen / Feedbackkultur / Dokumentation fürs Portfolio

Modulname	Modulcode
Prepress	104
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Tatjana Rabe	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlagen Digital Publishing

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Prepress 1	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Prepress 2	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<ul style="list-style-type: none"> • Erweiterte Softwarekenntnisse Adobe CC mit dem Schwerpunkt Indesign und Acrobat Pro • Fachwissen der Druckvorstufe: Material (Papier, Bedruckstoffe aller Art) Offsetdruck, Digitaldruck Weiterverarbeitung • Kenntnisse zur Bearbeitung und Weitergabe der Dateien für die Erstellung eines Druckerzeugnisses (Kommunikation mit Dienstleistern und teamorientiert in der Druckvorstufe) • Fachwissen Veredelung von Druckerzeugnissen in Theorie und Praxis • Problemlösungskompetenz zu Fragen der Druckvorstufe • Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Moduls sind in der Lage, Dateien bis zur Drucklegung vorzubereiten, ggf. auftretende Probleme in der Produktion zu lösen und die Qualität eines Druckproduktes auf dem Hintergrund des Produktionsfachwissens zu bewerten

-
- Kompetenz in der Planung eines Druckproduktes im Hinblick auf Zeitmanagement und Wirtschaftlichkeit

Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Prepress		104
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Prepress 1	Seminar	104 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Tatjana Rabe	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Vorträge zu fachspezifischen Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Drucktechniken, Papier, Veredelung • Übungen zu Softwarekenntnissen der Adobe CC (Erstellung von ersten Dateien im Hinblick auf Druckproduktion) • praktische Auseinandersetzung mit den Fragestellungen der Produktion eines Druckproduktes, gemeinsames Erarbeiten eines einfachen Druckproduktes • Recherche zu geeigneten Produktionsverfahren unter Berücksichtigung des zu vermittelnden Inhalts eines Druckproduktes • Untersuchung der Kommunikation in der Druckproduktion (Vermittlung von Wissen und Vokabular zu den Themen: Angebot, Datenblätter, Software)

Modulname		Modulcode
Prepress		104
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Prepress 2	Seminar	104-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Tatjana Rabe	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • vertiefende Übungen zu Softwarekenntnissen (Erstellung von komplexen Dateien im Hinblick auf Druckproduktion) • Begleitung einer komplexen Druckdatei bis zur Drucklegung • Exkursionen zu produzierenden Betrieben • fachgerechte Prüfungen eines Druckproduktes nach der Produktion

Modulname	Modulcode
Software und Tools	105
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Michael Herzog	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Software und Tools 1		3.0	84
2.	Software und Tools 2	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Die Studierenden werden mit wichtigen Softwareprodukten und Tools vertraut gemacht. Sie erhalten einen Überblick über die Funktionalität und den Einsatzbereich einzelner Produkte sowie deren mögliches Zusammenspiel. In Übungen können die Studenten Ihre Fähigkeiten prüfen und vertiefen.
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Software und Tools		105
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Software und Tools 1	Vorlesung/Übung	105 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Einführung in aktuelle Software-Pakete: <ul style="list-style-type: none"> • Adobe CC, • Drucken, Plotten und Werkstattnutzung

Modulname		Modulcode
Software und Tools		105
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Software und Tools 2	Vorlesung/Übung	105 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Einführung in Mock-up Software für digitale Medien (z.B. Adobe XD, Sketch, Invision, ...)

Modulname	Modulcode
Text und Bild	107
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Dominika Hasse	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Text-/Bildkomposition	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Text-/Bildwirkung in Layouts	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden verstehen den Zusammenhang von Text-/Bildkompositionen. Sie verfügen über erste Kenntnisse zur Gewichtung von Text und Bild und sind in der Lage unterschiedliche Bildaussagen und Bildausschnitte gezielt einzusetzen und Bildwirkung sowie Texturen zur späteren Anwendung in Anzeigen, Plakaten, Covern, Magazinen, Broschüren, Zeitungen und digitalen Anwendungen einzusetzen. Die Studierenden können Rastersysteme für unterschiedliche Medien anwenden. Sie können erste Layouts entwerfen und verfügen über das Wissen von unterschiedlichen Wirkungen der Proportionen im Umgang von Text und Bildanteilen, die als Gesamtbild eine stimmige Kompositionen ergeben.</p> <p>Die Studierenden verfügen über Kenntnisse einzelne Arbeitsschritte zu definieren und praktisch zu erproben. Sie verfügen über erste Diskussionsfähigkeit und sind in der Lage Präsentationstechniken anzuwenden. Die Studierenden sind befähigt sich in den aufbauenden Modulen in gedruckten oder digitalen Formen im Bereich der Visuellen Kommunikation weiter zu entwickeln.</p>

Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Text und Bild		107
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Text-/Bildkomposition	Seminar	107 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 90 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Text-Bildkompositionen im Hinblick auf Publizierbarkeit und Vervielfältigung in relevanten Publikationsformen und -medien: <ul style="list-style-type: none"> • Zusammenhang von Text-/Bildbotschaften • Verhältnis von Aussagen und Übersetzung mittels Text u. Bild • Schriftbilder und ihre Wirkung in Gestaltung • Raster, Layouts und Seitentypen als Mustervorlage

Modulname		Modulcode
Text und Bild		107
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Text-/Bildwirkung in Layouts	Seminar	107 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 90 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Layoutübungen zum Erlernen von Teilzielen wie Gewichtung und Aussage sowie Dramaturgie und Struktur • Vermittlung von Layouttechniken, manuell bis digital für On- und Offline Medien • Reflektion und Diskussion zu den unterschiedlichen Entstehungsphasen sowie Zwischenpräsentationen Untersuchung, Bewertung und Dokumentation

Modulname	Modulcode
Layout und Print	108
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Dominika Hasse	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Layout und Print: Absolventenkatalog	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Layout und Print: Produktion	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Die Studierenden kennen den Zusammenhang von Text-/Bildkompositionen unter Corporate Design Vorgaben. Sie sind in der Lage in einem vorgegebenem Zeitkontingent Gewichtung und Umgang mit unterschiedlichen Bild- und Textanteilen anzuwenden. Die Studierenden können Rastersysteme anwenden und erproben ihr Wissen um Printpublikationen zu strukturieren. Sie können im Team eine gestalterische Leitidee erarbeiten, das passende Layout entwickeln, dass den Anforderungen eines Absolventenkataloges gerecht wird und auch von ihnen in der zur Verfügung stehenden Zeit umsetzen. Die Studierenden verfügen über erste Diskussionskompetenz und wenden erlernte Präsentationstechniken an. Die Studierenden sind in der Lage einzelne Arbeitsschritte auszuformulieren und können sie definieren, delegieren und praktisch umzusetzen.
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Layout und Print		108
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Layout und Print: Absolventenkatalog	Seminar	108 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Entwicklung einer Leitidee sowie Übertragung auf die Rubrizierung und Strukturierung der Text- / Bildbotschaften</p> <p>Layoutübungen zum Erlernen von Teilzielen wie Gewichtung und Aussage sowie Dramaturgie und Struktur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rasterentwurf und Seitentypen als Mustervorlage

Modulname		Modulcode
Layout und Print		108
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Layout und Print: Produktion	Seminar	108 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung von Text-Bildkompositionen im Hinblick auf Publizierbarkeit und Vervielfältigung • Ausarbeitung von Layout und Umbruch • Reflektion und Diskussion zu den unterschiedlichen Entstehungsphasen sowie Überprüfung, Auswertung und Dokumentation der Produktion

Modulname	Modulcode
Motion Design Basics – Animation und Compositing	109
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Christian Mahler	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Compositing	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Animation	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<ul style="list-style-type: none"> • Differenzieren verschiedener Collage- und Animationstechniken • Bewegtbildcollagen und Animationen konzipieren und realisieren • Animationsprinzipien zielgerichtet anwenden • Charaktere und Sets für 2D-Animationen entwickeln und animieren • Entwickeln eines individuellen projektorientierten Workflows
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Motion Design Basics – Animation und Compositing		109
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Compositing	Seminar	109 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Christian Mahler	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Die Studierenden werden dazu befähigt, typografische und grafische Konzepte für zeitbasierte Medien unter Einbeziehung der gestalterischen Mittel der Montage und Collage zu konzipieren und grundlegend mittels digitalem Compositing zu realisieren. Lehrinhalte: Layertechnik, Masken, Keying, Tracking, Greenscreen, Set Extension, Farbkorrektur, Medien- und Speicherformate, Workflow.

Modulname		Modulcode
Motion Design Basics – Animation und Compositing		109
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Animation	Seminar	109 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Christian Mahler	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Einführung in die Animationsprinzipien und die 2D-Charakter-Animation anhand verschiedener Animationstechniken. Lehrinhalte: Keyframing, Squash & Stretch, Anticipation, Straight Ahead & Pose-to-Pose, Slow In & Slow Out, Secondary Action, Timing, Exaggeration, Rigging, Lip-sync, 2,5D Kamera, Setdesign.

Modulname	Modulcode
3D-Animation	110
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Christian Mahler	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	3D-Creation	Wahlpflicht	3.0	84
2.	3D-Animation	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<ul style="list-style-type: none"> • Befähigung virtuelle Objekte und Räume zu konstruieren, texturieren, platzieren und zu beleuchten • Befähigung eine virtuelle Kamera unter bildgestalterischen Gesichtspunkten zu animieren • Handhabung und Organisation des Workflows zur Gestaltung dreidimensionaler digitaler Räume und Objekte
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
3D-Animation		110
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
3D-Creation	Seminar	110 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Einführung in die Gestaltung digitaler, dreidimensionaler Objekte. Lehrinhalte: Modelling, Texturing, Lightning, Rendering, Assets

Modulname		Modulcode
3D-Animation		110
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
3D-Animation	Seminar	110 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Einführung in die Animation dreidimensionaler Objekte im virtuellen Raum. Lehrinhalte: Kameraführung im 3D-Raum, Keyframe-Animation, Bones, inverse Kinematik, Animation entlang von Pfaden, Morphing, Partikel, Bewegungsrichtung, Unschärfe

Modulname	Modulcode
Motion Design Basics – Filmisch Gestalten	111
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Christoph Schwendy	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Kamera-und Lichtführung	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Film- und Tonmontage	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis filmischer Terminologien und Arbeitsabläufe • Handhabung des Workflows zur Aufzeichnung filmischer Sequenzen mittels aktueller Kamera-,Ton- und Lichttechnik • Organisation des Workflows in der Postproduktion • filmisches Material erstellen und organisieren und in Erarbeitung einer eigenen gestalterischen Position unter Berücksichtigung dramaturgischer und rhythmischer Gestaltungsmethoden strukturieren • kleine filmische Projekte (ca. fünf bis sieben Minuten) in Teamarbeit konzipieren und realisieren
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Motion Design Basics – Filmisch Gestalten		111
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Kamera-und Lichtführung	Seminar	111 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Christoph Schwendy	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Filmische Terminologien und Arbeitsabläufe werden vorgestellt, anhand derer die Studierenden die Möglichkeiten der Kamera- und Lichtführung erproben, analysieren und verinnerlichen, um so die praktisch anwendbaren Kenntnissen filmischer Gestaltung zu erwerben. Besondere Aufmerksamkeit gilt der Schulung des Sehens mit der Kamera. Es werden Grundlagen der Lichtgestaltung sowie elektronische und sicherheitstechnische Kenntnisse im Umgang mit der Technik vermittelt.

Modulname		Modulcode
Motion Design Basics – Filmisch Gestalten		111
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Film- und Tonmontage	Seminar	111 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Christoph Schwendy	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Die Lehrveranstaltung beinhaltet die Vermittlung theoretischer und handwerklicher Grundlagen der Film- und Tonmontage anhand praktischer Übungen. Hierbei werden Workflow, Terminologien und Abläufe filmischer Postproduktion vorgestellt und verinnerlicht.

Modulname	Modulcode
Generative Gestaltung	112
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Stefan Wölwer	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Grundlagen der Codierung	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Grundlagen der Generativen Gestaltung	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<ul style="list-style-type: none"> • basale Kenntnisse aktueller Programmiersprachen und Autorenprogramme, die zielgerichtet verwendet werden • Verständnis von Codierung als sprachliches Ausdrucks- und Arbeitsmittel im kreativen Prozess • Kenntnis und Anwendung grundlegender, für die Gestaltungspraxis relevanter, Wissensbestände und Methoden • Experimentierkompetenz und -freude • zielgerichteter Einsatz von Fachtermini zur Kommunikation mit benachbarten Gestaltungsrichtungen
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Generative Gestaltung		112
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Grundlagen der Codierung	Seminar	112 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Michael Herzog	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Anhand praktischer Codierübungen erlernen die Studierenden die Grundlagen des codebasierten Entwurfsprozesses.

Modulname		Modulcode
Generative Gestaltung		112
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Grundlagen der Generativen Gestaltung	Seminar	112 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Michael Herzog	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Anhand praktischer Aufgabenstellungen entwickeln die Studierenden erste, auch experimentelle Entwurfsideen, die sie prototypisch umsetzen und präsentieren.

Modulname	Modulcode
Physical Computing	113
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Stefan Wölwer	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Grundlagen Creative Technologies	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Codiertes Design	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Robotik • Kenntnisse gestaltungsrelevanter Codierung für die Ansteuerung von Hardware • Planung und Umsetzung der Interaktion von Technologie und Gestaltung • Einordnung der eigenen Fähigkeiten in interdisziplinären Entwicklungsteams
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Physical Computing		113
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Grundlagen Creative Technologies	Seminar	113 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Die Studierenden erproben und erforschen in experimentellen und freien Entwurfsprozessen aktuelle Robotersysteme.

Modulname		Modulcode
Physical Computing		113
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Codiertes Design	Seminar	113 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Die Studierenden entwerfen und entwickeln gemeinsam funktionsfähige eigene Prototypen durch die kreative Kombinationen von Hard- und Software.

Modulname	Modulcode
VirtualMixedAugmentReali	114
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Stefan Wölwer	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	VR/MR/AR Coding	Wahlpflicht	3.0	84
2.	VR/MR/AR Experience Design	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<ul style="list-style-type: none"> • Beherrschung grundlegender dreidimensionaler Entwurfstechniken im Bereich VR/MR/AR • Differenzierung realer, virtueller und augmentierter Gestaltungsräume • Fähigkeit zur Einordnung der eigenen Kompetenzen in interdisziplinären Entwicklungsteams und technologiegestützter Gestaltung im gesellschaftlichen Kontext
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
VirtualMixedAugmentReali		114
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
VR/MR/AR Coding	Seminar	114 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Die Studierenden erstellen gemeinsam interaktionsfähige Räume mittels Codierung und Nutzung von Autorenprogrammen und reflektieren diese innerhalb des technischen und gestalterischen Entwurfsprozesses.

Modulname		Modulcode
VirtualMixedAugmentReali		114
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
VR/MR/AR Experience Design	Seminar	114 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Die Studierenden entwickeln auf Basis der Prototypen im iterativen Prozess Ideen und Konzepte zur Wirkung digitaler Welten und digital erweiterter Räume und formulieren diese aufgrund der eigenen Erfahrung als auch der Nutzendenforschung weiter aus.

Modulname	Modulcode
Photographie	115
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Andreas Magdanz	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Empfohlene Voraussetzungen
Empfohlen werden Grundlagenkenntnisse in Photographie, fachspez. Software, DTP

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Photographie A	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Photographie B	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur

Modulname		Modulcode
Photographie		115
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Photographie A	Seminar	115 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Andreas Magdanz	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Vorträge zu künstlerischen Positionen in der Photographie am Beispiel zeitgenössischer Künstler • Gastvorträge von Künstlern, Photographen, Filmemachern, Verlegern, Softwarespezialisten • Befähigung hinter dem Motiv oder Thema eine, die Geschichte zu entdecken, ihre gesellschaftliche Relevanz zu erkennen, zu deuten und zu bearbeiten • Storytelling – komplexe Sachverhalte sollen möglichst einfach (verständlich) dargestellt werden, so dass der Betrachter versteht, was thematisiert wird und warum. • des Weiteren gehört das selbstkritische Hinterfragen der eigenen Arbeit zum entscheidenden Kern jedweder künstlerisch ausgerichteten Lehrtätigkeit • dazu sollen individuelle Positionen und Konzepte vor allem der zeitgenössischen Photographie vorgestellt werden, um bei den Studierenden ein Bewußtsein für fundierte künstlerische Strategien und Handlungsweisen zu entwickeln • Einführung in Software- und Kameratechniken wie u.a.: Capture One, Autopano • Panoramafotografie, sphärische Photographie und virtuelle Touren • Kleinbild, Mittel- und digitales Großformat, Drohnenphotographie und Film

Modulname		Modulcode
Photographie		115
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Photographie B	Übung	115 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Andreas Magdanz	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte

- Umsetzung der in Gestaltung_01 vorgestellten Inhalte In praktischen Übungen vor Ort, im nahen Umfeld und/oder auf Exkursionen
- Ziel: erstellen einer gemeinsamen Publikation (book, magazine, newspaper on demand)

Modulname	Modulcode
Typografie 1	116
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Studiendekan*in	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlagen im Digital Publishing

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Typografie 1A	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Typografie 1B	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Zur Didaktik: Den Studierenden wird in Theorieblöcken grundlegendes theoretisches und gestalterisches Fachwissen erläutert und entsprechendes theoretisches Material sowie Übungsblätter zur Verfügung gestellt. Die Studierenden werden motiviert, sich verbal im Seminar an den regelmäßig stattfindenden Gruppenbesprechungen zu beteiligen und somit ihre Kritikfähigkeit zu entwickeln und die Fachtermini anzuwenden. In diesem Modul wird die fachlich vertiefende Basis und ein Instrumentarium für mögliche erweiterte Kenntnisse in Folgemodulen wie Typografie 2, Editorial Design u.a. geschaffen.</p> <p>Qualifikationsziele: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen die grundlegenden typografisch-gestalterischen Fachkenntnisse zur Bewältigung niedrigkomplexer typografischer Aufgabenstellungen mit Praxisbezug • setzen die Fachkenntnisse anhand verschiedener Teilaufgaben in die gestalterische Praxis um

- beherrschen die grundlegenden fachspezifischen Termini zur Erläuterung und kritischen Beurteilung eigener und anderer typografischer Ergebnisse
- entwickeln ihre individuelle Ausdrucksfähigkeit anhand typografischer Kompositionen
- erarbeiten ein breites Spektrum an gestalterischen Möglichkeiten in klassischer wie experimenteller Typografie
- besitzen die Fähigkeit, für gestellte Aufgaben themenbezogene, unterschiedliche Lösungsansätze zu entwickeln, umzusetzen und zu präsentieren
- entwickeln typografisches Urteilsvermögen, reflektieren dies im Team und trainieren eine relevante Selbsteinschätzung
- trainieren in den gemeinsamen Besprechungen sowie in einem Gruppenreferat ihre Kompetenz.

Zu erbringende Prüfungsleistung

Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote

Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Typografie 1		116
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Typografie 1A	Seminar	116 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Ursula Knecht Christoph Lemmer	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Schriftklassifikation und Schriftmerkmale in den Grundzügen • Recherche über Typedesigns und Typendesigner/innen • Sicherer Umgang mit den grundlegenden Fachbegriffen • Grundlagen der Lesetypografie (Satz, Lesbarkeit, Satzarten, geeignete Schriftwahl) • Einfache Übungen zur Lesetypografie (Zeilenlänge, Zeilenabstand, Schriftgröße, Auszeichnungen etc.) • Präsentation und Besprechung der einzelnen Teilaufgaben

Modulname		Modulcode
Typografie 1		116
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Typografie 1B	Seminar	116 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Ursula Knecht Christoph Lemmer	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse über die historische und technische/technologische Entwicklung der Typografie • Entwicklung inszenierender typografischer Kompositionen, Ausdrucksfähigkeit und Experiment • Einüben von Arbeitsprozessen über Idee, Skizze, Entwurf, Umsetzung • Inhaltsadäquate typografische Umsetzung • Entwicklung themenbezogener, typografischer Gestaltungen • Präsentation und Besprechung der einzelnen Teilaufgaben

Modulname	Modulcode
Typografie 2	117
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Studiendekan*in	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlagen im Digital Publishing und fundierte Grundkenntnisse in Typografie und Schriftklassifikation

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Typografie 2 A	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Typografie 2 B	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Zur Didaktik:</p> <p>Den Studierenden wird vertiefendes, theoretisches und gestalterisches Fachwissen erläutert und entsprechendes Arbeitsmaterial sowie Übungsblätter zur Verfügung gestellt.</p> <p>Die Studierenden werden motiviert, sich aktiv im Seminar an den regelmäßig stattfindenden Gruppenbesprechungen zu beteiligen, um die typografische Wahrnehmungs- und Urteilsfähigkeit zu schärfen.</p> <p>In diesem Modul wird das erweiterte typografische Fachwissen angewandt und die kreative typografische Ausdrucksfähigkeit weiter gefördert, damit die Studierenden danach eigenständig auch komplexe typografische Aufgaben meistern können.</p> <p>Die Studierenden</p>

- beherrschen vertiefende typografische Fachkenntnisse zur Bewältigung mittelkomplexer typografischer Aufgabenstellungen mit Praxisbezug
- setzen die Fachkenntnisse anhand unterschiedlichster Gestaltungsaufgaben praktisch um
- erweitern und verfeinern das Spektrum ihrer individuellen Ausdrucksfähigkeit in klassischer wie experimenteller Typografie
- besitzen die Fähigkeit, gestellte Aufgaben kritisch zu analysieren, um eigenständig, zielorientiert und inhaltsadäquat vielfältige Lösungsansätze zu entwickeln und zu präsentieren
- beherrschen die fachspezifischen Termini zur Erläuterung und kritischen Beurteilung eigener und anderer typografischer Ergebnisse
- trainieren in den gemeinsamen Gruppenbesprechungen ihre soziale Kompetenz
- schärfen ihr eigenes Gestaltungs- und Urteilsvermögen, formulieren und reflektieren dies in der Gruppe und fördern somit eine relevante Selbsteinschätzung

Zu erbringende Prüfungsleistung

Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote

Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Typografie 2		117
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Typografie 2 A	Seminar	117 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Ursula Knecht Christoph Lemmer	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung innovativer, typografischer Entwürfe mit inszenierendem Charakter • Förderung von typografischer Interpretation, Komposition, Ausdrucksfähigkeit und Experiment • Entwicklung eines individuellen typografischen Repertoires (klassischer wie experimenteller Typografie) • adäquater Umgang mit unterschiedlichen Medien und Techniken • Vertiefung Schriftklassifizierung, geeignete Schriftwahl • Differenzierung makro- und mikrotypografischer Besonderheiten

Modulname		Modulcode
Typografie 2		117
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Typografie 2 B	Seminar	117 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Ursula Knecht Christoph Lemmer	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • sicherer Umgang mit den erweiterten typografischen Fachbegriffen • Vertiefung typografischer Kenntnisse in Satz, Orthotypografie, Lesbarkeit • Analyse und Strukturierung von Textinhalten • Entwicklung von Raster- und Ordnungssystemen • Komposition und Experiment in Bezug auf Lesetypografie • Inhalte lesetypografisch adäquat umsetzen, strukturieren, komponieren

Modulname	Modulcode
Veranstaltungskonferenzen	118
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Studiendekan*in	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Veranstaltungskonzeption	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Veranstaltungsorganisation und -durchführung	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden bereiten als Team eine Veranstaltung (z.B. eine Konferenz oder ein Event) inhaltlich vor, organisieren diese und führen sie durch. Dabei nehmen Sie in der Gruppe verschiedene Rollen ein. Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen sich im Themenfeld der Veranstaltung aus und können selbständig recherchieren • kennen Methoden der Projektplanung und des Projektmanagements und können diese anwenden • können sich im Team organisieren • übernehmen Verantwortung in ihrem Zuständigkeitsbereich und treffen Entscheidungen • können wertschätzend kritisieren und sind selbst kritikfähig
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Veranstaltungskonferenzen		118
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Veranstaltungskonzeption	Übung	118 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
Unregelmäßig	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Konzeption und Inhaltliche Ausgestaltung einer Veranstaltung oder eines Kongresses

Modulname		Modulcode
Veranstaltungskonferenzen		118
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Veranstaltungsorganisation und -durchführung	Übung	118 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
Unregelmäßig	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Eigenständige Organisation und Durchführung einer Veranstaltung oder eines Kongresses

Modulname	Modulcode
Mobile und Webdesign	119
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Stefan Wölwer	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Responsives Design	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Mobile und Webtechnologien	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Kenntnisse aktueller webbasierter Programmiersprachen und Autorenprogramme und deren zielgerichteter Einsatz im Rahmen responsiver Gestaltung • Verständnis von Codierung als sprachliches Ausdrucksmittel im kreativen Prozess • Fähigkeit, aktuelle Strömungen im Bereich der mobilen und webbasierten Medien zu erkennen und in die eigene Arbeit einfließen zu lassen
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Mobile und Webdesign		119
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Responsives Design	Seminar	119 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Die Studierenden erwerben gestalterische Grundkenntnisse im Bereich der aktuellen mobilen und webbasierten Gestaltung responsiver Gestaltungslösungen und reflektieren und vertiefen diese anhand praktischer Übungen.

Modulname		Modulcode
Mobile und Webdesign		119
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Mobile und Webtechnologien	Seminar	119 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Die Studierenden erwerben technologische Grundkenntnisse im Bereich aktueller mobiler und webbasierter Anwendungen und erproben diese anhand praktischer Übungen.

Modulname	Modulcode
Farbe, Tools, Techniken	121
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Martin Brandes	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlagenwissen in Adobe Illustrator, Photoshop und InDesign.

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Farbe, Tools, Techniken 1	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Farbe, Tools, Techniken 2	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden werden an handwerkliche und technische Grundkenntnisse im Umgang mit Farbe im analogen; Farbe als Material und Werkstoff, sowie digitalen Bereich: Farbe als Pixel, herangeführt. Sie wissen, welche analogen und digitalen Anwendungen, Techniken und Technologien sich zum Entwerfen anbieten, können diese unterscheiden, und wenden diese bereits in experimentellen bis systematischen Arbeiten an (Raum/Objekt).</p> <p>Vermittelt wird das Basiswissen für ein professionelles Arbeiten mit dem Medium Farbe anhand von Übungen zum Erstellen und Entwerfen von Farbgestaltungen und Oberflächenmustern.</p>
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Farbe, Tools, Techniken		121
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Farbe, Tools, Techniken 1	Seminar	121 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Martin Brandes	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Grundlagen Farbtechnik / Angewandte Farbsystematik / Farbkommunikation / Farbmanagement / Technologien / Software / Experiment / Studien

Modulname		Modulcode
Farbe, Tools, Techniken		121
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Farbe, Tools, Techniken 2	Seminar	121 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Martin Brandes	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Modulname	Modulcode
Farbe,Stil- uTrendentwick	122
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Markus Schlegel	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Empfohlene Voraussetzungen
Adobe Illustrator, Photoshop und InDesign, CAD

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Scouting: erkennen, erfassen, beschreiben	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Monitoring: Szenarien, Farbcluster, Colorcoding	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden arbeiten in Teams oder in Einzelarbeit zu einem vorgegebenen Thema. Sie erlernen eine spezifische Gestaltungstechnik zum Thema Farbe- Trend – Stil, arbeiten dabei selbständig, organisieren sich miteinander und verteidigen ihre Lösungen und Entwürfe in wöchentlichen Besprechungen. Sie verfügen über das Wissen, die Methoden und die Technik insbesondere für die fachspezifische Recherche, die eigenständige Konzeption und den eigenständigen Entwurf mittels dazu gehöriger technischer Anwendungen. Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • besprechen Designaufgaben zu den Themen Farbe, Material, Muster im Bezug auf Zeitbezug, Milieu, Trend, Zielgruppen und Stilwelten im kulturellen Kontext • kennen klassische Fallbeispiele und Diskussionen zum Thema Stil und Trends aus der Designgeschichte • können aktuelle Beispiele von Trend- und Stilpublikationen/ Kollektionen aus der Branche, beobachten, erkennen, recherchieren, bewerten und dokumentieren die Ergebnisse • verfügen über das grundlegende Wissen methodischer Farbmilieu- und Farbzielgruppenanalyse sowie der spezifischen Herangehensweise zur Formulierung von strategisch gelagerten Farbkompositionen, Farbreihen und Farbprofilen.

- beherrschen die Grundlagen von Scouting und Monitoringprozessen, sowie Fähigkeiten zur Recherche von Architektur- und Designgeschichte im Bezug auf Farbigkeit sowie aktuelle Materialentwicklungen.
- besitzen die Fähigkeit Veränderungsprozesse in gesellschaftlichen u. gestalterischen Entwicklungen der Vergangenheit und der Gegenwart aufzuspüren, zu erkennen um daraus Farb- und Material u. Bild- Themenszenarien im Entwurfs- u. Gestaltungsprozesse zu generieren.
- verfügen über Methoden u. Techniken zur Formulierung von wünschbaren Zukünften über die Kreation von Moodboards, Collagen und Bildszenarien zur Farbe.
- beherrschen die Einstellungen von anwendungsspezifischen Farbszenarien als Color- and Materialcoding, für Produkt, Objekt und Raum.

Zu erbringende Prüfungsleistung

Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote

Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Farbe, Stil- uTrendentwick		122
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Scouting: erkennen, erfassen, beschreiben	Seminar	122 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Markus Schlegel Prof. Timo Rieke	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Diskurs der Aufgaben des Farbdesigns zur zeit- und zielgruppenspezifischen Gestaltung für Produkt, Architektur, Kommunikation und Kollektion. Diskurs zu vergangenen Epochen. Recherche und Analyse zum Thema Trend und aktueller Trenddokumentationen. Auswirkung Micro- und Megatrends auf Gestaltung. Sehschulungen und Anwendungsübungen zu methodischen Identifikation, Erfassung per Betrachtungsmatrix von zukunftsorientierten Farbthemen und aktuellen gestalterischen Pänomene in und durch unterschiedlichen Medien (Scouting). Grundlagen und Techniken zum Scoutingprozess.

Modulname		Modulcode
Farbe, Stil- uTrendentwick		122
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Monitoring: Szenarien, Farbcluster, Colorcoding	Seminar	122 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Markus Schlegel Prof. Timo Rieke	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Methodische Auswertung Betrachtungsmatrix, Ordnung und Bewertung der gescouteten Farbthemen und aktuellen gestalterischen Pänomene. Methoden und Übungen zum Monitoringprozess. Konzeption u. Kreation von thematisch begründbaren Farb- und Trendcluster für Zielgruppen, Stilwelten, Milieus. Colorcoding nach Farbsystem, assoziativen oder zielgruppenspezifischen Parametern. Konzeption u. Kreation von Szenarien und Stilcluster mit Schwerpunkt Farbe/ Material Entwicklung und Gestaltung von Colorprofiles mit Farbtonblättern, Farb-, Material- und Bildclustern, Moods als Collage/

Styleclouds (Moodmanagement). Dokumentation und Präsentation des gesamten Prozesses vom Briefing bis zum visualisierten Ergebnis.

Modulname	Modulcode
CAD 1 Raum/Farbe/Licht	123
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Patrick Pütz	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	CAD Raum/Farbe/Licht 1	Wahlpflicht	3.0	84
2.	CAD Raum/Farbe/Licht 2	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden verfügen</p> <ul style="list-style-type: none"> über grundlegende Kenntnisse in der Bedienung eines verbreiteten CAD Programms aus dem Bauwesen zur Erstellung von Planungs-, und Präsentationsunterlagen in 2D über grundlegende Kenntnisse zur Erstellung eines 3D Modells um darüber Visualisierungen zu generieren
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
CAD 1 Raum/Farbe/Licht		123
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
CAD Raum/Farbe/Licht 1	Seminar	123 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Hartmut Konietzko	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Die Studierende erlangen Kenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • über Befehle und Methoden um eine grundlegende, digitale 2D-Planung eines Entwurfes erstellen zu können • zur Beschriftung und Bemaßung von technischen Plänen • zur Erstellung von druckfähigen CAD-Plänen in verschiedenen Maßstäben und Detaillierungsstufen • über grundlegendes Wissen der Datei-, und Zeichnungsstrukturen im CAD Programm

Modulname		Modulcode
CAD 1 Raum/Farbe/Licht		123
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
CAD Raum/Farbe/Licht 2	Seminar	123 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Hartmut Konietzko	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Die Studierende erlangen Kenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • über Befehle und Methoden, um ein digitales 3D Modell eines Entwurfes als Grundlage für Visualisierungen zu erstellen • Objekte und Oberflächen mit Farben, Materialien und Strukturen zu belegen • Kameras und Lichter zu setzen • Daten zu exportieren, drucken, sichern

Modulname	Modulcode
Ausbaukonstruktion	124
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Patrick Pütz	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Bauteile des Innenausbau	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Möbel des Innenausbau	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Vorgesehenes Studiensemester
1. bis 4. Semester
Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über grundlegende Kenntnisse der Innenausbau- und Möbelkonstruktionen in Räumen. Sie verstehen den technischen, gestalterischen und konstruktiven Zusammenhang baulicher Elemente und können diese in einer Planung norm,- und maßstabsgerecht darstellen. • kennen grundlegende Materialien des Innenausbau und der Möbelherstellung und können deren Ver-, und Bearbeitung beurteilen und deren Einbau zeichnerisch darstellen. • verfügen über Fachtermini und können Normen und Vorschriften einordnen und auswählen. • entwickeln ein berufliches Selbstbild und können Ihre gestalterischen Entscheidungen einschätzen, reflektieren und begründen.

-
- bewerten und interpretieren Gestaltungsideen hinsichtlich ihrer technischen und konstruktiven Umsetzung und entwickeln normgerechte Lösungsansätze.

Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Ausbaukonstruktion		124
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Bauteile des Innenausbau	Seminar	124 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Patrick Pütz	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe, Normen und Verordnungen • Normgerechtes Darstellen im Innenausbau • Fußböden, Bodenbeläge, Deckenbekleidungen, Unterdecken • Nichttragende Trennwände, Wandöffnungen, Treppen, Rampen • Barrierefreies bauen, Schallschutz, Brandschutz • Konstruktive- und rechnerische Übungsaufgaben mit zeichnerischen Darstellungen und technischen Beschriftungen

Modulname		Modulcode
Ausbaukonstruktion		124
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Möbel des Innenausbau	Seminar	124 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Andreas Kristl	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe, Normen und Verordnungen • Normgerechtes Darstellen von Möbeln (in der Holzverarbeitung) • Darstellen von Bauteilen in mehreren Ansichten • Darstellung von relevanten Materialien • Grundkenntnisse Beschlagstechnik • Grundkenntnisse Funktionsteile bei Möbeln • Grundkonstruktionen des Möbelbaus • Konstruktive- und rechnerische Übungsaufgaben mit zeichnerischen Darstellungen und technischen Beschriftungen

Modulname	Modulcode
Baukonstruktion Tragwerkslehre	125
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Günter Weber	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Empfohlene Voraussetzungen
Projektentwicklung RaumFarbeLicht 1

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Baukonstruktion	Wahlpflicht	3.0	90
2.	Tragwerkslehre	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse der Baukonstruktion und Tragwerkslehre, der wichtigsten, einschlägigen Normen und Vorschriften sowie der jeweiligen Fachtermini. Sie reflektieren und vertiefen das Wissen im Diskurs und durch Übungen.</p> <p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> sind in der Lage einfache konstruktive Konzepte und technische Details auf der Grundlage beispielhafter Aspekte des Hochbaus und der Tragwerkskonstruktion zu entwickeln.

- können die technischen und konstruktiven Elemente in einem Funktionszusammenhang unter Einschätzung der Normen und Richtlinien beurteilen
- können einfache konstruktive Aufgaben hinsichtlich Material, Wärme bearbeiten
- können ein Aufmass für einen Bauteil mit normgerechter Darstellung erstellen

Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Baukonstruktion Tragwerkslehre		125
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Baukonstruktion	Seminar	125 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Günter Weber	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 45 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Einfache, technische Konzepte und Analyse beispielhafter, konstruktiver Details; Bearbeitung von beispielhaften Aufgaben der Baukonstruktion z.B. hinsichtlich Material, Feuchte, Schall und Licht; Bearbeitung der technischen und konstruktiven Elemente unter Einschätzung der Normen und Richtlinien; Grundkenntnisse zur Bauaufnahme mit Vorstellung der norm- und praxisgerechten Darstellung.

Modulname		Modulcode
Baukonstruktion Tragwerkslehre		125
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Tragwerkslehre	Seminar	125 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Gerald Hannemann	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Analyse von grundlegenden Konstruktionskonzepten; Modellhafte Entwicklung konstruktiver Tragwerkssysteme; Tragen und Lasten in der Hochbau- und Ausbaukonstruktion; Vorstellung, Analyse und Anwendung von typischen Elementen des Innenausbau wie Treppen, Türen, Raumteilern usw. sowie von leichten Konstruktionen für den Messe-, Ausstellungs- und Ladenbau.

Modulname	Modulcode
HaustechniBaurechBaubetri	126
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Günter Weber	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Haustechnik	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Baurecht, Baubetrieb	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse von Haustechnik, Baubetrieb sowie Baurecht. Sie reflektieren und vertiefen das Wissen im Diskurs und durch Übungen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> haben Grundkenntnisse in den Bereichen Haustechnik, Versorgungs- und Entsorgungssysteme, Energieträger, Sanitäreinrichtungen, Heizungsanlagen sowie Wärmeschutz, Energieverteilungssysteme kennen die einschlägigen Bauvorschriften und Normen können die technischen und konstruktiven Elemente, unter Einschätzung der Normen und Richtlinien, in dessen Funktionszusammenhang beurteilen kennen die Grundzüge der VOB, des BGB und der HOAI kennen die Verfahrenswege einer Leistung von der Ausschreibung über die Vergabe bis zur Abrechnung erstellen Leistungsverzeichnisse und Kostenberechnungen für kleinere Bauaufgaben kennen die Grundlagen der Bauleitung

Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
HaustechniBaurechBaubetri		126
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Haustechnik	Seminar	126 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Gerd Kaellander	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Haustechnik, Versorgungs- und Entsorgungssysteme, Energieträger, Energieverteilungssysteme, Alternativenergie Sanitäreinrichtungen, Heizungsanlagen; Wärmeschutz, Vorschriften und Normen

Modulname		Modulcode
HaustechniBaurechBaubetri		126
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Baurecht, Baubetrieb	Seminar	126 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Robert Pollner	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Grundlagen zur VOB (Verdingungsordnung für das Bauwesen), zum BGB (Bürgerliches Gesetzbuch) und zur HOAI (Honorarordnung für Architekten und Ingenieure); Erstellung von Kostenschätzungen und -berechnungen; Ausschreibung / Vergabe / Abrechnung (AVA) von Leistungen; Grundzüge der Bauleitung; Projektkoordination.

Modulname	Modulcode
Lichtentwurf Innenraum	127
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Dr. Cornelia Moosmann	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Empfohlene Voraussetzungen
Projektentwicklung RaumFarbeLicht 1

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Lichtentwurf Innenraum - Technik	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Lichtentwurf Innenraum - Entwurf	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • besitzen Wissen um die technischen und gestalterischen Grundlagen der Lichttechnik und des Tageslichtes und können diese bei der Lichtplanung einsetzen • schätzen alle relevanten Normen und Empfehlungen sowie Erkenntnisse zu gesundheitlichen Lichtwirkung in ihrer Relevanz für unterschiedliche Innenraumsituationen ein und wenden sie an. • Definieren Entwurfsinhalte und setzen diese in der quantitativen und qualitativen Planung um • beherrschen die Methoden und Programme für die numerische Lichtplanung • analysieren die grundlegenden Kenntnisse der Baugegebenheiten (Raumdimensionen und Materialien Deckenaufbau etc.) und wenden Sie bei der Planungsdetailierung an

- vertiefen das Wissen durch Diskussionen der Entwürfe anhand qualitativer und quantitativer Darstellungen (Bemusterungen, Messungen, geeignete Visualisierungen und einfache numerische Überprüfungen)

Zu erbringende Prüfungsleistung

Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote

Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Lichtentwurf Innenraum		127
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Lichtentwurf Innenraum - Technik	Vorlesung/Übung	127 GB -V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. Cornelia Moosmann	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Grundgrößen Lichttechnik (Formeln und Berechnungen) • Lichtmessung • Interpretation von Normen und Empfehlungen, • Lichtquellen und Qualitätsmerkmale von Innen Leuchten, Planungs-Methoden und - Fehler • Wirtschaftlichkeit und Wartung von Beleuchtungsanlagen

Modulname		Modulcode
Lichtentwurf Innenraum		127
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Lichtentwurf Innenraum - Entwurf	Vorlesung/Übung	127 GB -V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. Cornelia Moosmann	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Einfache Methoden des Lichtentwurfs • Leistungsbilder der Lichtplanung • Qualitativer und quantitativer Einsatz von Tageslicht

Modulname	Modulcode
Lichtentwurf Außenraum	128
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Dr. Cornelia Moosmann	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Empfohlene Voraussetzungen
Projektentwicklung RaumFarbeLicht 1

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Lichtentwurf Außenraum – Straßenbeleuchtung	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Lichtentwurf Außenraum - Stadtraumbeleuchtung	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Lichtentwurf Außenraum		128
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Lichtentwurf Außenraum – Straßenbeleuchtung	Vorlesung/Übung	128 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. Cornelia Moosmann	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Erkennen von Details auf der nächtlichen Straße, Sehleistung, • Grundgrößen Lichttechnik (Formeln und Berechnungen), • Interpretation von Normen und Empfehlungen für die Außenbeleuchtung, Lichtquellen und Qualitätsmerkmale von Außen-Leuchten, Planungs-Methoden und -Fehler, • Wirtschaftlichkeit und Wartung von Beleuchtungsanlagen

Modulname		Modulcode
Lichtentwurf Außenraum		128
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Lichtentwurf Außenraum - Stadtraumbeleuchtung	Vorlesung/Übung	128-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. Cornelia Moosmann	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Einfache Methoden des Lichtentwurfs für den nächtlichen Stadtraum, Einsatz dynamischer Beleuchtung, Konzepte der Gebäude-Illumination.

Modulname	Modulcode
ZeigeErzählePräsentLiChT	129
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Dr. Cornelia Moosmann	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Empfohlene Voraussetzungen
Projektentwicklung RaumFarbeLiChT 1

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Zeigen, Erzählen, Präsentieren mit Licht	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Licht - Szenografie	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • besitzen Wissen um die technischen und gestalterischen Grundlagen der Lichttechnik mit den Schwerpunkten Präsentations- und Ausstellungs-Beleuchtung • schätzen die Grundtechniken der szenografischen dynamischen Bühnenbeleuchtung ein und wenden sie an • schätzen die Theorien und aktuellen Veröffentlichungen zur emotionalen Lichtwirkung in ihrer Relevanz für unterschiedliche Präsentationsituationen ein und wenden sie an (Shop, Gastronomie, Messe, Museum etc.) . • beschreiben die Möglichkeiten unterschiedlicher spektraler Lichtverteilungen und wenden sie an • definieren Entwurfsinhalte und setzen diese in der quantitativen und qualitativen Planung um

- vertiefen das Wissen durch Diskussionen der Entwürfe anhand qualitativer und quantitativer Darstellungen (Bemusterungen, Messungen, geeignete Visualisierungen)

Zu erbringende Prüfungsleistung

Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote

Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
ZeigeErzählePräsentiLicht		129
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Zeigen, Erzählen, Präsentieren mit Licht	Vorlesung	129 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. Cornelia Moosmann	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Grundgrößen der Lichttechnik für die technische Beschreibung von Anstrahlungsgeräten der architektonischen Beleuchtung • Zusammenhang von Merkmalen der Beleuchtung und der evozierten Emotionen in Theorie und Praxis • Wirkungspotentiale unterschiedlicher spektraler Lichtverteilung und deren Beschreibung • Entwurf und Umsetzung einer emotionalen Lichtwirkung und deren Umsetzung

Modulname		Modulcode
ZeigeErzählePräsentiLicht		129
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Licht - Szenografie	Seminar	129 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Bühnenbeleuchtung • Arbeitsmethoden des Szenografens • Terminologie und Geräte der Bühnen- und Event-Beleuchtung • Praktische Übungen zur Szenografie

Modulname	Modulcode
Markt und Produkte	130
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Dr. Cornelia Moosmann	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Leuchten und Lichtlenkung	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Licht-Markt	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • besitzen Wissen um den technischen Aufbau von Leuchten und den Methoden der Lichtlenkung. • besitzen die Fähigkeit die relevanten lichttechnisch wirksamen Materialien theoretisch und/oder praktisch zu untersuchen und auf ihre Anwendbarkeit einzuschätzen • können die Möglichkeiten und Fehlerquellen der unterschiedlichen Methoden der Lichtlenkung einschätzen und bei der Anwendung berücksichtigen • können die Methoden der Lichtlenkung beim Bau einer Leuchteneinheit mit vorgegebener Beleuchtungswirkung anwenden (Spot, Wallwasher, Tischleuchte, etc) • Kennen die wichtigsten Akteure auf dem Leuchtenmarkt und deren Schlüsselprodukte und können deren Relevanz einschätzen und diskutieren
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
--

Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Markt und Produkte		130
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Leuchten und Lichtlenkung	Seminar	130 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. Cornelia Moosmann	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Physik des Lichts, (Beugung, Brechung, Streuung, Interferenz etc.) Methoden der Lichterzeugung und -Umwandlung, Leuchtstoffe, Methoden und Materialien der Lichtlenkung Messen und Kennzahlen von Materialqualitäten Entwurf und praktische Umsetzung einer Leuchteneinheit, die eine vorgegebene Lichtverteilung auf einer Fläche erzeugt.

Modulname		Modulcode
Markt und Produkte		130
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Licht-Markt	Seminar	130 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. Cornelia Moosmann	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Ordnungssysteme für Produkte der Beleuchtungstechnik Marktstruktur und Hersteller Entwicklung des Lighting Designs als Berufsbild

Modulname	Modulcode
Modellbau Produkt	132
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Julia Kuhlenkamp	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Grundlagen Werkverfahren Produkt	Wahlpflicht	6.0	168
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Vermittlung von Grundlagen zu Werkverfahren Produktdesign. Die Studierenden verfügen über Kenntnisse und praktische Erfahrung zu manuellen Werktechniken, maschinellen Arbeitsverfahren und Materialien für Entwurfsumsetzung in handwerklichen Verfahren des Designmodellbaus. Sie haben Kenntnis von Arbeitsschutz und Unfallverhütung. Diese Grundlagen können die Studierenden im folgenden Studium anwenden und einfache Realisierungsprozesse im Modellbau selbstständig und eigenverantwortlich durchführen.
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Modellbau Produkt		132
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Grundlagen Werkverfahren Produkt	Vorlesung/Übung	132 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Julia Kuhlenkamp	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 90 WS Eigenstudium: 78 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	6.0	6.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Praktische Material- und Technologieübungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • theoretisches und angewandtes Erlernen von Werktechniken Materialkenntnissen und maschinellen Arbeitsverfahren • Anwendung grundlegender Werktechniken aus dem Bereich Designmodellbau zur Entwicklung von Produktentwürfen • Planung, Durchführung, Dokumentation und Präsentation einer Werkübung • Sicherheitseinweisung in Arbeitsschutz und Unfallverhütung • Erlernen und anwenden erster funktionaler, ästhetischer und ökonomischer Kriterien innerhalb des Arbeitsablaufs

Modulname	Modulcode
CAD 2 Digitale Modellentwicklung	133
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Reiner Schneider	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Modellentwicklung und Konstruktion	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Konstruktion und Dokumentation	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<ul style="list-style-type: none"> • Beherrschung designadäquater CAD-Programme für den Designentwurf und deren konstruktiver Ausarbeitung • Grundkenntnisse der Geometrieerfassung durch 3DScan • Kenntnisse zur Bearbeitung von Polygondaten und Flächenrückführung • Kenntnisse zur Herstellung von 3D Druck-Modellen mittels Rapid Prototyping Verfahren • Grundkenntnissen in der Planung von konstruktiven Anforderungen hinsichtlich Spritzgussverfahren und eingesetzter Materialien mittels CAD-Werkzeugen • Lesen und Verfassung von technischen Dokumentationen • gute Dialogfähigkeit mit Konstrukteuren im Bereich der Produktentwicklung
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
CAD 2 Digitale Modellentwicklung		133
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Modellentwicklung und Konstruktion	Seminar	133 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Reiner Schneider	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Auseinandersetzung/Recherche zu vorgegebenen Aufgabenstellungen • Produktentwurf über Entwurfsskizzen und Darstellung von Konzeptansätzen • Entwurfentwicklung und Korrektur anhand von manuell erstellten Ergonomie-/Volumenmodellen • Digitalisierung der Modelle mittels Techniken des Reverse Engineering/3D Scan • CAD-Flächenmodellierung zur Erstellung variabler Flächenlayouts • Darstellung des digitalen Modells über CNC Technologie mit Evaluierung des Freigabemodells für die Konstruktionsphase

Modulname		Modulcode
CAD 2 Digitale Modellentwicklung		133
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Konstruktion und Dokumentation	Seminar	133 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Reiner Schneider	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Festlegung von Wandstärken, Gehäuseteilungen und Entformkanten unter Beachtung herstellungsbedingter Erfordernisse. • Positionierung funktionsrelevanter Bauteile • Darstellung der Ergebnisse mittels technischer Dokumentation.

Modulname	Modulcode
CAD 3 Visualisierung	134
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Andreas Matthias Schulz	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Empfohlene Voraussetzungen
CAD 1

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Digital sketching	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Digital visualizing	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Kenntnis zur Entwurfsvisualisierung in der Ideen und Konzeptphase Kenntnis zum Anlegen digitalen Konzeptskizzen Kenntnis zur Visualisierung von Produkten in der Entwurfsphase Grundlegende Kenntnis zur Animation von digitalen Objekten
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
CAD 3 Visualisierung		134
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Digital sketching	Praktische Übung	134 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Auseinandersetzung mit aktuellen Hard- und Softwarelösungen zur Visualisierung innerhalb des Produktdesign-Prozesses, z.B. Grafiktablets.

Modulname		Modulcode
CAD 3 Visualisierung		134
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Digital visualizing	Seminar	134 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Entwurfsvisualisierung auf der Basis von CAD Daten mit fachspezifischen Renderprogrammen, Animation von digitalen Objekten, Bewegtbild

Modulname	Modulcode
Fachexkursion (3 Tage)	135
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Studiendekan*in	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	3.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Fachexkursion	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			3.0	84

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden organisieren in Teams eine Exkursion und führen diese in der Gruppe durch. Sie arbeiten dabei selbständig, organisieren sich miteinander und werten ihre Erfahrungen vor Ort und in einem Nachtreffen aus. Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • eignen sich eigenständig das mit dem Exkursionsziel verbundene landes-, kunst-, design-, und architekturgeschichtliche Wissen an und kennen dessen Einbindung in den kulturgeschichtlichen Kontext der jeweiligen europäischen oder außereuropäischen Kulturkreise • analysieren die fachbezogene Situation in dem Gastland in Relation zu der Situation in Deutschland durch fachlichen Austausch mit wichtigen Vertretern aus den Bereichen Gestaltung, Kunst, Kultur und verwandten Bereichen. Sie übertragen ihre Einschätzungen und Eindrücke auf die eigene fachliche und berufliche Entwicklung. • kennen den inhaltlichen und organisatorischen Aufbau einer Exkursion • entwickeln Teamqualitäten, Fähigkeiten zur Moderation sowie Führung und Konfliktbewältigung • dokumentieren die Fachexkursion

Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Fachexkursion (3 Tage)		135
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Fachexkursion	Seminar	113 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Organisatorische Vorbereitung der Exkursion, Erarbeitung eines fachspezifischen Programms; Fachlicher Austausch mit ausgesuchten Hochschulen, Büros und Agenturen vor Ort; Durchführung von Seminaren mit Referaten zu Themen der Exkursion; Basiswortschatz der Landessprache des Exkursionsziels; Übung der Fachkommunikation in Englisch; Durchführung der Exkursion (Dauer: mind. 3 Tage); Auf- und Nachbereitung in Form einer Dokumentation der Exkursion; Darstellung der Ergebnisse in einer Veranstaltung mit Fachvortrag und Ausstellung.</p>

Modulname	Modulcode
Grundlage der Fotografie	136
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Stefan Koch	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Vertiefung im Studio	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Fotografische Grundlagen	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Die Studierenden besitzen theoretische und praktische Grundkenntnisse über analoge und digitale Aufnahme und Ausgabesysteme (Aufnahmetechnik, analoge und digitale Dunkelkammer, Digitalausdrucke, Scan-Technik) sowie über grundlegende Studiotechnik mit verschiedenen Lichtquellen. Die Studierenden haben und verwenden insbesondere Grundkenntnisse in den fotografischen Techniken: Reportage, Menschendarstellung, Porträt, Dokumentation, Reproduktion und Produkt und Sachaufnahmen. Die Studierenden beachten die Sicherheitsbestimmungen im Analog-Labor, Studio und Digitalwerkstatt und ihren angeschlossenen Einrichtungen.
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Grundlage der Fotografie		136
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Vertiefung im Studio	Seminar	136 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Stefan Koch	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>In diesem Seminar werden anhand kleiner Übungsaufgaben fotografische Aufnahmetechniken und Studioaufnahmen praktisch eingeübt, besprochen und vertieft.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Studientechniken, Lichtführung, spezielle Lichtformer Aufnahmetisch, etc. • Einführung in die professionelle Blitztechnik und ihre Anwendung on location und im Studio. • Sach- und Produktaufnahmen im Studio • Menschenbild und Porträt on location und im Studio mit Studioblitzlicht

Modulname		Modulcode
Grundlage der Fotografie		136
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Fotografische Grundlagen	Seminar	136-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Stefan Koch	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Die Studierenden lernen in angeleiteter Seminargruppe mit praktischen Kurzübungen zu einem fotografischen Thema und anschließender Bildbesprechungen insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • theoretische und praktische Einführung in die Kamartechnik: Kamera, Objektive, Blende, Zeit, Belichtungsmessung und Blitztechnik • theoretische und praktische Aufnahmetechnik Analog/Digital mit natürlichem Licht und Aufhellblitz in: Reportage, Menschendarstellung, Porträt und Dokumentation • analog Dunkelkammer; Filmentwicklung-SW, Positivverarbeitung SW • digitale Dunkelkammer; Scan-Technik, Raw-Entwicklung, digitale Nachbearbeitung

-
- digitale Druckausgabe mit Farbmngement auf profilierten und kallibrierten Geräten

Modulname	Modulcode
Digital Basics Print	137
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Ursula Knecht	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Sem. vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Digital Basics Print 1	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Digital Basics Print 2	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Den Studierenden wird grundlegendes, theoretisches und praktisches Fachwissen erläutert. Fachspezifische Softwarekenntnisse in den Bereichen Bild- und Textverarbeitung (Adobe CC oder Vergleichbares) werden vermittelt und angewendet. In Übungen können die Studierenden ihre Fähigkeiten prüfen und vertiefen.
Qualifikationsziele: Die Studierenden
<ul style="list-style-type: none"> • besitzen die fachspezifischen Softwarekenntnisse zur digitalen Umsetzung mittelkomplexer, produktionstechnischer Aufgabenstellungen im Bereich Druck- bzw. Digital Publishing-Vorstufe mit Praxisbezug • wissen um das effektive Zusammenspiel der unterschiedlichen, digitalen Tools • beherrschen die fachspezifischen Termini der Vorstufe zum Druck bzw. dem Digital Publishing
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
--

Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Digital Basics Print		137
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Digital Basics Print 1	Seminar	137 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der fachspezifischen Softwarekenntnisse und deren Übung • adäquater Umgang mit produktionstechnisch notwendiger Software der Text- und Bildbearbeitung (Adobe CC oder Vergleichbares) • Vermittlung der Grundlagen der digitalen Vorstufe zum Druck bzw. Digital Publishing

Modulname		Modulcode
Digital Basics Print		137
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Digital Basics Print 2	Seminar	137 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Praxisbezogene Anwendung der erlernten Software im Zusammenspiel aller relevanten digitalen Tools • Analyse von spezifischen Aufgabenstellungen sowie Strukturierung der Arbeitsprozesse • Förderung der realistischen Einschätzung des Aufwands unterschiedlicher Produktionsvorhaben für den Druck

Modulname	Modulcode
Ausstellungsgestaltung Innenarchitektur	138
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Patrick Pütz	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Sem. vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	GT Konzeption und Gestaltung	Wahlpflicht	3.0	84
2.	GT Umsetzung & Prototypen	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse der Ausstellungsgestaltung. Sie verstehen die Abhängigkeiten zwischen konzeptionellen und gestalterischen Anforderungen in Verbindung zu konstruktiven und technischen Bedingungen. Sie verfügen über Fachtermini und können Normen und Vorschriften einordnen und auswählen Sie entwickeln ein berufliches Selbstbild und können Ihre gestalterischen Entscheidungen einschätzen, reflektieren und begründen.
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Ausstellungsgestaltung Innenarchitektur		138
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
GT Konzeption und Gestaltung	Seminar	138 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Patrick Pütz	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Ausstellungskonzepte und Leitthemen, Kommunikation im Raum, Szenographie, Bühnenbild, Ausstellungssysteme und -möbel, Wegeführung und Dramaturgie, Inszenierung und Beleuchtung, Audiovisuelle Medien, Hands-On und interaktive Objekte, Graphische Gestaltung, Vorschriften und Normen.

Modulname		Modulcode
Ausstellungsgestaltung Innenarchitektur		138
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
GT Umsetzung & Prototypen	Seminar	138 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Andreas Kristl	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Modellbau, Prototypen, Materialien, Technik, Verbindungen, Kostenaufstellung, Zeitplan, Vorschriften und Normen

Modulname	Modulcode
Metall Grundlagen	139
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Cord Theinert	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Sem. vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Metall Grundlagen	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Edel-Metall Grundlagen	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Praktische Material- und Technologieübungen: <ul style="list-style-type: none"> • theoretisches und angewandtes Erlernen von Werktechniken, Materialkenntnissen und maschinellen Arbeitsverfahren • Anwendung grundlegender Werktechniken zur Entwicklung von Produktentwürfen • Planung, Durchführung, Dokumentation und Präsentation einer Werkübung • Sicherheitseinweisung in Arbeitsschutz und Unfallverhütung • Erlernen und Anwenden erster funktionaler, ästhetischer und ökonomischer Kriterien innerhalb des Arbeitsablaufs
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Metall Grundlagen		139
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Metall Grundlagen	Seminar	139 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Ellen Ropeter Cord Theinert	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Material- und Technologieübungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • theoretisches und angewandtes Erlernen von Werktechniken, Materialkenntnissen und maschinellen Arbeitsverfahren • Anwendung grundlegender Werktechniken zur Entwicklung von Produktentwürfen • Planung, Durchführung, Dokumentation und Präsentation einer Werkübung • Sicherheitseinweisung in Arbeitsschutz und Unfallverhütung • Erlernen und Anwenden erster funktionaler, ästhetischer und ökonomischer Kriterien innerhalb des Arbeitsablaufs

Modulname		Modulcode
Metall Grundlagen		139
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Edel-Metall Grundlagen	Seminar	139 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Ellen Ropeter Cord Theinert	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Material- und Technologieübungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • theoretisches und angewandtes Erlernen von Werktechniken, Materialkenntnissen und maschinellen Arbeitsverfahren • Anwendung grundlegender Werktechniken zur Entwicklung von Produktentwürfen • Planung, Durchführung, Dokumentation und Präsentation einer Werkübung • Sicherheitseinweisung in Arbeitsschutz und Unfallverhütung • Erlernen und Anwenden erster funktionaler, ästhetischer und ökonomischer Kriterien innerhalb des Arbeitsablaufs

Modulname	Modulcode
Metall-Sondertechniken	140
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Ellen Ropeter	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Empfohlene Voraussetzungen
<ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Material- und Technologiekenntnisse der Metallbearbeitung • grundlegende CAD Kenntnisse

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Sem. vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Analoge Sondertechniken der Metallgestaltung	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Sondertechniken, digital, Metallgestaltung	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden verfügen über:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse von analogen, metallspezifischen Sondertechniken in der Schmiede/ Silberschmiede und Goldschmiede (Damaszenerstahl-Schmieden, Filligran-Löten, Ne-Metall-Schweißen, Sonder-Gießtechniken, Edelmetall-Ätzen, Email-Techniken, Mokume-Gane...) • Kenntnisse der materialgerechten Gestaltung / Arbeitsweise sowie der sinnvollen Anwendung von Werkverfahren • fachspezifische, digitale Kenntnisse, als Grundlage für die Metall-Bearbeitung, in der Schmiede/Silberschmiede und Goldschmiede (digitales Aufmass, CNC-Datenvorbereitung zur spannenden Bearbeitung, digitaler-Gussmodellbau, digitale-Schmuckstein-Fassung, ...)

-
- Kenntnisse zur materialgerechten Gestaltung/ Arbeitsweise sowie der sinnvolle Einsatz von Werkverfahren geachtet werden

Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Metall-Sondertechniken		140
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Analoge Sondertechniken der Metallgestaltung	Seminar	140 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Ellen Ropeter Cord Theinert	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Die im Modul: Metall Grundlagen und CAD 1 erworbenen Kenntnisse werden gefestigt und erweitert.</p> <p>Es werden analoge Sondertechniken in der Schmiede/Silberschmiede und Goldschmiede angeboten (Damaszener-Schmieden, Filligran-Löten, Ne-Metall-Schweißen, Sonder-Gießtechniken, Edelmetall-Ätzen, Email-Techniken...) und umgesetzt. Hierbei soll auf materialgerechte Gestaltung / Arbeitsweise sowie der sinnvolle Einsatz von Werkverfahren geachtet werden.</p>

Modulname		Modulcode
Metall-Sondertechniken		140
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Sondertechniken, digital, Metallgestaltung	Seminar	140 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Ellen Ropeter Cord Theinert	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Die im Modul: Metall Grundlagen erworbenen Kenntnisse werden mit digitalen Bearbeitungsverfahren kombiniert und erweitert.</p> <p>Es werden digitale Sondertechniken als Grundlage für die Bearbeitung in der Schmiede/Silberschmiede und Goldschmiede angeboten. (digitales Bau-Aufmass, CNC-Datenvorbereitung zur spanenden Bearbeitung, digitaler-Gussmodellbau, digitale-Schmuckstein-Fassung, ...)</p> <p>Hierbei soll auf materialgerechte Gestaltung / Arbeitsweise sowie der sinnvolle Einsatz von Werkverfahren geachtet werden.</p>

Modulname	Modulcode
Portfolio	141
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Studiendekan*in	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Portfolio, Dokumentation und Darstellung	Wahlpflicht	6.0	168
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden werden durch Vorlesungen und daraus abgeleiteten Wochen-Übungen vertraut gemacht mit der Dokumentation von Projekten, der Aufbereitung von Arbeiten für ein Portfolio und dem Anlegen eines Portfolios sowie Tipps zu Bewerbung und Bewerbungsgespräch. Sie stellen ihre Ergebnisse vor und bekommen Feedback vom Lehrenden und den anderen Seminarteilnehmern. Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Möglichkeiten verschiedener Arten von Projekt-Dokumentationen • lernen Präsentationsmedien wie Audiodateien, Bewegtbild, Prototypen, Modelle, Materialcollagen u.ä. zu dokumentieren und in ein Portfolio zu einzubetten • recherchieren und analysieren selbständig und entwickeln Konzepte für die Darstellung ihrer Projekte • setzen die Konzepte anhand eigener Projekte und mit Hilfe entsprechender Darstellungstechniken um • kennen die Möglichkeiten von Portfolio-Tools und -Plattformen • können diese Kenntnisse auf ihr Portfolio anwenden • können wertschätzend kritisieren und sind selbst kritikfähig
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe, Dokumentation, Klausur

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
--

Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Portfolio		141
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Portfolio, Dokumentation und Darstellung	Vorlesung/Übung	141-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	6.0	6.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Analyse von Portfolios / Analyse Best Cases / Methoden der Dokumentation und Darstellung Anwendung auf Portfolio / Konzeption von Dokumentationen Techniken der visuellen Darstellung / Mockups, Portfolio-Tools und -Plattformen / Aufbereitung Portfolio / Bewerbung und Bewerbungsgespräch

Modulname	Modulcode
Gestaltungstechnik: Freies Modul	197
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Studiendekan*in	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Sem. vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Freie Gestaltungstechnik	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Berufsbild	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> • sich Gestaltungstechniken eigenständig aneignen und vertiefen • verschiedenen Quellen und Methoden zur Selbst- und Weiterbildung evaluieren • Gestaltungsmittel individuell handhaben und einen individuellen Workflow organisieren
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Gestaltungstechnik: Freies Modul		197
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Freie Gestaltungstechnik	Praktische Übung	197-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
Unregelmäßig	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
In der Einheit setzen sich die Studierenden eigenständig mit verschiedenen Mitteln und Methoden zum Erlernen oder Vertiefen einer Gestaltungstechnik auseinander oder erforschen eigenständig das gestalterische Potenzial einer neuen Technologie. In einer Dokumentation reflektieren sie den Prozess und die Erkenntnisse.

Modulname		Modulcode
Gestaltungstechnik: Freies Modul		197
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Berufsbild	Vorlesung/Übung	197-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
Unregelmäßig	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
In der Einheit erarbeiten und erweitern die Studierenden ihr berufliches Selbstbild durch den Besuch von Fachtagungen, Symposien, Festivals, Messen, Ausstellungen und Workshops. In einer Dokumentation reflektieren sie die Erkenntnisse.

Modulname	Modulcode
Gestaltungstechnik: Freies Modul	198
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Studiendekan*in	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Sem. vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Freie Gestaltungstechnik	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Berufsbild	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> • sich Gestaltungstechniken eigenständig aneignen und vertiefen • verschiedenen Quellen und Methoden zur Selbst- und Weiterbildung evaluieren • Gestaltungsmittel individuell handhaben und einen individuellen Workflow organisieren
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Gestaltungstechnik: Freies Modul		198
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Freie Gestaltungstechnik	Praktische Übung	198-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
Unregelmäßig	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
In der Einheit setzen sich die Studierenden eigenständig mit verschiedenen Mitteln und Methoden zum Erlernen oder Vertiefen einer Gestaltungstechnik auseinander oder erforschen eigenständig das gestalterische Potenzial einer neuen Technologie. In einer Dokumentation reflektieren sie den Prozess und die Erkenntnisse.

Modulname		Modulcode
Gestaltungstechnik: Freies Modul		198
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Berufsbild	Vorlesung/Übung	198-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
Unregelmäßig	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
In der Einheit erarbeiten und erweitern die Studierenden ihr berufliches Selbstbild durch den Besuch von Fachtagungen, Symposien, Festivals, Messen, Ausstellungen und Workshops. In einer Dokumentation reflektieren sie die Erkenntnisse.

Modulname	Modulcode
Gestaltungstechnik: Freies Modul	199
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Studiendekan*in	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Sem. vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Freie Gestaltungstechnik	Wahlpflicht	3.0	
2.	Berufsbild	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> • sich Gestaltungstechniken eigenständig aneignen und vertiefen • verschiedenen Quellen und Methoden zur Selbst- und Weiterbildung evaluieren • Gestaltungsmittel individuell handhaben und einen individuellen Workflow organisieren
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe / Dokumentation / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Gestaltungstechnik: Freies Modul		199
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Freie Gestaltungstechnik	Praktische Übung	199-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: WS Eigenstudium: WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache
Unregelmäßig	3.0	3.0	deutsch

Modulname		Modulcode
Gestaltungstechnik: Freies Modul		199
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Berufsbild	Vorlesung/Übung	199-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
Unregelmäßig	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
In der Einheit erarbeiten und erweitern die Studierenden ihr berufliches Selbstbild durch den Besuch von Fachtagungen, Symposien, Festivals, Messen, Ausstellungen und Workshops. In einer Dokumentation reflektieren sie die Erkenntnisse.

Modulname	Modulcode
Grafisches Gestalten	200
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Marion Lidolt	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	2	Pflichtfach	6.0

Empfohlene Voraussetzungen
Empfohlen werden Vorkenntnisse aus dem Modul Zeichnen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Grundlagen Grafisches Gestalten 1	Pflicht	3.0	84
2.	Grundlagen Grafisches Gestalten 2	Pflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Kenntnisse und Fertigkeiten zur Bildkomposition und Bildgestaltung anzuwenden • Kenntnisse zur Ideenfindung und Entwurfsarbeit im illustrativem Kontext innerhalb niedrigkomplexer Aufgabenstellungen anzuwenden. • gestalterische und inhaltliche Problemstellungen unter Anleitung zu erkennen, zu formulieren und zu analysieren • besitzen Kenntnisse zur Vielfalt darstellungstechnischer Möglichkeiten, sowie erste Fertigkeiten zur Umsetzung. • können einfache illustrative Aufgabenstellungen unter Anleitung fachgerecht bearbeiten und auf basalem Niveau präsentieren.
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Grafisches Gestalten		200
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Grundlagen Grafisches Gestalten 1	Seminar	200-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Marion Lidolt Prof. Roman Bittner	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Seminaristische und praktische Vermittlung und Erprobung von Wissensanteilen und Methodenfertigkeiten im Bereich des grafischen Gestaltens.</p> <p>Insbesondere in den Themenbereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brainstorming, Ideenfindung, Scribbeln • Entwurfsanalyse • theoretische Auseinandersetzung in Gruppen- und Einzelgesprächen zur Bildgestaltung, Bildkomposition, zur Ästhetik und Prägnanz von Bildwerken • praktische Übungen zur Bildkomposition und Bildwirkung • Kurzpräsentationen und Besprechungen der Übungen und Hausaufgaben

Modulname		Modulcode
Grafisches Gestalten		200
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Grundlagen Grafisches Gestalten 2	Seminar	200-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Marion Lidolt Prof. Roman Bittner	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Seminaristische und praktische Vermittlung und Erprobung von Wissensanteilen und Methodenfertigkeiten.</p> <p>Dazu gehören:</p>

- praktische Übungen im Bereich der Bildkonzeption und Bildgestaltung
- erproben verschiedener Darstellungstechniken und Ausdrucksmöglichkeiten
- abschliessende, inhaltlich komplexere Semesteraufgabe, die die erworbenen Kenntnisse in einen Anwendungsbezug stellt, die Teamfähigkeit schult und die individuelle Ausdrucksfähigkeit fördert

Modulname	Modulcode
Plastisches Gestalten	201
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Hans-Jürgen Lamb	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	2	Wahlpflicht	6.0

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Plastisches Gestalten 1	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Plastisches Gestalten 2	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden erkennen die Aspekte Proportion, Komposition, Verbindungsqualität und Oberflächenqualität als massgebliche technische und ästhetische Gestaltungs-Aspekte dreidimensionaler Form.</p> <p>Sie sind der Lage diese Aspekte an immer neuen, unterschiedlichen praktischen Gestaltungsaufgaben in den Werkkategorien Abbild, Freie Form, funktional determinierte Form und Readymade praktisch anzuwenden.</p> <p>Die praktisch erworbenen kognitiven und zu trainierenden „intuitiven“ Kompetenzen können von ihnen auch an fremden künstlerischen und funktional determinierten Beispielen dreidimensionaler Gestaltung reflektierend angewandt und sprachlich adäquat formuliert werden.</p> <p>Sie entwickeln so eine fortschreitende praktische und sprachliche „Ausdrucksfähigkeit“ in Bezug auf dreidimensionale Form.</p> <p>Dabei verfügen sie aktiv über grundlegende dreidimensionale Verfahren und Gestaltungstechniken in verschiedenen Materialien wie etwa Papier, Pappe, Holz, Metall, Ton, Gips, Beton und Kunststoffen.</p> <p>Die Studierenden kennen ihre individuell eigenen Fähigkeiten und Begabungen im Umgang mit Materialien, Techniken und Verfahren.</p>
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
--

Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Plastisches Gestalten		201
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Plastisches Gestalten 1	Seminar	201 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Hans-Jürgen Lamb Jan Obornik	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>In beiden Veranstaltungen werden praktische Verfahren des plastischen Gestaltens vermittelt.</p> <p>In das praktische Seminar sind Vorlesungsanteile eingebunden. Dazu finden Exkursionen statt.</p> <p>Intensive seminaristische Vermittlung und Erprobung von Wissensanteilen und Methodenfertigkeiten im Bereich des plastischen Gestaltens.</p> <ul style="list-style-type: none"> • modellierende Verfahren in Ton/Gips • flächig konstruierende Techniken in Pappe • linear konstruierende Techniken in Draht oder ähnlichen Materialien

Modulname		Modulcode
Plastisches Gestalten		201
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Plastisches Gestalten 2	Praktische Übung	201 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Hans-Jürgen Lamb Jan Obornik	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Sachzeichnen • figürliches Zeichnen mit und ohne Modell • Aktzeichnen • freies Zeichnen • digitales Zeichnen • Führung eines persönlichen Skizzentagebuches • Zeichendiktate und Hausaufgaben

Modulname	Modulcode
Zeichnen	202
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Hans-Jürgen Lamb	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1	Pflichtfach	6.0

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Zeichnen 1	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Zeichnen 2	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden beherrschen skizzenhafte zeichnerische Entwurfstechniken unter besonderer Beachtung der Perspektivlehre.</p> <p>Die Studierenden zeichnen einzelne Objekte und Kompositionen von mehreren Objekten unter der besonderern Beachtung von analytischem Erfassen und konstruktivem Übertragen von dreidimensionaler Realität(Vorbild) in zweidimensionale Bildwelten(Abbild).</p> <p>Sie verwenden dabei Erkenntnisse über die Relationen zwischen (Ab-)bildfaktoren und Rezeptionsaspekten.</p> <p>Die Studierenden verfügen über basale Formen der Aktzeichnung als eigenes künstlerisches Lerngebiet wie als Übungsfeld allgemein zeichnerischer Bildaspekte. Sie verfügen über eine eigenschöpferische und individuelle Ausdrucksfähigkeit für die Motivbereiche Objekt, Figur und Raum und nutzen die zeichnerische Linie als funktionalen, gestischen und ästhetischen Informations- und Ausdrucksträger. Hierzu gehört auch die basale Nutzung digitaler Soft- und Hardware als alternative Entwurfs- und Darstellungstechnik. Den Studierenden sind ausgewählte Positionen und Konzepte zeichnerischer Darstellung von Objekt, Figur und Raum aus der Kunstgeschichte bekannt und dienen der eigenen Orientierung.</p>
Zu erbringende Prüfungsleistung
Arbeitsmappe

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
--

Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Zeichnen		202
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Zeichnen 1	Seminar	202 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Hans-Jürgen Lamb	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch

Inhalte
<p>Intensive seminaristische Vermittlung und Erprobung von Wissensanteilen und Methodenfertigkeiten im Bereich des Zeichnens. Insbesondere in den Themenbereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perspektivische und isometrische Darstellungsformen • objektgebundene Studien und Sachzeichnungen • individuelle Formen des Zeichnens <p>In das praktische Seminar sind Vorlesungsanteile eingebunden.</p>

Modulname		Modulcode
Zeichnen		202
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Zeichnen 2	Praktische Übung	202 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Hans-Jürgen Lamb	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Sachzeichnen • figürliches Zeichnen mit und ohne Modell • Aktzeichnen • freies Zeichnen • digitales Zeichnen • Führung eines persönlichen Skizzentagebuches • Zeichendiktate und Hausaufgaben

Modulname	Modulcode
Farbe	203
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Timo Rieke	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1	Pflichtfach	3.0

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Grundkurs Farbe	Pflichtfach	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			3.0	84

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> haben ein Verständnis für die Bedeutung von Farbe für die menschliche Wahrnehmung und die Gestaltungsdisziplinen. können in digitalen und analogen Umgebungen mit Farbe umgehen und diese in einfachen Aufgabenstellungen kontrolliert anwenden. sind in der Lage, die Qualität der eigenen Arbeit einzuordnen und zu beurteilen.
Zu erbringende Studienleistung
Arbeitsmappe
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Studienleistung unbenotet

Modulname		Modulcode
Farbe		203
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Grundkurs Farbe	Vorlesung/Übung	203 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Timo Rieke Bianka Grottendieck Michael Herzog	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Die Studierenden lernen in Vorlesungen und praktischen Übungen die Bedeutung der Farbe in den Gestaltungsdisziplinen anhand folgender Themenbereiche kennen: Farbe und Wahrnehmung / Synästhetik der Farbe / Semiotik der Farbe / Farbe im Design / Basiswissen Farbsystematik / Basiswissen Farbmanagement.</p> <p>Die Studierenden vergleichen und diskutieren die Übungsergebnisse in der Gruppe und lösen selbständig eine freie Semesteraufgabe.</p>

Modulname	Modulcode
Experimentelle Kommunikation	300
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Sabine Cole	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Recherche und Ideenfindung	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Prototyping und Dokumentation	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Die Studierenden beschäftigen sich in Einzelarbeit oder in Teams mit experimentellen Kommunikationslösungen, die zu einer Intervention im menschlichen Verhalten führen. Sie <ul style="list-style-type: none"> - beobachten Verhalten und entwickeln daraus eine konkrete Problemstellung - entwickeln experimentell und ergebnisoffen Kommunikationslösungen - begreifen alles als Medium, das Erlebnisse schaffen kann - erstellen Prototypen, dokumentieren das Experiment und bewerten die Wirkung
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Experimentelle Kommunikation		300
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Recherche und Ideenfindung	Seminar	300 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Sabine Cole	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Researchmethoden (Wie verhält sich der Mensch?) Problemdefinition (Inwiefern sollte er sein Verhalten ändern?) Techniken der Ideenfindung (Was würde sein Verhalten ändern?)

Modulname		Modulcode
Experimentelle Kommunikation		300
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Prototyping und Dokumentation	Seminar	300 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Sabine Cole	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> Gestaltung und Bau eines Prototypen Beobachtung und Dokumentation Methoden der Bewertung der Wirkung

Modulname	Modulcode
Packaging Experience	301
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Nicole Simon	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Packaging Experience	Wahlpflicht	6.0	168
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Die Studierenden verstehen Design als einen ganzheitlichen Prozess. Sie bewegen ihr Thema in einem ausgewogenen Verhältnis von Experiment und Realbezug. Sie haben einen bewussten und reflektierten Umgang mit dem Thema Verpackungsdesign. Die Studierenden bewerten ihre Konzepte nach dem Kundenwunsch, der Marktfähigkeit und unter Berücksichtigung der Nachhaltigkeit. Sie sind befähigt ihre Aufgaben in einem berufsnahen Rahmen zu bewältigen.
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Packaging Experience		301
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Packaging Experience	Seminar	301 GB -V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Nicole Simon	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 90 WS Eigenstudium: 78 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	6.0	6.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Offenes, neuartiges und experimentelles Denken in der Entwicklung von Verpackungen und deren Vermarktung – Heute und Morgen. • Innovation als Zukunftsthema. • Vermittlung der Gesetzmäßigkeiten realer Projekte. • Verständnis für wirtschaftliche Prozesse, Sachverhalte und Auseinandersetzungen im Designkontext. • Fachinterne Zusammenarbeit, Kommunikation + Teamfähigkeit. • Selbständiges Arbeiten, Zeitmanagement und Projektsteuerung. • Dokumentation und Präsentation mit verschiedenen Medien.

Modulname	Modulcode
Brand Experiment und Experience	302
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Dominika Hasse	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Brand Research & Experiment	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Prototyping und Dokumentation	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • sich in Einzelarbeit oder in Teams experimentell mit Markenkommunikationslösungen auseinanderzusetzen um zu einer reflektierten und kritischen Botschaft anzuregen • Angebot, Wahrnehmung sowie Gestaltung untersuchen und daraus ein Anforderungsprofil entwickeln • experimentell und Ergebnis offen Brandingoptionen zu entwickeln, • alle Kommunikationsformen als Medium zu begreifen, das Erlebnisse im Kontext Marke schaffen kann • Prototypen zu erstellen, die experimentelle Auseinandersetzung zu dokumentieren und die Wirkung zu bewerten
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Brand Experiment und Experience		302
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Brand Research & Experiment	Seminar	302 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Researchmethoden (Wie werden Marken wahrgenommen?) Problemdefinition (Wie kann/soll das Image definiert werden?) Methoden und Techniken der Ideenfindung (Wodurch kann das Image geprägt werden?)

Modulname		Modulcode
Brand Experiment und Experience		302
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Prototyping und Dokumentation	Seminar	302 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Gestaltung und Anwendung am Beispiel von analogen und digitalen Markenszenarien Überprüfung, Auswertung und Dokumentation Methoden zur Beurteilung der Ergebnisse

Modulname	Modulcode
Text als Bildexperiment	303
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Dominika Hasse	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Vom Text zum Bildtext zur Botschaft	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Prototyping und Dokumentation	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • sich experimentell mit Textkompositionen als Bild in analogen und digitalen Medien beschäftigen: Gewichtung und Umgang mit Typografie als Botschaft in analoger oder digitaler Form/ Text wird Bildaussage, ist Bildausschnitt und erzeugt Bildwirkung/ Textur als Deutung oder Fragment. • experimentell und Ergebnis offen neue Formen von Kommunikationstransfer entwickeln • die Ergebnisse im Bezug auf tradierte und experimentelle Formen reflektieren • Prototypen erstellen, die experimentelle Auseinandersetzung dokumentieren und die Wirkung bewerten
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Text als Bildexperiment		303
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Vom Text zum Bildtext zur Botschaft	Seminar	303 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dominika Hasse	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Researchmethoden: Textbotschaften als Bild, Emoticons, Codes, wie werden sich Kommunikationsformen zukünftig weiterentwickeln? Experimentelle Ansätze als Forschung im Umgang mit Botschaften Methoden und Techniken zur Ideenfindung und experimentellen Anwendung

Modulname		Modulcode
Text als Bildexperiment		303
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Prototyping und Dokumentation	Seminar	303 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dominika Hasse	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Vom Experiment zur Anwendung: <ul style="list-style-type: none"> Gestaltung und Transfer der Idee in konkrete Nutzung Überprüfung, Auswertung und Dokumentation Methoden zur Beurteilung der Ergebnisse

Modulname	Modulcode
Digital Future Lab – Narration and Experience (A)	304
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Christian Mahler	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlagen im gestalterischen Umgang mit digitalem Medien.

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Research	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Experiment und Innovation	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<ul style="list-style-type: none"> • Erschließung gestalterischer Potenziale neuer Medienformate und -technologien durch eine experimentelle Handhabung • Differenzierung und kritische Analyse bestehender Medienformate • Entwicklung neuer Gestaltungsstrategien mit digitalen Medien • Entwicklung von Prototypen • interdisziplinäre Teamfähigkeit • reflektierende Dokumentation und Präsentation von Arbeitsschritten und Ergebnissen, sowie der eigenen Arbeitsmethoden und -ergebnisse
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Digital Future Lab – Narration and Experience (A)		304
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Research	Seminar	304 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Christian Mahler	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Erschließung gestalterischer Potenziale digitaler Medienformate und -technologien durch eine analytische Betrachtung. Entwicklung einer gestalterischen Forschungsfrage, die sich aus aktuellen technologischen Entwicklungen und Tendenzen im Fachgebiet ableitet.

Modulname		Modulcode
Digital Future Lab – Narration and Experience (A)		304
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Experiment und Innovation	Übung	304 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Christian Mahler	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Erschließung gestalterischer Potenziale digitaler Medienformate und -technologien durch eine experimentelle Handhabung. Dokumentation und Reflexion der Ergebnisse. Entwicklung von Prototypen.

Modulname	Modulcode
Digital Future Lab – Narration and Experience (B)	305
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Stefan Wölwer	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlagen im gestalterischen Umgang mit digitalem Medien.

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Research	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Experiment und Innovation	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<ul style="list-style-type: none"> • aus der bisherigen Entwicklungen digitaler Medien zukünftige Anforderungen und Gestaltungsstrategien ableiten • Fähigkeit, Design-Fiktionen zu argumentieren und spekulative Annahmen gesellschaftlicher und gestalterischer Zukünfte zu formulieren • Entwicklung prototypischer Szenarien • interdisziplinäre Teamfähigkeit • reflektierende Dokumentation und Präsentation von Arbeitsschritten, -methoden und Ergebnissen
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Digital Future Lab – Narration and Experience (B)		305
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Research	Seminar	305 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Stefan Wölwer	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Nach einer Einführung in die Thematik recherchieren die Studierenden gemeinsam gestalterische Zukünfte und Perspektiven und argumentieren und kritisieren diese vor dem Hintergrund sozialer und gesellschaftlicher Zusammenhänge im Kontext der zunehmenden Algorithmisierung der Umwelt.

Modulname		Modulcode
Digital Future Lab – Narration and Experience (B)		305
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Experiment und Innovation	Übung	305 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Stefan Wölwer	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Die Studierenden schaffen spekulative Zukunftsnarrative in unterschiedlichen Medienformaten und reflektieren die Ergebnisse in einer partizipativen Präsentation.

Modulname	Modulcode
Farbe als Experiment – Color Perception Lab	306
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Timo Rieke	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Empfohlene Voraussetzungen
Sicherer Umgang Adobe Illustrator, Photoshop und InDesign

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Recherche und Ideenfindung	Wahlpflicht	2.0	56
2.	Kreation, Color Surface Lab, Prototyping	Wahlpflicht	4.0	112
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können Phänomene der Farbanwendung, Farbwahrnehmung und Farbwirkung in aktuellen Themenkomplexen identifizieren, sortieren und bewerten. • sie kennen aktuelle Entwicklungen des integrierten, disziplinübergreifenden Farbdesigns und können daraus Arbeitsweisen und Methoden ableiten, beschreiben und experimentell anwenden. • können ein relevantes Thema mit eigenem Schwerpunkt finden, testen und vertiefen. • können Prinzipien der Farbgestaltung in künstlerisch-experimentellen Studien erforschen und weiterentwickeln. • können einen experimentellen Projektablauf planen, dokumentieren und die Ergebnisse bewerten, visualisieren und anschaulich zusammenfassen.

Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Farbe als Experiment – Color Perception Lab		306
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Recherche und Ideenfindung	Seminar	306 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 26 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	2.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Die Studierenden setzen sich in Einzelarbeit oder in Teams mit experimentellen Fragestellungen im Bereich Farbe im Design auseinander. Sie analysieren die aktuellen Trends im Bereich Farbdesign anhand von Case-Studies, isolieren deren Prinzipien und entwickeln daraus eigene, experimentelle Projekte und Studien.

Modulname		Modulcode
Farbe als Experiment – Color Perception Lab		306
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Kreation, Color Surface Lab, Prototyping	Praktische Übung	306 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Markus Schlegel Prof. Timo Rieke	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 60 WS Eigenstudium: 52 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	4.0	4.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Anhand von Prototypen werden die entwickelten Prinzipien getestet, beschrieben und evaluiert. Die Ergebnisse werden als Trendbook mit dem Schwerpunkt Color/Surface gestaltet.

Modulname	Modulcode
Plastische Gestaltung 2	307
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Hans-Jürgen Lamb	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Plastische Gestaltung 2 A	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Plastische Gestaltung 2 B	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden verfügen über vertiefende, experimentell basierte Kenntnisse über die klassischen Bildhauer-Materialien wie etwa Ton, Gips, Beton, Porzellan, Holz, Stahl, Stein, etc.</p> <p>Darüberhinaus wissen sie, sich ihnen neue Materialien experimentell zu erschliessen und auf bildhauerische Eignung forschend zu überprüfen.</p> <p>Über das künstlerisch-gestalterische Experiment erleben die Studierenden den Zusammenhang zwischen sinnlicher Erfahrung und ästhetischen Werten neu und sind in der Lage, Zwischenergebnisse sprachlich zu formulieren sowie diese auf spielerische Art konzeptionell zu verwenden.</p> <p>Sie kennen relevante Beispiele künstlerische-experimenteller Arbeiten aus der neueren Kunstgeschichte und sind in der Lage, daraus Inspiration und Rückschluss in Bezug auf ihre eigene Arbeit herzustellen.</p> <p>Über den zu formulierenden eigenen forschenden Ansatz / die erkundene Fragestellung / das zu definierende Experiment hinterfragen die Studierenden aktiv bestehende ästhetische Tradition, Normen und Gewohnheiten.</p> <p>Die Studierenden verstehen das künstlerische Experiment als Teil ihrer gestalterischen Reifung und den dazugehörigen Prozess als individuelle nachvollziehbaren Reifungsprozess.</p>

Die Studierenden sind in der Lage und inspiriert/motiviert, (immer) neue künstlerische Forschungsansätze in Bezug auf Form, Material, Raum und verschiedenste Kontexte von Gesellschaft zu formulieren.

Dabei bedienen sie sich der Mittel des Spiels, des Experiments, des Konzeptes sowie ggf. situativ geeigneter Zufallsverfahren.

Die Studierenden finden Wege, ihre Experimente in hochschulöffentliche, öffentlichkeitswirksame und/oder ergebnissichernde Form zu bringen.

Zu erbringende Prüfungsleistung

Präsentation, Dokumentation

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote

Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Plastische Gestaltung 2		307
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Plastische Gestaltung 2 A	Seminar	307 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Hans-Jürgen Lamb	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Seminaristische Vermittlung und Erprobung von Wissensanteilen und Methodenfertigkeiten im Bereich künstlerisch-gestalterisches Experiment/Forschung Vertiefende und experimentell erkundende Auseinandersetzung mit verschiedensten bildhauerischen Materialien wie Ton, Gips, Beton, Porzellan, Holz, Stahl, Stein, etc. • Inspirierende und strukturierende Anleitung zu forschendem Spiel, spielerischer Forschung und künstlerischem Experiment. • Spielerische Entdeckung neuer, z.T. auch unkonventioneller Materialien als Ausgangspunkt künstlerische/gestalterischer Arbeit. • Auseinandersetzung mit ausgewählten Beispielen experimenteller Werke und forschender Kunst-Positionen aus den Werkbereichen Abbild, Freie Form, Installation, Kunst am Bau, Kinetik, etc. • Praktisches und theoretisches Infragestellen von ästhetischen Traditionen und Gewohnheiten in Form von Thesen, Motiven und Traktaten.

Modulname		Modulcode
Plastische Gestaltung 2		307
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Plastische Gestaltung 2 B	Praktische Übung	307 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Hans-Jürgen Lamb	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Heranführung an die Prinzipien und die spezifischen Eigenschaften künstlerisch-forschender Arbeit • Exemplarische Formulierung möglicher forschender Fragestellungen in Bezug auf Form, Material, Komposition, Raum, Kunst und Gesellschaft

-
- Thematisierung und Differenzierung der Prinzipien Spiel, Experiment und Zufall als Mittel künstlerisch-gestalterischer Forschung
 - Umsetzung und Veröffentlichung geeigneter Forschungsergebnisse in Form von sichtbaren hochschulöffentlichen Aktionen, offizieller Projekte mit externen Partnern und inoffiziellen guerilla-taktischer Interventionen im Städtischen Außenraum.

Modulname	Modulcode
Experimentelle Holzgestaltung	308
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Andreas Kristl	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Experimentelles Gestalten mit Holz	Wahlpflicht	6.0	168
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Die Studierenden besitzen grundlegende technologische Kenntnisse in Theorie und Praxis über Massivholz, Holzwerkstoffe, Oberflächenbehandlung. Sie verfügen über die Fähigkeit niederkomplexe Werkstücke selbstständig und verantwortlich mit manuellen Werktechniken und maschinellen Arbeitsverfahren herzustellen. Die Studierenden nutzen Grundtechniken der Bearbeitung als Hilfsmittel im Entwurf und wenden diese in experimenteller und systematischer Weise an. Sie haben die Fähigkeit entwickelt, gestalterische und technologische Funktionszusammenhänge aufgrund von empirischer Praxis zu erkennen, selbstständig und im Diskurs zu bewerten und gestalterische Entscheidungen daraus ableiten zu können. Sie können diese im Kontext von Herstellungs- und Entwurfsprozessen planerisch einsetzen. Die Studierenden haben grundlegende Erkenntnisse und Fertigkeiten zur experimentellen Entwurfsentwicklung, zum Zeitmanagement und zur Teamarbeit erworben.
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Experimentelle Holzgestaltung		308
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Experimentelles Gestalten mit Holz	Seminar	308 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Andreas Kristl	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 90 WS Eigenstudium: 78 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	6.0	6.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Praktische Grundlagen: Maschinelle Holzverarbeitung/Zertifikat zum Rüsten und Bedienen von schnelldrehenden Holzbearbeitungsmaschinen; Arbeitssicherheit. Einführung in die Oberflächenbehandlung von Holzwerkstoffen. Technologisch-theoretische Grundlagen Holz/Holzwerkstoffe. Experimentell-Praktische Material- und Technologieübungen unter Berücksichtigung von funktionalen und ästhetischen Aspekten.</p>

Modulname	Modulcode
Experiment Metall-Objekt	310
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Hartwig Gerbracht	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Experiment Metall Objekt 1	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Experiment Metall Objekt 2	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Die Studierenden sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • experimentell eine subjektive, gestalterische/künstlerische Ausdrucksform zu einem der folgenden Aufgabenbereiche zu entwickeln: (Architektur-Baudetail; Kleinmöbel-Unikat; Tischkultur, Gerät/Gefäß) • themenbezogen aussagekräftige Muster/Modelle anzufertigen • Arbeitsschritte, Arbeitsmethoden und Ergebnisse zu dokumentieren, zu reflektieren und zu präsentieren
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleitung benotet

Modulname		Modulcode
Experiment Metall-Objekt		310
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Experiment Metall Objekt 1	Praktische Übung	310 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Hartwig Gerbracht	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Die Einheit dient der experimentellen, künstlerisch-forschenden Entwicklung oder Ausarbeitung einer Hypothese, angesiedelt in den Aufgabenbereichen: Tischkultur, Gerät-Gefäß oder Kleinmöbel-Unikat oder Architektur-Objekt /-Baudetail.</p> <p>Die Studierenden recherchieren, experimentieren und analysieren in Einzelarbeit Orte, Handlungen, Objekte oder Techniken und argumentieren und kritisieren diese vor dem Hintergrund des eigenen Gestaltungsanspruchs.</p> <p>Grenzbereiche sollen dabei ausgelotet werden.</p> <p>Die Studierenden skizzieren themenbezogen dreidimensionale Objekte/Modelle/Muster.</p> <p>Wöchentlich werden die Recherche-, Experiment- und Forschungsergebnisse diskutiert.</p>

Modulname		Modulcode
Experiment Metall-Objekt		310
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Experiment Metall Objekt 2	Praktische Übung	310 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Hartwig Gerbracht	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>In der Einheit entwickeln die Studierenden die im Experiment gewonnenen Erkenntnisse weiter, um neue Ausdrucksmöglichkeiten des von ihnen gewählten Mediums zu finden und zielgerichtet anwenden zu können.</p> <p>Erkenntnisgewinn und – Potenzial werden kreativ reflektiert und dokumentiert.</p>

Modulname	Modulcode
Experiment Schmuck/Objekt	311
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Melanie Isverding	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Experiment Schmuck/Objekt 1	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Experiment Schmuck/Objekt 2	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Die Studierenden sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • experimentell eine subjektive, gestalterische/künstlerische Ausdrucksform im Aufgabenbereich Schmuck-Objekt zu entwickeln. • themenbezogen aussagekräftige Muster/Modelle anzufertigen • experimentell mit Halbzeugen, Materialien aus der Natur und Konsumwelt, Ready Mades, Schmuck-Objekte zu konzipieren und herzustellen. • für den Metall- oder Kunststoff-Guss, die Vormodelle anzufertigen/zu präparieren • Arbeitsschritte, Arbeitsmethoden und Ergebnisse zu dokumentieren, zu reflektieren und zu präsentieren
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Experiment Schmuck/Objekt		311
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Experiment Schmuck/Objekt 1	Praktische Übung	311 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Melanie Isverding	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Die Einheit dient der experimentellen, künstlerisch-forschenden Entwicklung oder Ausarbeitung einer Hypothese, angesiedelt im Aufgabenbereich: Schmuck-Objekt • Die Studierenden recherchieren, experimentieren und analysieren in Einzelarbeit den Themenkomplex und die Guss-Techniken und argumentieren und kritisieren diese vor dem Hintergrund des eigenen Gestaltungsanspruchs. • Sammeln, ordnen, bewerten von Materialien für die Schmuck-Objektherstellung • Experimentieren mit Halbzeugen, Materialien aus der Natur und Kunsumwelt, Ready Mades zur Schmuckanwendung. • Die Studierenden erstellen dreidimensionale Guss-Modelle/-Muster.

Modulname		Modulcode
Experiment Schmuck/Objekt		311
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Experiment Schmuck/Objekt 2	Praktische Übung	311 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Melanie Isverding	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Realisation von Guss-Modellen unter Berücksichtigung des Verfahrens. • Gussmodell- und Datentransfer zu einer externen Metallguss-Firma. • Nachbereitung der Guss-Objekte- Oberflächengestaltung der Guss-Objekte

Modulname	Modulcode
Materialgerechtigkeit und -experiment	312
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Jan Obornik	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Empfohlene Voraussetzungen
Praktische Materialerfahrungen des plastischen Gestaltens

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Materialgerechtigkeit	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Materialexperiment	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • Werkstoffe des plastischen Gestaltens (z.B. Gips, Beton, Ton, Porzellan, Wachs, Silikon etc.) gemäß gültiger wissenschaftlicher und handwerklicher Erkenntnisse materialgerecht im gestalterischen Kontext anzuwenden. • die daraus resultierenden Ergebnisse in inhaltliche Relation zu den gegebenen Informationen und Verarbeitungsmethoden des jeweiligen Materials zu stellen. • durch Beschreibung eines Materialexperimentes begründete Vermutungen über zu erwartende Eigenschaften des spezifischen Materials und Anwendungsmöglichkeiten des Ergebnisses zu formulieren. • die Ergebnisse des Materialexperimentes wissenschaftlich zu dokumentieren und ästhetisch auszuwerten.
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation, Dokumentation

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
--

Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Materialgerechtigkeit und -experiment		312
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Materialgerechtigkeit	Seminar	312 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Jan Obornik	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
Unregelmäßig	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Die Studierenden erschließen sich durch theoretische und praktische Anleitung die zielgerichtete Verarbeitung von Materialien des plastischen Gestaltens. Sie entwickeln Entwürfe und Proportionsstudien, für die das jeweilige Material aufgrund seiner Eigenschaften üblicherweise angewendet wird, und setzen diese praktisch um.

Modulname		Modulcode
Materialgerechtigkeit und -experiment		312
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Materialexperiment	Übung	312 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Jan Obornik	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
Unregelmäßig	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Die Studierenden verändern im Experiment Bestandteile und/oder Verarbeitungsbedingungen des jeweiligen Materials und untersuchen die daraus resultierenden Eigenschaften. Aus diesen Eigenschaften werden neue Möglichkeiten zur Anwendung in der ästhetischen Praxis formuliert.

Modulname	Modulcode
Digitale 3D-Werkzeuge	313
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Andreas Matthias Schulz	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Empfohlene Voraussetzungen
CAD 1

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Einführung generative Tools, Produktdesign	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Anwendung generative Tools, Produktdesign	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Fähigkeit zu experimenteller gestalterischer-technischer Auseinandersetzung Kenntnis über aktuelle fachspezifische Software im Bereich Robotik, generativer Gestaltungstools. Die Fähigkeit fachspezifische Erkenntnisse auf relevante Technologien wie 3D-Druck, Robotik mit Innovationsbezug anzuwenden.
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Digitale 3D-Werkzeuge		313
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Einführung generative Tools, Produktdesign	Übung	313 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Einführung in den Umgang mit generativen Tools und Umsetzung in 3D-Druck, Robotik und anderen digitalen Technologien. Plugin-Lösungen wie beispielsweise: Unity, HAL, Grasshopper, u.ä.

Modulname		Modulcode
Digitale 3D-Werkzeuge		313
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Anwendung generative Tools, Produktdesign	Praktische Übung	313 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Anwendung erworbener Softwarekenntnisse auf Technologien wie Robotic, virtuell Modelling, paxisorientiertes Erforschen. Umgang mit Hard- und Softwarelösungen mit experimenteller Ausrichtung.

Modulname	Modulcode
Illustrative Druckgrafik	314
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Paul Kunofski	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Technik und Technologie Druckgrafik	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Illustrative Druckgrafik	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Die Studierenden haben nach Abschluss des Moduls praktische und theoretische Grundkenntnisse zu den allgemeinen Ausdrucks- und Anwendungsmöglichkeiten verschiedener druckgrafischer Techniken wie Lithografie, Radierung, Holz- und Linolschnitt und Monotypie. In einem dieser Bereiche haben sie ihre eigenschöpferische und individuelle Ausdrucksfähigkeit in der praktischen Anwendung ausgebildet.
Sie wissen um die Verfahrenstechniken der digitalen und analogen Druckvorlagenherstellung und können diese aufgabenbezogen anwenden.
Die Studierenden kennen und beachten die Sicherheitsbestimmungen in der Druckwerkstatt und ihren angeschlossenen Einrichtungen.
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Illustrative Druckgrafik		314
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Technik und Technologie Druckgrafik	Seminar	314 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Paul Kunofski	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Einweisung in die Arbeitsschutz- und Sicherheitsbestimmungen der Werkstatt.
Anhand kleiner Übungsaufgaben werden druckgrafische Darstellungstechniken und Technologien in den Bereichen Radierung, Lithografie, Holzschnitt, Linoldruck und Monotypie erprobt.

Modulname		Modulcode
Illustrative Druckgrafik		314
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Illustrative Druckgrafik	Seminar	314 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Paul Kunofski	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Konzeption und Gestaltung einer druckgrafischen Bildserie nach vorgegebenen Thema.

Modulname	Modulcode
Experimentelle Druckgrafik	315
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Paul Kunofski	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Grafische und druckgrafische Darstellungstechniken	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Experimentelle Druckgrafik	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Die Studierenden haben nach Abschluss des Modul praktische und theoretische Grundkenntnisse zu den allgemeinen Ausdrucks- und Anwendungsmöglichkeiten verschiedener druckgrafischer, experimenteller und künstlerischer Darstellungstechniken. Sie sind in der Lage, Ideen, Strategien und Methoden zur Entwicklung individueller künstlerischer und gestalterischer Konzepte anzuwenden und zu begründen. Sie sind in der Lage, unkonventionelle Lösungsansätze hinsichtlich fachspezifischer bzw. anwendungsorientierter Einsatzmöglichkeiten zu reflektieren. Die Studierenden kennen und beachten die Sicherheitsbestimmungen in der Druckwerkstatt und ihren angeschlossenen Einrichtungen.
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Experimentelle Druckgrafik		315
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Grafische und druckgrafische Darstellungstechniken	Seminar	315 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Paul Kunofski	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Einweisung in die Arbeitsschutz- und Sicherheitsbestimmungen der Werkstatt. Anhand kleiner Übungsaufgaben werden künstlerische, experimentelle und druckgrafische Darstellungstechniken erprobt, kombiniert und variiert.

Modulname		Modulcode
Experimentelle Druckgrafik		315
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Experimentelle Druckgrafik	Seminar	315 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Paul Kunofski	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Konzeption und Gestaltung einer künstlerisch-experimentellen Bildserie.

Modulname	Modulcode
Das Künstlerbuch – Konzeption und Gestaltung	316
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Paul Kunofski	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Konzeption eines Künstlerbuches	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Realisation eines Künstlerbuches	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Die Studierenden können eine illustrative Aufgabenstellung von der Konzeption bis zur Fertigung innerhalb eines begrenzten Zeitrahmens unter Anleitung bearbeiten. Sie besitzen die Kenntnisse zur fachgerechten Umsetzung: Druckqualität, Bindung, Spezifikationen zur Buchgestaltung, Papierqualitäten und Eigenschaften, Ausarbeitung und Präsentation. Sie bilden eine eigenschöpferische – digitale, manuelle oder druckgrafische – Illustrationstechnik aus und wenden diese sachgerecht an. Sie haben Kenntnisse über historische, aktuelle und innovative Illustrationsstile und Darstellungstechniken.
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Das Künstlerbuch – Konzeption und Gestaltung		316
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Konzeption eines Künstlerbuches	Seminar	316 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Paul Kunofski	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Themenfindung • Konzeption und Entwurf • theoretische Auseinandersetzung in Gruppen- und Einzelgesprächen zum Arbeitsvorhaben • Aufgaben und Übungen mit dem Schwerpunkt Radierung, Lithografie, Hochdruck (Technik nach Wahl) für den Anwendungsbereich bibliophiles Buch und freie Grafik • alternativ zu druckgrafischen Techniken: • Aufgaben und Übungen zu manuellen Darstellungsmethoden wie Zeichnung und Malerei, zu digitalen Darstellungstechniken wie Photoshop, und Illustrator, sowie deren Aufbereitung nach den Spezifikationen für Printmedien

Modulname		Modulcode
Das Künstlerbuch – Konzeption und Gestaltung		316
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Realisation eines Künstlerbuches	Seminar	316 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Paul Kunofski	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Strukturierung und Zeitplanung des Arbeitsvorhabens • Reflektierende Auseinandersetzung mit künstlerischen Positionen und Ausdrucksmöglichkeiten in Gruppen- und Einzelgesprächen • Ausarbeitung und Präsentation. Dokumentation als PDF.

Modulname	Modulcode
Druckgrafik: Experiment, Material, Komposition	318
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Marcel Kreipe	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Einführung und Ideenfindung	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Konkretisierung und Umsetzung	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Die Studierenden besitzen eine eigenschöpferische und individuelle Ausdrucksfähigkeit im Bereich der grafischen Darstellung. Sie haben Kenntnisse im ergebnisoffenen Experimentieren mit verschiedenen kreativen Darstellungstechniken und Materialien. Dabei sind sie in der Lage die Erkenntnisse zu reflektieren und in einen designorientierten und themenbasierten Anwendungsbezug zu übertragen. Sie lösen sich bewusst von ihren gewohnten Gestaltungsprinzipien und öffnen sich individuell einer neuen zielorientierten Herangehensweise. Sie sind in der Lage Entscheidungen bzgl. Form, Farbe, Struktur und Komposition zu treffen und diese auch nachvollziehbar zu vertreten. Sie können eine konkrete Themenstellung bearbeiten und diese technisch und inhaltlich in einer methodisch strukturierten Vorgehensweise zur Anwendung bringen.
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Druckgrafik: Experiment, Material, Komposition		318
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Einführung und Ideenfindung	Seminar	318 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Marcel Kreipe	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Übungen zu manuellen und digitalen druckgrafischen Techniken (Schwerpunkt auf Siebdruck, Risografie, Digitaldruck, Intagliotypie) • Übungen zu den spezifischen Eigenschaften verschiedener Materialien und deren möglicher Weiterverarbeitung • Übungen zu grafischen Darstellungstechniken (Collage, Schabkarton, Malerei, Zeichnung, Monotypie) • Manuelle und digitale Druckvorlagenherstellung unter Einbezug der gängigen Programme (Photoshop, Illustrator, InDesign) • Werkstattbezogene Sicherheitsunterweisung

Modulname		Modulcode
Druckgrafik: Experiment, Material, Komposition		318
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Konkretisierung und Umsetzung	Seminar	318 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Marcel Kreipe	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Experimentelle künstlerische Bearbeitung eines vorgegebenen Themas mit frei wählbaren druckgrafischen Mitteln • Übungen zur Kombination und Neuinterpretation verschiedener manueller und digitaler Techniken • Haptische Weiterverarbeitung durch verschiedene Techniken und Materialien (Plotten, Lasercut, Prägen) • Ausbildung einer individuellen Ausdrucksfähigkeit auf Basis der experimentellen Übungen

-
- Übertragung der gesammelten Erkenntnisse auf ein themenbezogenes grafisches Medium, Produkt oder Objekt

Modulname	Modulcode
Photographie/Experiment	319
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Andreas Magdanz	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Experiment Photo A	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Experiment Photo B	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Ziel des Moduls Photographie_Experiment ist zunächst die Vermittlung technischer und künstlerischer Gestaltungsgrundlagen und Handlungsstrategien, hier aber nicht in Hinsicht auf einen planerischen/gestalterischen Prozeß (s. Module Gestaltung u. Projekt), sondern als Experiment eher nicht kalkulierbarer Ergebnisse. Besonderer Wert wird hierbei auf Interdisziplinarität mit anderen künstlerisch, gestalterischen Ausdrucksformen gelegt und gefordert.</p> <p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • begreifen Photographie als Medium in Verbindung mit Text und Bild, Plakat, Buch und kennen darüber hinaus die gesamte Gestaltungsvielfalt multimedialer Ausdrucksformen • sind in der Lage, neue Lösungsansätze aufgrund experimenteller, unkonventioneller Denk- und Vorgehensweisen zu erarbeiten, die über das eigentliche Medium hinausgehen und im weiteren Verlauf zu einem eigenen, künstlerisch, schöpferischen Ausdruck und einer eigenen Haltung führen
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation, Dokumentation

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
--

Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Photographie/Experiment		319
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Experiment Photo A	Seminar	319 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Andreas Magdanz	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Vorträge zu künstlerischen Positionen in der Photographie am Beispiel zeitgenössischer Künstler • Gastvorträge von Künstlern, Photographen und Filmemachern • Befähigung hinter dem Motiv oder Thema die Geschichte zu entdecken, ihre gesellschaftliche Relevanz zu erkennen, zu deuten und zu bearbeiten – frei wählbare Themen oder Ereignisse können dabei helfen und können als jeweils eigenes Projekt, in individueller Ausführung, von jedem einzelnen Studierenden oder in Gruppen bearbeitet werden • Neben Photo und Text, Plakat und Buch, die Vermittlung und Aufforderung zur Interdisziplinarität mit weiteren Transformationstechniken wie Grafik, Malerei, Skulptur, raumbezogenen Installationen, Bewegtbild und Materialexperimenten • des Weiteren gehört das selbstkritische Hinterfragen der eigenen Arbeit zum entscheidenden Kern jedweder künstlerisch ausgerichteten Tätigkeit • die Photographie in ihrer Komplexität, als ästhetisch-technischer Informationstransfer, verstehen zu lernen • dazu sollen individuelle Positionen und Konzepte vor allem der zeitgenössischen Photographie • vorgestellt werden, um bei den Studierenden ein Bewußtsein für fundierte künstlerische Strategien und Handlungsweisen zu entwickeln und zu einer eigenen Haltung führen • Vorstellung zeitgemäßer Hard- und Software • Panoramafotografie, sphärische Photographie und virtuelle Touren • Kleinbild, Mittel- und digitales Großformat, Drohnenphotographie und Film

Modulname		Modulcode
Photographie/Experiment		319
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Experiment Photo B	Übung	319 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Andreas Magdanz	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung der in Experiment_01 vorgestellten Inhalte In praktischen Übungen vor Ort, im nahen Umfeld und/oder auf Exkursionen • Zielsetzung: individuelle, ausstellungsfähige Arbeiten

Modulname	Modulcode
Experimentelle Informationsdesign	320
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Alessio Leonardi	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Experimentelles Informationsdesign A	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Experimentelles Informationsdesign B	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse über vergangene und aktuelle experimentelle Ansätze im Informationsdesign. • Recherche und kritische Analyse von Fallstudien im Orientierung- und Informationssystem-Design, sowohl digital als auch analog. • Problemstellung, Auswahl der Medien, Strukturierung der Informationen. • Konzept-Visualisierung. • Präsentation mit kritischer Reflexion der erarbeiteten experimentellen Designlösungen.
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Experimentelle Informationsdesign		320
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Experimentelles Informationsdesign A	Seminar	320 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Alessio Leonardi	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
Unregelmäßig	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Die Studierenden beschäftigen sich in Einzelarbeit oder in Teams mit experimentellen Informationsdesign, untersuchen die Möglichkeiten, innovative, nicht konventionelle Formen der Botschaftenvermittlung und Orientierung.</p> <p>Anhand von realen oder erfundenen Situationen definieren sie eine Problemstellung, suchen ein oder mehrere geeignete Medien mit denen sie experimentieren und arbeiten werden, erstellen oder skizzieren Prototypen die ihr Konzept erläutern können, dokumentieren und präsentieren ihre Arbeit.</p>

Modulname		Modulcode
Experimentelle Informationsdesign		320
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Experimentelles Informationsdesign B	Projekt	320 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Alessio Leonardi	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
Unregelmäßig	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Projektarbeit, Dokumentation und Reflektion der Ergebnisse

Modulname	Modulcode
Ideen finden und zeigen	321
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Bianka Grottendieck	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Ideen finden	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Ideen zeigen	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Ideenfindungs- und Ideendarstellungsprozesse sind wiederkehrende schöpferische Tätigkeiten der Kreativen. Der individuelle Stil soll gefunden und/oder ausgebaut werden. Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • untersuchen Ideenfindungs- und Präsentationsmethoden • transformieren und transferieren diese Methoden begründet auf verschiedene Handlungsfelder • präsentieren die Ergebnisse strukturiert und zeitabhängig • beherrschen die Regeln für Feedbackprozesse sowohl aktiv als auch passiv
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Ideen finden und zeigen		321
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Ideen finden	Seminar	321 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Bianka Grottendieck	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Ideenfindungsprozess • Kreativmethoden • Designmethoden • Zeitmanagementmethoden • Feedbacktechniken

Modulname		Modulcode
Ideen finden und zeigen		321
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Ideen zeigen	Seminar	321 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Bianka Grottendieck	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Präsentationstechniken • Präsentationsstile • Strukturmethode • Elemente und Regeln der visuellen Ordnung • Analoge und digitale Präsentationsszenarien • "Benimmregeln", aktuelle Do's und Don'ts

Modulname	Modulcode
„Wildes Denken“ – Entwicklung individueller künstlerischer Konzepte	322
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Marion Lidolt	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Entwicklung individueller künstlerischer Konzepte, Konzeption	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Entwicklung individueller künstlerischer Konzepte, Ausarbeitung und Präsentation	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Lehrveranstaltungen dieses Moduls sollen explizit dazu dienen, das experimentelle Forschen und Gestalten als eine der grundlegenden menschlichen Erkenntnisweisen zu fördern.</p> <p>Ziel ist es, »neue Möglichkeiten des Ausdrucks, des Mediums zu finden, Dinge auf eine Weise zu sehen oder zu tun, wie sie zuvor nicht gesehen oder getan wurden.«</p> <p>Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, Ideen, Strategien und Methoden zur Entwicklung individueller künstlerischer und gestalterischer Konzepte anzuwenden und zu begründen.</p> <p>Sie haben ihre eigenschöpferische und individuelle Ausdrucksfähigkeit erweitert.</p> <p>Sie können ihre Fähigkeiten zum Erkennen materialbedingter Prozesse, Regeln, Umgebungsbedingungen, Grenzen und Möglichkeiten anwenden und in weiteren Entwicklungsschritten zu tragfähigen Entwürfen führen.</p> <p>Sie sind in der Lage, unkonventionelle Lösungsansätze hinsichtlich fachspezifischer bzw. anwendungsorientierter Einsatzmöglichkeiten zu reflektieren.</p>
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation, Dokumentation

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
„Wildes Denken“ – Entwicklung individueller künstlerischer Konzepte		322
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Entwicklung individueller künstlerischer Konzepte, Konzeption	Seminar	322 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Marion Lidolt	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Seminaristische und praktische Vermittlung und Erprobung von Wissensanteilen und Methodenfertigkeiten im Bereich des experimentellen Gestaltens. Insbesondere in den Themenbereichen Ideenfindung und experimentelle Konzeptentwicklung.</p> <p>Theoretische Auseinandersetzung in Gruppen- und Einzelgesprächen zur Ästhetik und Prägnanz der Arbeitsvorhaben.</p>

Modulname		Modulcode
„Wildes Denken“ – Entwicklung individueller künstlerischer Konzepte		322
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Entwicklung individueller künstlerischer Konzepte, Ausarbeitung und Präsentation	Seminar	322 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Marion Lidolt	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Seminaristische und praktische Vermittlung und Erprobung von Wissensanteilen und Methodenfertigkeiten im Bereich des experimentellen Gestaltens. Insbesondere in den Themenbereichen praktische Ausarbeitung, Argumentation, Reflektion, Präsentation und Dokumentation.</p>

Modulname	Modulcode
Gestalten mit Licht	323
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Dr. Cornelia Moosmann	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Licht-Experiment-Entwurf	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Licht-Experiment-Technik	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> wenden die Methoden des assoziativen Lichtentwurfs auf eine freies Thema Thema an. Konzipieren das Experiment und einen Ablaufplan interpretieren das Umfeld des Experimentes und wenden die Kenntnisse zum sicheren Umgang mit Elektroinstallation und Licht bei der Umsetzung an entwickeln eine Haltung zur Selbstverortung zwischen Licht-Design und -Kunst entwickeln fachübergreifend Kommunikation und Verständnis
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Gestalten mit Licht		323
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Licht-Experiment-Entwurf	Seminar	323 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Methoden des Lichtentwurfs • Recherche-Techniken • Grundlagen der Lichterzeugung • Interaktion Licht und Material

Modulname		Modulcode
Gestalten mit Licht		323
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Licht-Experiment-Technik	Vorlesung/Übung	323 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Installationstechnik • Sicherer Umgang mit Licht und Strom • Einführung in die Steuerung dynamischer Lichtverläufe

Modulname	Modulcode
KI gestützte Projektentwicklung	324
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Michael Herzog	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	KI unterstütztes experimentieren	Wahlpflicht	6.0	168
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • geeignete KI-Tools für Ihre spezifische Projektanforderung zu wählen und technisch effektiv zu nutzen und kreativ/experimentell anzuwenden • KI-Ergebnisse kritisch zu überprüfen, zu validieren und deren Grenzen sowie deren potenzielle Bias einzuschätzen • den Einsatz von KI-Schritten systematisch in ihren Projektplan zu integrieren und den Workflow entsprechend anzupassen • Ihre KI-gestützte Methodik und die Projektergebnisse fachlich klar und überzeugend zu präsentieren (korrekte Benennung von Quellenangaben)
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
KI gestützte Projektentwicklung		324
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
KI unterstütztes experimentieren	Seminar	324 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Michael Herzog	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 6 WS Eigenstudium: 6 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	6.0	6.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein. Die Einheit dient der experimentellen, künstlerisch-forschenden Entwicklung oder Ausarbeitung eines Projektes unter gezielt reflektiertem Einsatz von KI-Technologien. Die Studierenden recherchieren, experimentieren und analysieren KI-gestützt in Einzelarbeit oder selbst organisierten Teams. Sie argumentieren und kritisieren die generierten Ergebnisse, die Strategie / Methodik und die ethischen Implikationen des KI-Einsatzes vor dem Hintergrund ihrer eigenen Arbeit und deren Gestaltungsanspruch. Die Studierenden entwickeln die, in der in der KI-gestützten Experimentierphase, gewonnenen Erkenntnisse weiter, um neue durch KI eröffnete Ausdrucksmöglichkeiten des von ihnen gewählten Mediums zu finden und zielgerichtet in gestalterischen Projekten anwenden zu können.</p>

Modulname	Modulcode
Freies Experiment	397
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Studiendekan*in	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	GEE Experiment 1	Wahlpflicht	3.0	84
2.	GEE Experiment 2	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Die Studierenden sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • mit experimentell-forschenden Arbeitsmethoden gestalterische/künstlerische Hypothesen zu entwickeln oder zu bearbeiten • eigenverantwortlich zu handeln • Studien- und fächerübergreifende Arbeitsmethoden zu adaptieren • Arbeitsschritte, Arbeitsmethoden und Ergebnisse zu dokumentieren und selbstkritisch zu reflektieren
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Freies Experiment		397
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
GEE Experiment 1	Praktische Übung	397 -V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
Unregelmäßig	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Die Einheit dient der experimentellen, künstlerisch-forschenden Entwicklung oder Ausarbeitung einer Hypothese. Die Studierenden recherchieren, experimentieren und analysieren in Einzelarbeit oder selbst organisierten Teams gestalterische Zukünfte und Perspektiven und argumentieren und kritisieren diese vor dem Hintergrund des eigenen Gestaltungsanspruchs.

Modulname		Modulcode
Freies Experiment		397
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
GEE Experiment 2	Praktische Übung	397 -V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
Unregelmäßig	3.0	3.0		20 Personen

Inhalte
In der Einheit entwickeln die Studierenden die im Experiment gewonnenen Erkenntnisse weiter, um neue Ausdrucksmöglichkeiten des von ihnen gewählten Mediums zu finden und zielgerichtet in gestalterischen Projekten anwenden zu können.

Modulname	Modulcode
Freies Experiment	398
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Studiendekan*in	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	GEE Experiment 1	Wahlpflicht	3.0	84
2.	GEE Experiment 2	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Die Studierenden sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • mit experimentell-forschenden Arbeitsmethoden gestalterische/künstlerische Hypothesen zu entwickeln oder zu bearbeiten • eigenverantwortlich zu handeln • Studien- und fächerübergreifende Arbeitsmethoden zu adaptieren • Arbeitsschritte, Arbeitsmethoden und Ergebnisse zu dokumentieren und selbstkritisch zu reflektieren
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Freies Experiment		398
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
GEE Experiment 1	Praktische Übung	398 -V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
Unregelmäßig	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Die Einheit dient der experimentellen, künstlerisch-forschenden Entwicklung oder Ausarbeitung einer Hypothese. Die Studierenden recherchieren, experimentieren und analysieren in Einzelarbeit oder selbst organisierten Teams gestalterische Zukünfte und Perspektiven und argumentieren und kritisieren diese vor dem Hintergrund des eigenen Gestaltungsanspruchs.

Modulname		Modulcode
Freies Experiment		398
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
GEE Experiment 2	Praktische Übung	398 -V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
Unregelmäßig	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
In der Einheit entwickeln die Studierenden die im Experiment gewonnenen Erkenntnisse weiter, um neue Ausdrucksmöglichkeiten des von ihnen gewählten Mediums zu finden und sganstuzielgerichtet in gestalterischen Projekten anwenden zu können.

Modulname	Modulcode
Freies Experiment	399
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Studiendekan*in	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Experiment 1	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Freies Experiment II Veranstaltung_2	Wahlpflicht	3.0	
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mit experimentell-forschenden Arbeitsmethoden gestalterische/künstlerische Hypothesen zu entwickeln oder zu bearbeiten • eigenverantwortlich zu handeln • Studien- und fächerübergreifende Arbeitsmethoden zu adaptieren • Arbeitsschritte, Arbeitsmethoden und Ergebnisse zu dokumentieren und selbstkritisch zu reflektieren
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Freies Experiment		399
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Experiment 1	Praktische Übung	399 -V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
Unregelmäßig	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Die Einheit dient der experimentellen, künstlerisch-forschenden Entwicklung oder Ausarbeitung einer Hypothese. Die Studierenden recherchieren, experimentieren und analysieren in Einzelarbeit oder selbst organisierten Teams gestalterische Zukünfte und Perspektiven und argumentieren und kritisieren diese vor dem Hintergrund des eigenen Gestaltungsanspruchs.

Modulname		Modulcode
Freies Experiment		399
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Freies Experiment II Veranstaltung_2	Praktische Übung	399-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: WS Eigenstudium: WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache
Unregelmäßig	3.0	3.0	deutsch

Modulname	Modulcode
Kulturgeschichte im Designkontext	400
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Dr. Sabine Foraita	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1	Pflichtfach	3.0

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Kulturgeschichte im Designkontext	Pflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			4.0	84

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können auf mittlerem wissenschaftlichem Niveau die Phänomene, Design im Kontext von Kunst und Mediengeschichte beschreiben und analysieren. • können Design im Zusammenhang des wirtschaftlichen, wissenschaftlichen, gesellschaftlichen und geschichtlichen Hintergrundes einordnen und reflektieren • können das im Modul vorgestellte Wissen und die damit verbundene Methodik kritisch reflektieren und in einer systematischen und praxisorientierten Weise anwenden • erkennen Querbezüge der beteiligten Disziplinen und können sie benennen • sind in der Lage, einfache Praxisphänomene des Designs auf der Basis der Methoden der Kunst- und Mediengeschichte einzuordnen und zu untersuchen • erlernen Grundlagen der Fachsprachen • entwickeln theoretisches und methodisches Wissen als Grundlage gestalterischen Handelns • verstehen es, die fachlichen Kompetenzen in eigenständigem Denken auszudrücken • sind in der Lage kritische Positionen zu kulturellen Phänomenen und Setzungen einzunehmen
Zu erbringende Prüfungsleistung
Klausur, Hausarbeit / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Kulturgeschichte im Designkontext		400
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Kulturgeschichte im Designkontext	Vorlesung	400 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. Stephan Schwingeler	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	80 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Kultur-, kunst- und mediengeschichtliche Auseinandersetzung mit dem Themenspektrum Design • Grundverständnis für die Entwicklungslinien im Design unter Berücksichtigung der kulturellen, gesellschaftlichen und historischen Kontexte • Grundverständnis für die Geschichte der Gestaltung, der Kunst und Medien, sowie ihrer disziplintypischen Methoden und relevanten Wissensbestände • Grundverständnis für die Beschreibung und Analyse von Phänomenen der Kunst-, Medien- und Designgeschichte. • Einordnung von Phänomenen im Zusammenhang des gesellschaftlichen und geschichtlichen Hintergrundes • Grundlagen der Fachterminologien

Modulname	Modulcode
Designwissenschaft / Wissenschaftliches Arbeiten	401
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Dr. Sabine Foraita	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	2	Pflichtfach	6.0

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Designwissenschaft	Pflicht	4.0	84
2.	Designwis/WissenschaftArbe Veranstaltung_2	Pflicht	4.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			8.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> entwickeln eine Vorstellung davon, was wissenschaftlichen Diskurs von Praxis- oder Alltagsdiskursen unterscheidet haben eine angemessene ethische Haltung und Respekt vor der Arbeit anderer und wenden geeignete Techniken zur Abgrenzung der eigenen von fremden Arbeiten an. erkennen das Zusammenspiel zwischen Wissenschaft und beruflicher Praxis und können Design im Zusammenhang des wirtschaftlichen, wissenschaftlichen, gesellschaftlichen und geschichtlichen Hintergrundes einordnen und reflektieren. können das im Modul vorgestellte Wissen und die damit verbundene Methodik kritisch reflektieren und in einer systematischen und praxisorientierten Weise anwenden. kennen für die Designwelt relevante Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und können diese gezielt anwenden. können auf Basis angeeignetem Wissens weiterführende Fragen und erste einfache Thesen entwickeln sowie eine eigene Position einnehmen. verstehen es fachliche Kompetenzen zu beschreiben, in eigenständigem Denken auszudrücken und Intuitionen in wissenschaftliche Denkweisen zu übersetzen. kennen die Grundlagen der Präsentationstechnik

Zu erbringende Prüfungsleistung
Klausur, Hausarbeit / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Designwissenschaft / Wissenschaftliches Arbeiten		401
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Designwissenschaft	Vorlesung	401 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. Sabine Foraita	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	4.0	deutsch	80 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Darstellung, Definition und Diskussion des Designbegriffes im kulturellen Kontext • Vermittlung der Grundlagen der Designwissenschaft, der Designtheorie und der Wissenschaftstheorie • Auseinandersetzung mit dem Wissenschaftsbegriff unter Berücksichtigung der verschiedenen wissenschaftstheoretischen Sichtweisen (Positivismus, Rationalismus, Konstruktivismus, Neue Wissenschaftsphilosophie etc.), • Darstellung der Grundlagen des Gestaltungsprozesses, • Vermittlung der verschiedenen wissenschaftlichen Methoden, Übertragung auf den Gestaltungsprozess • Diskussion verschiedener Ansätze des Gestaltungsprozesses • Überblick über designrelevante Wissenschaften, ihre Grundlagen und Methoden • Anwendung wissenschaftlicher Methoden zur Erzeugung von designrelevanten Wissen (quantitative Methoden/qualitative Methoden) • Darstellung, Definition und Positionierung der Designwissenschaft unter Berücksichtigung der verschiedenen Wissenschaftsbegriffe. • Vermittlung des Begriffes der Designforschung und beispielhafte Forschungsmethoden, die den Gestaltungsprozess befördern (Expertenbefragung, Fallstudien, Fragebögen Usability Test, Partizipatives Design etc.)

Modulname		Modulcode
Designwissenschaft / Wissenschaftliches Arbeiten		401
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Designwis/WissenschaftArbe Veranstaltung_2	Seminar	401 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Bianka Grottendieck	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	4.0	deutsch	80 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none">• Strukturmethoden• ggf. Lesetechniken• Schreibtechniken• basale Forschungsmethoden• Zeitmanagement• Methoden der Wissensverwaltung• Präsentationstechnik

Modulname	Modulcode
Märkte und Management	402
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Dr. Stephan Schwingeler	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Pflichtfach	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte aus dem 1. und 2. Semester

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Grundlagen der Wahrnehmung	Pflicht	4.0	84
2.	Märkte und Management	Pflicht	4.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			8.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können auf einfachen wissenschaftlichem Niveau Wahrnehmungsphänomene beschreiben und analysieren. • können Design im Zusammenhang von wahrnehmungstheoretischen Grundlagen einordnen und reflektieren • können auf einfachem wissenschaftlichem Niveau die ökonomischen Bedingungen des Designs beschreiben und analysieren • sind in der Lage kritische Positionen zu sozialen, wirtschaftlichen, umweltlichen oder politischen Phänomenen und Setzungen einzunehmen und eine designerische Haltung hieraus abzuleiten • erlernen die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens in wirtschaftlichen Grundlagen des Designs und der angrenzenden wissenschaftlichen Disziplinen und können diese methodenkritisch verwenden. • Können das im Modul vorgestellte Wissen reflektieren und in einer systematischen und praxisorientierten Weise anwenden • wenden Fachsprachen an

- entwickeln theoretisches und methodisches Wissen als Grundlage gestalterischen Handelns
- verstehen es, die fachlichen Kompetenzen in eigenständigem Denken auszudrücken

Zu erbringende Prüfungsleistung
Klausur, Hausarbeit / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Märkte und Management		402
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Grundlagen der Wahrnehmung	Vorlesung	402 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. Stephan Schwingeler	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	4.0	deutsch	80 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Grundverständnis für die Gestaltung, der Kunst und Medien, sowie ihrer disziplintypischen und relevanten Wissensbestände. • Grundverständnis für die Beschreibung und Analyse von Phänomenen der Kunst-, Medien- und Designgeschichte • Grundlagen der Fachterminologien • Grundverständnis für phänomenologische und wahrnehmungstheoretische Phänomene • Grundlagen der Bildwissenschaft • Grundverständnis der Optik • Einführung in die Geschichte der Perspektivkonstruktion im Kontext der Kunst- und Designgeschichte • Einordnung von Phänomenen im Zusammenhang eines wahrnehmungstheoretischen Hintergrunds

Modulname		Modulcode
Märkte und Management		402
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Märkte und Management	Vorlesung	402 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Konstantin Daniel Haensch	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	4.0	deutsch	80 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Interdependenzen zwischen Ökonomie und Design • ökonomischen Bedingungen gestalterischer Zielsetzungen und Prozesse • Würdigung der ökonomischen, ökologischen, sozialen und politischen Verhältnisse im Umfeld von Design

-
- Marktbegriff, Beschreibungsdimensionen, Funktionsweisen von Märkten
 - Management als Funktion der Planung, Organisation und Anleitung in Unternehmen
 - Marketing, als Ausrichtung der Leistungsprozesse auf den Markt
 - Grundlagen der Konsumentenforschung, Marketingplanung, Strategiebildung
 - Unternehmensführung in Bezug zu gestalterischem Handeln
 - aktuelles Wirtschaftsgeschehens und dessen Relevanz für die Zukunft als Gestalter

Modulname	Modulcode
Communication – Theory and Research	450
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Dr. Alexander Schimansky	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Communication Analysis	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Communication Strategy	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • werbliche Kommunikation als ganzheitlichen Prozess von der Marktforschung über die Kommunikationsstrategie bis hin zum Kommunikationsdesign und zur Mediaplanung zu überblicken • die Verbindung von Analyse, Strategieentwicklung und kreativer Umsetzung als wesentliche Voraussetzung für eine erfolgreiche Zielgruppenerreichung nachzuvollziehen • die besondere Bedeutung und Rolle der strategischen Kommunikationsplanung für eine konsistente Inszenierung von Marktbotschaften einzuordnen • einschlägige psychologische und soziologische Theorien und empirische Erkenntnisse zum Verständnis von Menschen im Markt-, Konsum- und Werbekontext zu kennen und zu unterscheiden • die Eignung qualitativer Methoden zur Exploration von markt-, konsum- und werbebezogenen Problemen zu verstehen • die Perspektive von werbungstreibenden Unternehmen und Werbeagenturen einzunehmen und deren Anforderungsprofile zu kennen • Praxisprobleme aus dem Konsum- und Werbealltag als hypothetische Fragestellungen zu formulieren (Briefings) und daraus eine Case Study zu entwickeln mit einem spezifischen Kommunikationsproblem zwischen einer Marke und ihrer Zielgruppe

- selbständig eine qualitative Marktforschungsstudie zu planen, organisieren und in Kleingruppen-Arbeit gemeinschaftlich umzusetzen, die Daten zu analysieren und geeignete Consumer und Brand Insights zu identifizieren
- strategische Empfehlungen für eine zielgruppenbezogene Ansprache abzuleiten und kommunikative Kampagnen-Lösungen zu gestalten

Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation / Studienarbeit / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Communication – Theory and Research		450
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Communication Analysis	Seminar	450 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. Alexander Schimansky	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von theoretischen und methodischen Grundlagen zur Markt- und Zielgruppenanalyse • Bedeutung und Erforschung von Emotionen, Motiven und Werten sowie psychographischen und sozialen Einflussgrößen menschlichen Verhaltens im Konsum- und Werbekontext • Einführung in die Methoden der psychologischen Marktforschung • Einsatzgebiete und Erkenntnismöglichkeiten im Rahmen der Konsum- und Kommunikationsanalyse • Bedingungen und Vorgehensweisen bei der Durchführung qualitativer Einzel- und Gruppen-Interviews • Anwendung assoziativer und projektiver Techniken im Rahmen von Fokusgruppen-Workshops • Planung, Umsetzung und Analyse einer eigenen Marktforschungsstudie

Modulname		Modulcode
Communication – Theory and Research		450
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Communication Strategy	Seminar	450 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. Alexander Schimansky	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den werblichen (Gesamt-)Planungs- und Gestaltungsprozess • Grundlagen zur strategischen Ableitung und Konzeption einer zielgruppenorientierten Kommunikation • Funktion unternehmerischer Kommunikationsziele • Entwicklung von Agenturbriefings und Bedeutung für das strategisch-planerische Vorgehen • anwendungsbezogene Ableitung von Consumer und Brand Insights und Nutzung für die Entwicklung von Markenbotschaften

-
- Erstellung des Creative Briefs (Copy Strategy) als zentrales Ergebnis des strategischen Planungsprozesses
 - Wirkungsfaktoren erfolgreicher Werbung bzw. Kommunikation
 - zielgruppenspezifische Gestaltung von Botschaften und emotionalen Werbestilen

Modulname	Modulcode
Branding Strategie und Corporate Identity	451
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Dominika Hasse	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Corporate Identity Analysen	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Branding Strategie u Konzeption	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> • Branding Strategien, Corporate Identity und Corporate Designsysteme analysieren und auf eigene Konzeptideen übertragen • die Bedeutung von Identität und Persönlichkeit in klassischen Produkt- und Unternehmensmarken bis hin zu Personal Branding in sozialen Medien einschätzen und strategische Kommunikationskonzepte entwickeln • Kreativitätstechniken und Kommunikationswerkzeuge anwenden • markenrelevante Ideen in den jeweiligen Kommunikationsmedien beurteilen • Konzepte visualisieren, dokumentieren und ihre Ergebnisse präsentieren • selbständig agieren und sich in Teams organisieren
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation / Studienarbeit / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Branding Strategie und Corporate Identity		451
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Corporate Identity Analysen	Seminar	451 GB-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Konstantin Daniel Haensch	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Analyse von Markenbildern, ihre Ursprünge und historische Entwicklungen/ Markenumfeld: Branchen, Märkte, Unternehmen u. Gesellschaft Product Brands und Corporate Brands – Grundlagen, Begrifflichkeiten, Fallbeispiele CI-Prozessabläufe: Analyse, Planung, Gestaltung, Evaluation

Modulname		Modulcode
Branding Strategie und Corporate Identity		451
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Branding Strategie u Konzeption	Seminar	451 GB-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Konstantin Daniel Haensch	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Definition von Branding-relevanten Aspekten für Briefings/ Kreativitätstechniken und Kommunikationswerkzeuge zur Entwicklung von Branding Transfer in Design / Methoden zur Ideenherleitung / Ideenpräsentation wie z.B Moodboards und Personas / Methoden Selbst- und Fremdbewertung

Modulname	Modulcode
Digital Environments	452
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Stefan Wölwer	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Geschichte der Digitalisierung	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Gesellschaft und Digitalisierung	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, Digitalität und die damit verbundenen gestalterischen und technologischen Parameter in gesellschaftlichen und kulturellen Zusammenhängen zu erkennen und zu gestalten • Kenntnis von kunst-, kultur-, design- und technikgeschichtlichen Auseinandersetzungen mit Digitalität • Befähigung entsprechende Literatur auszuwerten und kritisch zu reflektieren • Fähigkeit zur wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit Digitalität im Themenspektrum Design • Beherrschung wissenschaftlicher Methoden und Fachtermini
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation / Studienarbeit / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Digital Environments		452
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Geschichte der Digitalisierung	Seminar	452-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. Stephan Schwingeler	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Die Studierenden setzen sich mit der Historie als auch den Potenzialen der digitalen Medien auseinander und diskutieren gestalterische Optionen.

Modulname		Modulcode
Digital Environments		452
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Gesellschaft und Digitalisierung	Seminar	452-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. Stephan Schwingeler	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Die Studierenden betrachten die gesellschaftlichen Entwicklungen und reflektieren die Einflüsse des Designs mit den Methoden der Designforschung und kommunizieren die Erkenntnisse.

Modulname	Modulcode
Wahrnehmung Licht Farbe	453
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Dr. Cornelia Moosmann	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Theorie Farbe	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Visuelle Wahrnehmung	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die wissenschaftlichen Bezüge und Methoden zur allgemeinen Wahrnehmung in Theorie und Forschung. • die Konzepte und Methoden der Psychologie und der Physiologie im Bereich der visuellen Wahrnehmung. • wissen um die Bedeutung der Wahrnehmungs-Modelle für die Praxis des Gestalters und können diese anwenden. • kennen die sprachlichen und kulturellen Bedeutungsebenen von Farbe und Wahrnehmung und deren Anwendungsfelder in der Gestaltung. • kennen Grundlagen der Farbwerkstofflehre und können Farbsysteme anwenden. • kennen die unterschiedlichen Farbforschungsfelder.
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation / Studienarbeit / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Wahrnehmung Licht Farbe		453
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Theorie Farbe	Vorlesung	453-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Markus Schlegel	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>In Vorlesungen zur Farbtheorie und deren Übertrag in praktische Anwendungen (Übungen) werden 6 Kernthemen behandelt. Diese sind Begriffserklärung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Farbe (Color/ Paint/ Sprachgebräuche), • Bedeutungsebenen von Farbe/ Wahrnehmung (kultureller Kontext), • Farbpsychologie, • Farbwerkstoffe & farbige Werkstoffe, • Farbordnungen und Systemcodierungen bis Kollektionen, • Farbforschungsfelder wie research colortrends/ human centered color concepts / colormasterplan.

Modulname		Modulcode
Wahrnehmung Licht Farbe		453
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Visuelle Wahrnehmung	Vorlesung	453-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. Cornelia Moosmann	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	.	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der psychologischen und physiologischen Wahrnehmungsforschung, Wahrnehmungs-Kreis (Reiz –Repräsentation und Reaktion), • Aufbau der Zelle und Mechanismen der neuronalen Signal-Weiterleitung und Verarbeitung, • Aufbau des Auges und der Netzhaut, rezeptive Felder, Sehleistungen, • Entstehung der virtuellen Raumpräsentation über Kontur, Figur/Hintergrund und Tiefenreize, Bewegungsdetektion, Aufmerksamkeit.

Modulname	Modulcode
Raum	454
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Günter Weber	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Empfohlene Voraussetzungen
Wissenschaftliches Arbeiten

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Raumtheorie	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Raumanalyse	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden analysieren auf grundlegenden wissenschaftlichem Niveau in Teams den architektonischen Raum anhand von gebauten Beispielen. Sie können die Ergebnisse einordnen und diskutieren sie während einer Fachexkursion vor Ort und in wöchentlichen Besprechungen. Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen wichtige Theorien der Raumgestaltung und deren geschichtliche Einordnung • setzen sich mit herausragenden Beispielen der Raumgestaltung und deren Architekt/inn/en sowie mit aktuellen Raumkonzepten und deren Vertretern auseinander • kennen die Zusammenhänge von Raumelementen und deren Wirkung auf den Nutzer/inn/en • analysieren gebaute Raumkonzepte mit textlichen und zeichnerischen Mitteln und interpretieren diese in einer räumlichen Installation • können die einzelnen Komponenten in einer auf den Kursinhalt abgestimmten Präsentation zusammenführen und darstellen.
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation / Studienarbeit / Klausur

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
--

Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Raum		454
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Raumtheorie	Seminar	454-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Günter Weber	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Vorlesungen zu Theorien der modernen Raumgestaltung, deren Vertreter/inn/en und beispielhaften Projekten; Einordnung von beispielhaften Projekten/Objekten in die Geschichte der Architektur und des Raumes; Einführung zu gebäudekundlichen Themen ; Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung einer mehrtägigen themenbezogenen Fachexkursion zu beispielhaften Projekten; das individuelle Entwickeln einer selbstständigen Arbeitsweise, das Vertiefen von Methoden und Kenntnissen im Selbststudium.

Modulname		Modulcode
Raum		454
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Raumanalyse	Seminar	454-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Günter Weber	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Die Analyse (reflektierte, theoretische bis experimentelle, kritische Auseinandersetzung) von beispielhaften Projekten / Objekten; textliche und zeichnerische Aufbereitung der Analyse der beispielhaften Projekte nach definierten Parametern der Raumgestaltung; räumliche Interpretation von beispielhaften Auffassungen zur Raumgestaltung z.B. in Form einer Rauminstallation; Diskurs zur Visualisierung und die Vermittlung der eigenen Ideen durch Erläuterungen, Diagramme, Skizzen, Pläne und Visualisierungen; Präsentation und Dokumentation der im Seminar und in Hausarbeit entwickelten Projektarbeit. Die Präsentation (analog/digital/ vortragend) wird geübt.

Modulname	Modulcode
Materialästhetik	455
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Melanie Isverding	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Empfohlene Voraussetzungen
Grundkenntnisse der Kunst- und Designgeschichte, Grundkenntnisse der Farb-Wahrnehmung und -Wirkung

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Material-Ästhetik	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Vor- und Aufbereitung einer Exkursion oder Ausstellung	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse von Entwicklungen und Phänomenen der Material-Ästhetik in den Bereichen: Angewandte Kunst, Architektur und Alltag. (Schwerpunkt: ab 20. Jhd.) • Kenntnisse von Wirkung und Bedeutung der Material-Ästhetik • Kenntnisse über die Rolle der nicht-materiellen Elemente, wie Licht und Ton sowie soziale und ökonomische Aspekte • praktische Erfahrungen zur Material-Ästhetik (Wahrnehmung) • Kenntnisse zur künstlerisch-wissenschaftlicher Recherche und Dokumentation von ästhetischen Gesichtspunkten und Erkenntnissen
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation / Studienarbeit / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Materialästhetik		455
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Material-Ästhetik	Vorlesung	455-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Hartwig Gerbracht Prof. Melanie Isverding	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Vermittlung von Kenntnissen zum Verhältnis von Kunstwerk/Designobjekt und Rezipient. Welche Sinneserfahrungen kann der Künstler und der Rezipient mit dem Werk machen?</p> <ul style="list-style-type: none"> • künstlerisch-wissenschaftlicher Recherche von ästhetischen Gesichtspunkten • praktische Übungen zur differenzierten Wahrnehmung und Bewertung von Material-Ästhetik • Exkursion(en) zum Thema • Erarbeiten eines Referats • Dokumentation und Reflektion einzelner Aufgabenstellungen

Modulname		Modulcode
Materialästhetik		455
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Vor- und Aufbereitung einer Exkursion oder Ausstellung	Vorlesung/Übung	455-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Hartwig Gerbracht Prof. Melanie Isverding	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Vorbereitung, Durchführung und Aufarbeitung von Exkursion(en) oder Ausstellungen • Dokumentation und Reflektion einzelner Aufgabenstellungen • Präsentation:(analog/digital/vortragend) wird geübt

Modulname	Modulcode
Ergonomie und Produktgestaltung im hist. u. zeitg. Kontext	456
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Andreas Schulz	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	6.0

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Objekt	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Produktgestaltung im hist. und zeitg. Kontext	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	186

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Die Teilnehmer sind in der Lage Produkte und deren Gebrauch differenziert zu erfassen und können dies fachspezifisch beschreiben. Sie kennen die Kriterien für ein Design, dass den Menschen in den Mittelpunkt stellt. Sie kennen Methoden zu einem Produkt primäre und sekundäre Daten zu erfassen. Sie können das Thema Nachhaltigkeit differenziert betrachten und Materialien als auch Technologien diesbezüglich einordnen. Ergänzend zur allgemeinen Designgeschichte, werden zusätzlich für das Kompetenzfeld Produktdesign spezifische designgeschichtliche und methodische Kenntnisse vermittelt. Die Studierenden bekommen so einen umfassenden Ein- und Überblick über ihr Berufsfeld und dessen relevanter Protagonisten/-innen. Sie lernen sich im Umfeld des Produktdesigns zu verorten und zurecht zu finden.
Zu erbringende Prüfungsleistung
Präsentation / Studienarbeit / Klausur
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Ergonomie und Produktgestaltung im hist. u. zeitg. Kontext		456
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Objekt	Seminar	456-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Andreas Schulz	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Auseinandersetzung mit der Definition zur Produktsprache und zur Designbewertung. Überblick zu Themen der Ergonomie und des Produktinterface. Human Centered Design und Demografischer Wandel. Grundlagen zu primärer und sekundärer Datengewinnung in Bezug auf den Gebrauch von Produkten.

Modulname		Modulcode
Ergonomie und Produktgestaltung im hist. u. zeitg. Kontext		456
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Produktgestaltung im hist. und zeitg. Kontext	Seminar	456-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Matthias Ries	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Vermittlung von produktdesignspezifischen Kenntnissen zur Designgeschichte und Methodik. Auseinandersetzung mit wissenschaftlicher Recherche und Erprobung von Methoden in kleinen Übungseinheiten.

Modulname	Modulcode
Projektentwicklung Typografie und Layout 1	500
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Alessio Leonardi	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1	Wahlpflicht	12.0

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Typografie Basics	Wahlpflicht	3.0	112
2.	Layout Basics	Wahlpflicht	6.0	224
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			9.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<ul style="list-style-type: none"> • Beherrschung grundlegender theoretischer und praktischer Kenntnisse in Typografie und Layout in verschiedenen Anwendungen und Kontexten • Entwicklung typografischer Kompositionen und verschiedener typografischer Ausdrucksmöglichkeiten • Ideen und Konzepte formal und funktional entwickeln und verbal und visuell ausdrücken • Gestaltungsentwürfe präsentieren, diskutieren und kritisch analysieren
Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Projektentwicklung Typografie und Layout 1		500
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Typografie Basics	Seminar	500-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Ursula Knecht Christoph Lemmer	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 67 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	4.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Die Lehrveranstaltung befähigt die Studierenden dazu, eigene typografisch-gestalterische Lösungen zu entwickeln, grundlegendste fachspezifische Termini zu beherrschen, eine kritische Beurteilung eigener und anderer typografischer Ergebnisse auszudrücken, zu formulieren und dies in gemeinsamen Besprechungen zu reflektieren.</p> <p>Lehrinhalte:</p> <p>Grundlagen der typografischen Gestaltung, Überblick in die Schriftklassifikation, Vermittlung grundlegender Fachbegriffe, Untersuchung von Gestaltung mit unterschiedlichsten Formen eines Buchstabens, Buchstaben-, Wort- und Satz-Inszenierungen, Typo-Kollagen von klassischer bis zur experimentellen Typografie, Entwicklung themenbezogener typografischer Gestaltungen.</p>

Modulname		Modulcode
Projektentwicklung Typografie und Layout 1		500
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Layout Basics	Seminar	500-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Roman Bittner Prof. Alessio Leonardi	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 90 WS Eigenstudium: 134 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	8.0	6.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Die Lehrveranstaltung befähigt die Studierenden dazu, eigene grafische Gestaltungslösungen zu entwickeln, strukturiert zu formulieren und so Konzepte überzeugend zu visualisieren, verbalisieren und präsentieren.</p> <p>Lehrinhalte: Entwurfsmethodiken, Analyse existierender Layouts, Ideenfindung, Formate, Seitenaufbau, Raster – Funktion und Anwendung, Informationsstruktur, Lesefluss, Harmonie und Kontrast, Rhythmus, Layout, Umsetzung (digital, analog), Präsentation</p>

Modulname	Modulcode
Entwurfsprojekt	501
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Studiendekan*in	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	2	Wahlpflicht	12.0

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlagen in Typografie und Layout

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Entwurfsprojekt 1	Wahlpflicht	3.0	112
2.	Entwurfsprojekt 2	Wahlpflicht	6.0	224
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			9.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Das Modul befähigt die Studierenden anhand praxisbezogener Themen gestalterische Problem- und Aufgabenstellungen zu erkennen und zu formulieren als auch Gestaltungsideen aus eigenem Impuls zu skizzieren und prototypisch auszuarbeiten. Der Entwurf erfolgt exemplarisch aus der Perspektive eines der Gestaltungsfelder Advertising Design, Branding Design, Motion Design oder Interaction Design, dient jedoch dazu, auch disziplinenübergreifende Methoden kennenzulernen, um interdisziplinär gestalterisch tätig werden zu können.</p> <ul style="list-style-type: none"> • differenzierte Benennung und Anwendung von Methoden zur Entwicklung gestalterischer Projekte • Problemformulierungskompetenz • Fähigkeit, Handlungsschritte zur Findung einer Gestaltungslösung zu definieren • Fähigkeit, Ideen und Konzepte formal und funktional zu entwickeln und verbal und visuell auszudrücken • Prototypische Gestaltungsentwürfe präsentieren, diskutieren, kritisch analysieren und dokumentieren • Soziale und kommunikative Teamkompetenzen

Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Entwurfsprojekt		501
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Entwurfsprojekt 1	Seminar	501-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Stefan Wölwer	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 67 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	4.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Anhand einer praxisbezogenen Aufgabenstellung wird ein Projekt in Einzelarbeit konzeptionell und gestalterisch entwickelt, der Entwurfsprozess wird dokumentiert. Der Entwurf orientiert sich an Standardanforderungen, variiert jedoch in Abhängigkeit der Gestaltungsaufgabe aus den Bereichen Advertising Design, Branding Design, Interaction Design oder Motion Design.</p> <p>Lehrinhalte: Methodiken und -techniken der visuellen und verbalen Findung und Darstellung von Ideen in verschiedenen Medien, Exposé, Moodboard, Konzeptskizzen, Styleboard, Storyboard, visuelles Storytelling, prototypische Entwurfsdarstellung unter Verwendung aktueller Gestaltungswerkzeuge, Präsentation, Pitch, Fachbegriffe.</p>

Modulname		Modulcode
Entwurfsprojekt		501
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Entwurfsprojekt 2	Seminar	501-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Mathias Rebmann Prof. Christian Mahler	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 90 WS Eigenstudium: 134 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	8.0	6.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Anhand einer praxisbezogenen Aufgabenstellung wird ein Projekt in Teamarbeit konzeptionell und gestalterisch entwickelt und prototypisch ausgearbeitet, der Prozess wird dokumentiert und reflektiert. Der Entwurf orientiert sich an</p>

Standardanforderungen, variiert jedoch in Abhängigkeit der Gestaltungsaufgabe aus den Bereichen Advertising Design, Branding Design, Interaction Design oder Motion Design

Lehrinhalte: Methodiken und -techniken der visuellen und verbalen Findung und Darstellung von Ideen in verschiedenen Medien, Exposé, Moodboard, Konzeptskizzen, Styleboard, Storyboard, visuelles Storytelling, prototypische Entwurfsdarstellung unter Verwendung aktueller Gestaltungswerkzeuge, Präsentation, Pitch, Projektdokumentation

Modulname	Modulcode
Raumplanung, Farbplanung, Lichtplanung 1	502
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Patrick Pütz	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1	Wahlpflicht	12.0

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Raumplanung	Wahlpflicht	3.0	112
2.	Farbplanung	Wahlpflicht	3.0	112
3.	Lichtplanung	Wahlpflicht	3.0	112
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			9.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über grundlegende Kenntnisse der Raum-, Farb-, und Lichtgestaltung • kennen deren gestalterisch und konstruktives Zusammenwirken und können diese in einer Planung norm-, und maßstabsgerecht darstellen • bewerten und interpretieren ihre eigenen Arbeiten im Team und entwickeln gemeinsam neue Lösungsansätze. • können Entwurfsaufgaben kritisch und methodisch analysieren und durch kreative und systematische Arbeitsschritte verschiedene Lösungsergebnisse erarbeiten und in entsprechender Präsentationstechnik Betrachten verständlich vermitteln • entwickeln ein berufliches Selbstbild und können Ihre gestalterischen Entscheidungen einschätzen, reflektieren und begründen • können Materialien, Farben und Farb-, bzw. Lichtwerte technisch beschreiben und systematisch anwenden
Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Raumplanung, Farbplanung, Lichtplanung 1		502
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Raumplanung	Seminar	502-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Patrick Pütz	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 67 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	4.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Konzeptionelles und künstlerisches Entwerfen Ausbaumaterialien, Materialwirkung, -anwendung, Fügung von Materialien, gebaute Beispiele, Maßstab, Proportion, Raumordnung, Raumgestalt Bewusstsein für die Komplexität einer Aufgabe schaffen Integrative Ausarbeitung von niedrigkomplexen Entwurfsübungen, einfache Entwurfstechniken, Schwerpunkt Material, Farbe, Licht Verschiedene Darstellungsstile und CAD (siehe CAD 1)

Modulname		Modulcode
Raumplanung, Farbplanung, Lichtplanung 1		502
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Farbplanung	Seminar	502-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Markus Schlegel Prof. Timo Rieke	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 67 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	4.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Die Studierenden lernen in Vorlesungen und praktischen Übungen Farbe als elementaren Faktor der Gestaltung im Raum zu verstehen und anzuwenden. Farbkonzepte im Raum / strategische Farb-Material-Collage / Verwendung von Werkzeugen zur Farbkommunikation und Farbsystematik. Integrative Ausarbeitung von niedrigkomplexen Entwurfsübungen, einfache Entwurfstechniken, Schwerpunkt Material, Farbe, Licht. Verschiedene Darstellungsstile und CAD (siehe CAD 1).

Modulname		Modulcode
Raumplanung, Farbplanung, Lichtplanung 1		502
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Lichtplanung	Seminar	502-V3
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. Cornelia Moosmann	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 67 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	4.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Qualitative und quantitative Beschreibung von Licht und Beleuchtung. Tageslichtversorgung und Fenster, Prinzipien des Lichtentwurfs und der Beleuchtungsplanung überschlägige Methoden der Lichtplanung, Leuchtauswahl Integrative Ausarbeitung von niedrigkomplexen Entwurfsübungen, einfache Entwurfstechniken, Schwerpunkt Material, Farbe, Licht verschiedene Darstellungsstile und CAD (siehe CAD 1)</p>

Modulname	Modulcode
Raumplanung, Farbplanung, Lichtplanung 2	503
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Dr. Cornelia Moosmann	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	2	Wahlpflicht	12.0

Empfohlene Voraussetzungen
Projektentwicklung 1 Raum Farbe Licht

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Projektentwicklung 2; KF IA; FD; LD	Wahlpflicht	3.0	168
2.	Projektentwicklung 2; KF IA; FD; LD; Projektkoordination/Projektmanagement	Wahlpflicht	3.0	84
3.	Projektentwicklung 2; KF IA; FD; LD; Zukunftsfähigkeit, Nachhaltigkeit, Tageslicht	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			9.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden erarbeiten in interdisziplinären Teams ein niedrigkomplexes Projekt. Sie arbeiten dabei selbstständig, organisieren sich miteinander und diskutieren ihre Konzepte und Entwürfe in wöchentlichen Besprechungen.</p> <p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die theoretischen Grundlagen zu den Themen Zukunftsfähigkeit, Nachhaltigkeit, Tageslicht • können eigene Entwurfskonzeptionen insbesondere unter Berücksichtigung der Zusammenhänge von Raum, Farbe und Licht gestalterisch umsetzen • realisieren Konzeptionen und gestalterische Lösungen in funktionaler und konstruktiver Hinsicht unter Einbeziehung von Zukunftsfähigkeit, Nachhaltigkeit und Tageslicht • haben ein Verständnis der Zusammenhänge von Inhalt, Form, Funktion und Konstruktion

- können die einzelnen Komponenten in einer auf den Projektinhalt abgestimmten Präsentation auf Grundlage der Gestaltungstechnik CAD zusammenführen und darstellen.

Zu erbringende Prüfungsleistung

Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote

Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Raumplanung, Farbplanung, Lichtplanung 2		503
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Projektentwicklung 2; KF IA; FD; LD	Seminar	503-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Timo Rieke Prof. Patrick Pütz Prof. Dr. Cornelia Moosmann	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 123 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	6.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Analyse (reflektierte, theoretische bis experimentelle, kritische Auseinandersetzung) des Ortes und von beispielhaften Projekten /Objekten und deren Einordnung in Bezug auf die gegebene Aufgabenstellung. Transfer in Projekt- und Entwurfsprozesse;</p> <p>Strategien und Methoden für die schrittweise Entwicklung eines Farb-Licht-Raum-Konzeptes in Bezug auf die inhaltliche Aufgabenstellung; Diskurs zur Visualisierung und Präsentation der Entwürfe und die Vermittlung der eigenen Ideen durch Erläuterungen, Diagrammen, Skizzen, Arbeits- und Präsentationsmodelle sowie Pläne. Die Projektpräsentation (analog/digital/vortragend) wird geübt; das individuelle Entwickeln einer selbstständigen Arbeitsweise, das Vertiefen von Methoden und Kenntnissen im Selbststudium.</p>

Modulname		Modulcode
Raumplanung, Farbplanung, Lichtplanung 2		503
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Projektentwicklung 2; KF IA; FD; LD; Projektkoordination/ Projektmanagement	Seminar	503-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Olivera Obadovic	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Projektkoordination, Projektmanagement; Beteiligte in der Abwicklung eines Projektes; die Rollenverteilung und Verantwortlichkeiten; die Qualität im Management; die Qualität in der Planung; Zeitmanagement; Übungen zu den oben genannten Themen

Modulname		Modulcode
Raumplanung, Farbplanung, Lichtplanung 2		503
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Projektentwicklung 2; KF IA; FD; LD; Zukunftsfähigkeit, Nachhaltigkeit, Tageslicht	Vorlesung/Übung	503-V3
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Markus Schlegel Prof. Günter Weber Prof. Dr. Cornelia Moosmann	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Zukunftsfähigkeit, Megatrends und deren Auswirkung auf die Gestaltung, Farbe , Atmosphäre und Identität im Raum; Nachhaltigkeit, Zusammenhänge von Mensch und Umwelt, Kreisläufe, Energie, ökologisches Bauen, ökologische Baustoffe; Tageslichtversorgung, Umsetzung der Nachhaltigkeitsaspekte div. Zertifikate (LEED, BREEAM, DGNB, WELL) am Beispiel Beleuchtung

Modulname	Modulcode
Material und Anwendung	504
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Andreas Schulz	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	1	Wahlpflicht	12.0

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Material und Anwendung/CAD 1	Wahlpflicht	6.0	168
2.	Material und Anwendung	Wahlpflicht	3.0	168
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			9.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden beherrschen :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basale digitale Kenntnisse zu designadäquaten CAD Programmen, sowie zur Datenvorbereitung für Rapid Prototypingverfahren und den Transfer in Renderprogramme. Fähigkeit zur Umsetzung in CAM Verfahrenstechnik, (Rapid Prototyping, Laserschnitt) • die Grundlagen zur Abstimmung gestalterischer und konstruktiver Ziele bezogen auf unterschiedliche Materialien. Die Darstellung von Entwürfen in der technischen Zeichnung.
Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Material und Anwendung		504
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Material und Anwendung/CAD 1	Seminar	504-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Hartwig Gerbracht Prof. Andreas Schulz Prof. Melanie Isverding Prof. Matthias Ries	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 90 WS Eigenstudium: 78 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	6.0	6.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Die Studierenden beherrschen :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basale digitale Kenntnisse zu designadäquaten CAD Programmen, sowie zur Datenvorbereitung für Rapid Prototypingverfahren und den Transfer in Renderprogramme. Fähigkeit zur Umsetzung in CAM Verfahrenstechnik, (Rapid Prototyping, Laserschnitt) • die Grundlagen zur Abstimmung gestalterischer und konstruktiver Ziele bezogen auf unterschiedliche Materialien. Die Darstellung von Entwürfen in der technischen Zeichnung.

Modulname		Modulcode
Material und Anwendung		504
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Material und Anwendung	Seminar	504-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Hartwig Gerbracht Prof. Andreas Schulz Prof. Melanie Isverding Prof. Matthias Ries	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 123 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	6.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Formalästhetische und konstruktiv-formbildende Auseinandersetzung mit Bezug zu Materialien/Halbzeugen.Vermittlung manueller Bearbeitungsmethoden z.B. im Papiermodellbau. Anwendung von maschinellen Bearbeitungstechnologien auf der Basis von 2D-Daten.</p>

Modulname	Modulcode
Design Methodik Objekt	505
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Hartwig Gerbracht Prof. Matthias Ries Prof. Andreas Schulz	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	2	Wahlpflicht	12.0

Empfohlene Voraussetzungen
Materialgrundlagen Kenntnisse und CAD Grundlagen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Design-Methodik-Objekt	Wahlpflicht	6.0	168
2.	Material und Technologie	Wahlpflicht	3.0	168
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			9.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Kenntnis von Kreativtechniken und Methoden für die Strukturierung und Durchführung von Entwurfsprozessen zu einem vorformulierten Thema. Kenntnis von Methoden und Vorgehensweisen auf eine Entwurfsthematik. Durchführung des Designprozesses sowie die Umsetzung im Modell. Dokumentation und Präsentation. Die Studierenden haben Grundkenntnisse in designrelevanten Materialien (wie z.B. Metalle, Holz/Holzwerkstoffe, Kunststoffe) und deren Technologien und Verarbeitungstechniken erworben.
Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Design Methodik Objekt		505
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Design-Methodik-Objekt	Seminar	505-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Hartwig Gerbracht Prof. Andreas Schulz Prof. Melanie Isverding Prof. Matthias Ries	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 90 WS Eigenstudium: 78 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	6.0	6.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Vermittlung von Kreativtechniken und Methoden für die Strukturierung und Durchführung von Entwurfsprozessen zu einem vorformulierten Thema. Vermittlung von Methoden und Vorgehensweisen bezogen auf eine Entwurfsthematik. Durchführung des Designprozesses, sowie die Umsetzung im Modell. Dokumentation und Präsentation.

Modulname		Modulcode
Design Methodik Objekt		505
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Material und Technologie	Vorlesung	505-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Cord Theinert Julia Kuhlenkamp	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 123 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	6.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Designrelevante Materialien (wie z.B. Metalle, Holz/Holzwerkstoffe, Kunststoffe) werden im Kontext ihrer Eigenschaften, Anwendungen und Verarbeitungstechnologien vermittelt. Ergänzend werden die Themen wie z.B. alternative Materialwahl und -verfahren, Nachhaltigkeit, Wirtschaftlichkeit etc. behandelt.

Modulname	Modulcode
Strategic Advertising	600
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Sabine Cole	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Strategie und Konzeption	Wahlpflicht	3.0	112
2.	Strategische Ideenentwicklung	Wahlpflicht	2.0	112
3.	Visualisierung, Dokumentation, Präsentation	Wahlpflicht	2.0	112
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden erarbeiten in Teams ein Projekt. Sie arbeiten dabei selbständig, organisieren sich miteinander und verteidigen ihre Lösungen und Entwürfe in wöchentlichen Besprechungen. Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysieren Kommunikationsdesignaufgaben • entwickeln diese strategisch weiter und leiten daraus Ideensprungbretter ab • kennen Kreativitätstechniken und Kommunikationsmechaniken und wenden diese an • entwickeln und beurteilen kommunikative Ideen in verschiedenen Medien • visualisieren Ideen, dokumentieren und präsentieren die Arbeit • agieren selbständig und organisieren sich in Teams
Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Strategic Advertising		600
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Strategie und Konzeption	Seminar	600-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Sabine Cole	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 67 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	4.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Systematiken von Briefing / Strategie mit Hilfe von z.B. Stakeholderanalysen / Markt- und Konkurrenzanalysen und Kommunikationsszenarien / Entwicklung von Personas / Creative Brief mit "Ideensprungbrettern"

Modulname		Modulcode
Strategic Advertising		600
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Strategische Ideenentwicklung	Seminar	600-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Sabine Cole	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 82 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	4.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Kreativitätstechniken und Kommunikationsmechaniken / Methoden der Ideenentwicklung / Ideenpräsentation / Methoden Selbst- und Fremdbewertung

Modulname		Modulcode
Strategic Advertising		600
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Visualisierung, Dokumentation, Präsentation	Seminar	600-V3
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Sabine Cole	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 82 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	4.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Techniken der visuellen und verbalen Darstellung von Ideen in verschiedenen Medien / Dokumentation / Präsentation des gesamten Prozesses vom Briefing bis zum visualisierten Ergebnis.

Modulname	Modulcode
Activation Advertising	601
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Mathias Rebmann	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Activation Advertising	Wahlpflicht	3.0	112
2.	Konzeption Activation	Wahlpflicht	2.0	112
3.	Visualisierung, Dokumentation, Präsentation	Wahlpflicht	2.0	112
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden erarbeiten in Teams ein Projekt. Sie arbeiten dabei selbständig, organisieren sich miteinander und verteidigen ihre Lösungen und Entwürfe in wöchentlichen Besprechungen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> analysieren Problemstellungen und sich daraus ergebende Kommunikationsdesignaufgaben entwickeln diese lösungsorientiert weiter und leiten daraus Ideen ab kennen die relevanten Kanäle und Medien aktivierender Kommunikation kennen entsprechende Kommunikationsmechaniken und wenden diese an entwickeln und beurteilen aktivierende Kommunikation für verschiedene Medien und Kanäle visualisieren Ideen, realisieren sie ggf., dokumentieren und präsentieren die Arbeit agieren selbständig und organisieren sich in Teams

Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Activation Advertising		601
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Activation Advertising	Seminar	601-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Mathias Rebmann	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 67 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	4.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Methoden von Briefing / Analyse von Best Cases / Zielgruppendefinition / Methoden der Aktivierung / Analyse von Aktivierungs-Kanälen

Modulname		Modulcode
Activation Advertising		601
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Konzeption Activation	Seminar	601-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Mathias Rebmann	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 82 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	4.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Kanalspezifische Kommunikationsmechaniken / Methoden der Ideenentwicklung auf Basis der Erkenntnisse aus der Analyse / Media- und Kanalanforderungen / Konzipieren von medienadäquaten Kommunikationsmaßnahmen / Ideenpräsentation / Methoden der Selbst- und Fremdbewertung

Modulname		Modulcode
Activation Advertising		601
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Visualisierung, Dokumentation, Präsentation	Seminar	601-V3
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Mathias Rebmann	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 82 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	4.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Techniken der visuellen und verbalen Darstellung von Ideen in verschiedenen Medien / ggf. Realisierung / Dokumentation / Präsentation der Ergebnisse

Modulname	Modulcode
Corporate Design Basics A / B mit variierenden Themen	602
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Dominika Hasse	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Marke, Markt, Zielgruppen, Strategie und Konzeption	Wahlpflicht	2.0	112
2.	Strategische Ideenentwicklung	Wahlpflicht	3.0	112
3.	Visualisierung/Realisierung, Dokumentation, Präsentation	Wahlpflicht	2.0	112
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden erarbeiten allein oder in Teams ein zusammenhängendes Projektthema. Sie arbeiten dabei selbständig, organisieren sich miteinander und argumentieren ihre Lösungen und Entwürfe in wöchentlichen Besprechungen. Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corporate Designsysteme zu analysieren und im Kontext des gestellten Themas relevante Gestaltungsmerkmale für ein Corporate Design-System zu entwickeln, ob in zwei- oder dreidimensionalen Anwendungen oder als Digital Brand • strategische Kommunikationsmaßnahmen zu entwickeln und unter Anwendung der kreierten CD-Elemente Kommunikationsmedien abzuleiten • Kreativitätstechniken und Kommunikationswerkzeuge anzuwenden • Kommunikationskonzepte in verschiedenen Medien zu entwickeln und zu beurteilen • Ideen zu visualisieren, zu dokumentieren und ihre Ergebnisse zu präsentieren • selbständig zu agieren und sich in Teams zu organisieren

Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Corporate Design Basics A / B mit variierenden Themen		602
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Marke, Markt, Zielgruppen, Strategie und Konzeption	Seminar	602-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dominika Hasse	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 82 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	4.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Methoden zu Briefing/Strategie unter den Aspekten Markt- und Mitbewerberanalysen sowie Kommunikationsmaßnahmen und-medien / Entwicklung von Positionierung / Creative Brief, Definition von CI-relevanten Parametern</p>

Modulname		Modulcode
Corporate Design Basics A / B mit variierenden Themen		602
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Strategische Ideenentwicklung	Seminar	602-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dominika Hasse	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 67 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	4.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Kreativitätstechniken und Kommunikationswerkzeuge / Methoden der Ideenentwicklung / Ideenpräsentation wie z.B Moodboards und Personas / Methoden Selbst- und Fremdbewertung</p>

Modulname		Modulcode
Corporate Design Basics A / B mit variierenden Themen		602
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Visualisierung/Realisierung, Dokumentation, Präsentation	Seminar	602-V3
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dominika Hasse	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 82 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	4.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Techniken der visuellen und verbalen Darstellung von Ideen in verschiedenen Medien / Dokumentation / Präsentation des gesamten Prozesses vom Briefing bis zum visualisierten Ergebnis; ggf Realisierung von unterschiedlichen Kommunikationsmedien

Modulname	Modulcode
Packaging Design	603
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Nicole Simon	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Empfohlene Voraussetzungen
CI-Theorie, Märkte und Management, Layout Basics und Einführung Foto

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Packaging Design Veranstaltung_1	Wahlpflicht	7.0	336
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden beherrschen die individuelle Suche, Recherche und Entwicklung eines mittelkomplexen Projektthemas bzw. eines durch den Lehrenden gestellten interdisziplinären Themas oder Wettbewerbes, sowie dessen gestalterische Umsetzung. Sie entwickeln eine neue Marke, deren Naming und deren Verpackung – ggf. mit POSAktivitäten.</p> <p>Die Studierenden führen ein Projekt eigenverantwortlich durch, was sich in einer eigenständigen Konzeption, Medien- und Materialwahl, Entwurfstätigkeit und -modifikation, Projektierung, Realisation und Präsentation ausdrückt.</p> <p>Die Studierenden beherrschen bzw. verfügen über:</p> <ul style="list-style-type: none"> • das Wissen und die Fertigkeiten zur individuellen Themenfindung, Marktrecherche, Positionierung, Produktentwicklung und Projektrealisierung • die Fertigkeiten zur Entwicklung des Brandings und der Markenstrategie von Produktverpackungen und deren Umsetzung

- einen sicheren Umgang mit Text, Bild, Kommunikationsdesign im gegenseitigen Zusammenspiel
- die gestalterischen Grundlagen des Verpackungsdesign
- Fertigkeiten Verpackungsdesign unter Berücksichtigung der rechtlichen Grundlagen umzusetzen
- die Vernetzung mit anderen Teilgebieten der Gestaltung, bspw. anderen Kompetenzfeldern des BA Gestaltung
- die Ideenentwicklung im Seminarplenum
- das Verfassen einer schriftlichen Konzeption nach Vorgabe der Corporate Identity
- die Visualisierung der Produktverpackungen als Dummy oder als 3D-Simulation

Zu erbringende Prüfungsleistung

Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote

Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Packaging Design		603
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Packaging Design Veranstaltung_1	Projekt	603-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Nicole Simon	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 105 WS Eigenstudium: 231 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	12.0	7.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Anhand einer/s selbst gewählten Aufgabenstellung/Themas, gilt es ein komplexes Branding mit einer/mehrerer Produktverpackung/en zu konzipieren sowie fach- und marktspezifisch zu gestalten und am Markt zu positionieren. Bei der Bearbeitung kommen alle, in den vorhergehenden Kompetenzfeldprojekten gesammelten konzeptionellen, theoretischen und gestalterischen Kenntnisse zum Einsatz. Zusätzliches Augenmerk wird auf die Implementierung eines Corporate Identity-Prozesses gelegt.

Modulname	Modulcode
Motion Design	604
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Christian Mahler	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlagen im gestalterischen Umgang mit digitalem Medien.

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Theorie und Praxis des Motion Design	Wahlpflicht	3.0	112
2.	Motion Design Projekt	Wahlpflicht	4.0	224
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<ul style="list-style-type: none"> • Recherche historischer Strömungen und aktueller Tendenzen im Bereich des zu realisierenden Motion-Design-Projektes • kritische Analyse bestehender Gestaltungslösungen • erkennen, benennen und systematisieren verschiedener Gestaltungsprinzipien • Problemformulierungskompetenz • Handhabung aktueller Medientechnologien in der Konzeption und Ausformulierung einer Gestaltungsaufgabe • reflektierende Dokumentation und Präsentation von Arbeitsschritten und Ergebnissen, sowie der eigenen Arbeitsmethoden und -ergebnissen • Teamfähigkeit
Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Motion Design		604
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Theorie und Praxis des Motion Design	Seminar	604-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Christoph Schwendy Prof. Christian Mahler	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 67 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	4.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Erschließung des Projektes durch die Einbettung in einen formalen und funktionalen Kontext. Verortung des Projektes in ein Gestaltungsfeld/Genre, dessen historischer und aktueller Entwicklung. Kritische Analyse bestehender Gestaltungslösungen. Recherche und Evaluierung von Methoden und Ressourcen zur Realisierung der Projektarbeit. Aufstellung von Teams und Verteilung von Aufgaben.

Modulname		Modulcode
Motion Design		604
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Motion Design Projekt	Seminar	604-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Christoph Schwendy Prof. Christian Mahler	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 60 WS Eigenstudium: 164 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	8.0	4.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Konzeption und Realisation eines eigenen Projektes anhand einer Aufgabenstellung. Der Inhalt des Projektes ergibt sich aus aktuellen Entwicklungen und Tendenzen innerhalb der Fachgebiete Film und Motion Design oder aus einer Kooperationen mit Partnern aus Industrie, Kultur und Forschung und wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben – mögliche Themenfelder: Motion Graphics, Medial erweiterter Raum, Corporate Motion Design, Lehr- Lern- und Infofilm, AudioVision, linear und nonlinear Storytelling

Modulname	Modulcode
Interaction Design	605
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Stefan Wölwer	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlagen im gestalterischen Umgang mit digitalen Medien.

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Theorie und Praxis des Interaction Design	Wahlpflicht	3.0	112
2.	Interaction Design Projekt	Wahlpflicht	4.0	224
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, Projekte eigenständig als auch im Team zu planen und durchzuführen • Beherrschung der grundlegenden Design- und Forschungsmethoden im Bereich Interaction Design • Fähigkeit der Entwicklung non-linearer Erzähl-, Handlungs- und Gestaltungsstrukturen • Innovationskompetenz • Gestalterische Kompetenz im Kontext der Algorithmisierung • Reflexion der Entwürfe innerhalb ästhetischer Grundlagen des Interaction Designs • Fähigkeit der Einordnung und Evaluierung des Projekts im gesellschaftlichen und sozialen Kontext
Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
--

Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Interaction Design		605
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Theorie und Praxis des Interaction Design	Seminar	605-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Stefan Wölwer	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 67 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	4.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Erschliessung des Projekts durch fortgeschrittene Gestaltungs- und Designforschungsmethoden und Positionierung der jeweiligen Themenstellung im sozialen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Kontext. Konzeption und Realisation in visueller als auch narrativer Beschreibung des Projektes anhand einer vorgegebenen als auch freien Aufgabenstellung.

Modulname		Modulcode
Interaction Design		605
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Interaction Design Projekt	Seminar	605-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Stefan Wölwer	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 60 WS Eigenstudium: 164 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	8.0	4.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Der Inhalt des Projektes ergibt sich aus einer der aktuellen Entwicklungen und Tendenzen innerhalb des Fachgebietes Interaction Design mit seinen integrativen Strömungen z.B. in den Bereichen User Experience Design, Social Design und Service Design oder aus einer Kooperationen mit Partnern aus Industrie, Kultur und Forschung und wird im Rahmen der Einschreibung zu Semesterbeginn bekannt gegeben.

Modulname	Modulcode
Farbe und Architektur	606
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Markus Schlegel	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Empfohlene Voraussetzungen
Sicherer Umgang Adobe Illustrator, Photoshop und InDesign

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Farbe sehen, Farbe dokumentieren	Wahlpflicht	3.0	112
2.	Kreation Farbstrategien und Farbmodelle	Wahlpflicht	2.0	112
3.	Visualisierung, Dokumentation, Präsentation	Wahlpflicht	2.0	112
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden erarbeiten in Teams oder in Einzelarbeit zu einem vorgegebenen Thema ein Projekt. Sie arbeiten dabei selbständig, organisieren sich miteinander und verteidigen ihre Lösungen und Entwürfe in wöchentlichen Besprechungen. Sie verfügen über das Wissen und die Methoden insbesondere für die fachspezifische Recherche, die eigenständige Konzeption und den eigenständigen Entwurf mittels dazu gehöriger projektbezogener technischer Anwendungen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysieren Designaufgaben zum Thema Farbe, Architektur, Stadt und zum kulturellen Kontext • kennen Recherchemethoden, recherchieren, werten aus und dokumentieren die Ergebnisse • entwickeln diese strategisch projektbezogen weiter und leiten daraus Konzeptansätze ab

- kennen Wirkungs- und Ordnungsprinzipien von Farbe, Fläche und Material
- kennen Kreativitäts-, Gestaltungs- u. Darstellungstechniken der Farb-, Materialplanung und wenden diese an
- erstellen Farb- und Materialprofile als Farbstrategien für Architektur und Stadt, entwickeln Color- and Materialcodings u. Coloratmospheres.
- besitzen das Wissen und die Fähigkeiten zur Zusammenführung und Darstellung der Ergebnisse

Zu erbringende Prüfungsleistung

Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote

Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Farbe und Architektur		606
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Farbe sehen, Farbe dokumentieren	Seminar	606-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 67 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	4.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Analyse und Diskurs zu Aufgaben des Farbdesigns in Stadt- und Architekturgestaltung sowie zum kulturellen Kontext. • Recherche, Dokumentation und Auswertung von Stadtbildern, Architektur und Materialtypologien. • Anwendungsübungen zu Ordnung, Wirkung und Reihung von Farbe und Fläche. • Darstellung und Ordnung recherchierter Farbwerte als Reihung oder Kleinkollektion.

Modulname		Modulcode
Farbe und Architektur		606
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Kreation Farbstrategien und Farbmodelle	Seminar	606-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 82 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	4.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Übungen erster themenbezogener Farbstrategien als Vorentwurf. • Ideenentwicklung, • Kreativitätstechniken und Kommunikationsübungen zur Farb-, Materialplanung. • Kreation und Entwurf der Farbstrategien und Farbmodelle. • Vorbereitung der Farbübertragung ins Modell/ Ideenpräsentation / Selbst- und Fremdbewertung

Modulname		Modulcode
Farbe und Architektur		606
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Visualisierung, Dokumentation, Präsentation	Seminar	606-V3
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Markus Schlegel Prof. Timo Rieke	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 82 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	4.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Visuelle und verbale Darstellung von Idee und Entwurf in verschiedenen Medien und Maßstäben • Dokumentation mit theoretischer Ausführung zu Methode und Entwurf • Präsentation des gesamten Prozesses vom Briefing bis zum visualisierten Ergebnis

Modulname	Modulcode
PR Farbe und Oberfläche – CMF, Surface Lab	607
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Timo Rieke	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Empfohlene Voraussetzungen
Sicherer Umgang mit Adobe Illustrator, Photoshop und InDesign wird erwartet

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Projektentwicklung Farbe	Wahlpflicht	1.0	56
2.	Farbdesignentwurf	Wahlpflicht	4.0	168
3.	Prototyping und Präsentation	Wahlpflicht	2.0	112
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden erarbeiten in Teams oder in Einzelarbeit zu einem vorgegebenen Thema ein Projekt. Sie verfügen über das Wissen und die Methoden insbesondere für die fachspezifische Recherche, die eigenständige Konzeption und den eigenständigen Entwurf mittels dazu gehöriger projektbezogener technischer Anwendungen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysieren Designaufgaben zum Thema Farbe, Material, Oberfläche (CMF) und kennen Wirkungs- und Ordnungsprinzipien von Farbe, Oberfläche und Material • verfügen über Methoden der Konzeption, Positionierung und Entwurfstechnik zielgruppenbezogener, integrierter Farb-Materialkonzepte. • entwickeln neue Kolorits und Farbstellungen, Farbprofile und Oberflächen, sowie ggf. Kollektionen zu vorgegebenen Themenbereichen • beherrschen insbesondere das Zusammenspiel von Oberflächenstruktur, Glanzgrad, Haptik, Form und Farbe

- kennen fachtypische Darstellungsformen und Fachtermini
- besitzen das Wissen und die Fähigkeiten zur Zusammenführung, Darstellung und Präsentation.

Zu erbringende Prüfungsleistung

Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote

Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
PR Farbe und Oberfläche – CMF, Surface Lab		607
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Projektentwicklung Farbe	Seminar	607-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Markus Schlegel Prof. Timo Rieke	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 15 WS Eigenstudium: 41 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	2.0	1.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Studierende entwickeln im Team einen Projektablauf nach dem Prinzip: Verstehen, Entwickeln, Kommunizieren, Diversifizieren, Visualisieren/Prototypisieren, Evaluieren.

Modulname		Modulcode
PR Farbe und Oberfläche – CMF, Surface Lab		607
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Farbdesignentwurf	Seminar	607-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Markus Schlegel Prof. Timo Rieke	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 60 WS Eigenstudium: 108 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	6.0	4.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Auf Basis folgender Vorlesungen und Übungen entwerfen Studierende Konzepte für den Bereich Color, Material, Finish (CMF): Bezug von Farbe und Oberfläche / Surface Lab / VisualHapticExperience / Farbkontextanalyse / optischfunktionale, sensuelle und sozio-kulturelle Entwurfsmomente erkennen und einsetzen / Narrationen entwickeln, Bezüge schaffen / Farbkollektion entwickeln, darstellen und begründen

Modulname		Modulcode
PR Farbe und Oberfläche – CMF, Surface Lab		607
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Prototyping und Präsentation	Seminar	607-V3
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Markus Schlegel Prof. Timo Rieke	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 82 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	4.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Color Surface Prototyping / Farb-Material-Collage (CMF) / Diskurs zur Visualisierung / Farbverbindlichkeit herstellen

Modulname	Modulcode
Farbe und Zukunft	608
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Markus Schlegel	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Empfohlene Voraussetzungen
Sicherer Umgang mit Adobe Illustrator, Photoshop und InDesign, CAD

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Trend, Research und Scouting, Farbe sehen und dokumentieren	Wahlpflicht	2.0	112
2.	Monitoring und Colorcoding, Szenarien und Stilcluster	Wahlpflicht	3.0	112
3.	Visualisierung, Dokumentation, Präsentation	Wahlpflicht	2.0	122
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden erarbeiten in Teams oder in Einzelarbeit zu einem vorgegebenen Thema ein Projekt. Sie arbeiten dabei selbständig, organisieren sich miteinander und verteidigen ihre Lösungen und Entwürfe in wöchentlichen Besprechungen. Sie verfügen über das Wissen und die Methoden insbesondere für die fachspezifische Recherche, die eigenständige Konzeption und den eigenständigen Entwurf mittels dazu gehöriger projektbezogener technischer Anwendungen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> analysieren Designaufgaben zum Thema Zukunfts- und Trendforschung Farbe/ Material im kulturellen Kontext

- kennen Recherchemethoden, beobachten, erkennen, recherchieren, werten methodisch aus und dokumentieren die Ergebnisse
- entwickeln diese strategisch projektbezogen im Monitoringsprozess weiter und leiten daraus Konzeptansätze für zukunftsfähige experimentelle bis anwendungsbezogene Kollektionen, Szenarien oder Stilwelten ab
- kennen Wirkungs- und Ordnungsprinzipien von Farbe, Fläche und Material
- kennen Kreativitäts-, Gestaltungs- u. Darstellungstechniken der Farb-, Materialplanung, der Collagen- u. Szenarientechnik und wenden diese an
- erstellen Farb- und Materialprofile als Farbstrategie, Color- and Materialcodings u. Coloratmosphères und Zukunftsszenarien
- besitzen das Wissen und die Fähigkeiten zur Zusammenführung, Darstellung und Präsentation

Zu erbringende Prüfungsleistung

Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote

Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Farbe und Zukunft		608
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Trend, Research und Scouting, Farbe sehen und dokumentieren	Seminar	608-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 82 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	4.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> Analyse und Diskurs der Aufgaben des Farbdesigns zur Zukunfts- und Trendforschung. Recherche, Analyse u. Dokumentation vergangener Epochen, aktueller Trenddokumentationen und Megatrends. Auswirkung Micro- und Megatrends auf Gestaltung. Sehschulungen und Anwendungsübungen zu methodischen Identifikation, Ordnung, Bewertung von zukunftsorientierten Farbthemen und gestalterischen Pänomene in unterschiedlichen Medien (Scouting). Projektbezogene Themen-, Farb- u. Materialrecherche.

Modulname		Modulcode
Farbe und Zukunft		608
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Monitoring und Colorcoding, Szenarien und Stilcluster	Seminar	608-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 67 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	4.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> Methoden und Übungen zu Betrachtungsmatrix u. Monitoringprozess. Konzeption und Kreation von thematisch begründbaren Farb- und Trendcluster für Zielgruppen. Colorcoding nach Farbsystem und assoziativen Parametern. Konzeption und Kreation von Szenarien und Stilcluster mit Schwerpunkt Farbe/ Material

--

Modulname		Modulcode
Farbe und Zukunft		608
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Visualisierung, Dokumentation, Präsentation	Seminar	608-V3
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 82 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	4.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Visuelle und verbale Darstellung von Idee und Entwurf in verschiedenen Medien und Maßstäben • Dokumentation mit theoretischer Ausführung zu Methode und Entwurf • Entwicklung einer Präsentation des gesamten Prozesses vom Briefing bis zum visualisierten Ergebnis

Modulname	Modulcode
Informationsdesign	609
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Alessio Leonardi	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlagen von Typografie, Layout und Entwurf

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Theorie und Praxis des Informationsdesigns	Wahlpflicht	3.0	112
2.	Informationsdesign Projekt	Wahlpflicht	4.0	224
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse über die Geschichte, die aktuelle Strömungen und die wichtigsten VertreterInnen des Informationsdesign. • Recherche und kritische Analyse bestehender gestalterischer Lösungen im Informationsdesign Bereich (Orientierung- und Informationssysteme, digital und analog). • Fragestellung, Auswahl und Strukturierung von Informationen. • Projektplanung und Realisierung von aussagekräftige Konzept-Visualisierungen. • Präsentation und kritischen Reflexion der eigenen Arbeiten.
Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Informationsdesign		609
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Theorie und Praxis des Informationsdesigns	Seminar	609-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Alessio Leonardi	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 67 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	4.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Geschichte und aktuelle Entwicklungen im Bereich des Informationsdesigns, Vorstellung von InformationsarchitektInnen; Analyse und Diskussion von Fallstudien; Einführung in die Informationsarchitektur; Methoden von Projektplanung, Konzeption und Strategie

Modulname		Modulcode
Informationsdesign		609
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Informationsdesign Projekt	Seminar	609-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Alessio Leonardi	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 60 WS Eigenstudium: 164 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	8.0	4.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Anhand von realen oder fiktive Aufgabestellungen, werden komplexe Informationen analysiert, strukturiert und, nach einer konzeptionellen Phase, gestaltet und mediengerecht visualisiert. Die bisher im Studium gesammelten konzeptionellen, theoretischen und gestalterischen Kenntnisse werden in diesem kreativen Prozess integriert. Es wird besonders darauf geachtet, dass die Informationen/Inhalte zielgruppenspezifisch kommuniziert werden. Analyse und Bewertung vorhandenen Fallbeispielen sowie Präsentation der eigenen Arbeiten, Reflexion und kritische Diskussion werden Teil der Aufgabe sein.

Modulname	Modulcode
Photographie	610
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Andreas Magdanz	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Empfohlene Voraussetzungen
empfohlen werden Grundlagenkenntnisse in Photographie, Film, fachspezifischer Software, Typographie, DTP

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Photographie Idee / Konzept / Strategie	Wahlpflicht	4.0	224
2.	Photographie Ausführung / Publikation	Wahlpflicht	3.0	112
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können im Umgang mit Licht, Farbe, Form und Komposition eigene Bildkonzepte entwickeln und beurteilen • sie sind mit den immer komplexer werdenden Techniken, Umsetzungsmöglichkeiten und Darstellungsmethoden vertraut und kompetent • verfügen über grundlegende Erkenntnisse in der Entwicklung von Konzepten, die für die erfolgreiche Umsetzung von Inhalten notwendig sind • sind vertraut mit den damit verbundenen Strategien und vorbereitenden Maßnahmen wie dem Anfertigen von Projektskizzen, bearbeiten von Förderanträgen und in der Postproduktion bezüglich Vermarktung und Medienarbeit • haben ein geschärftes Wahrnehmungsvermögen, sind sensibilisiert für Themen, für ein Arbeiten mit Inhalten, die von Bedeutung sind, die auch in Zukunft Bestand und

möglicherweise Relevanz für Dritte haben und zu einer eigenen, verantwortlichen Haltung führen
Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Photographie		610
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Photographie Idee / Konzept / Strategie	Seminar	610-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Andreas Magdanz	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 60 WS Eigenstudium: 164 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	8.0	4.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Vorträge zu künstlerischen Positionen in der Photographie am Beispiel zeitgenössischer Künstler / Photographen zu konzeptionellen, zeitgemäßen, sinnvollen Erzählstrategien und der Umsetzung frei gewählter Themen • Gastvorträge von Künstlern, Photographen, Filmemachern, Verlegern, Softwarespezialisten • Befähigung hinter dem Motiv oder Thema eine, die Geschichte zu entdecken, ihre gesellschaftliche Relevanz zu erkennen, zu deuten und zu bearbeiten – frei wählbare Themen (Motive) oder Ereignisse können dabei helfen und sollen als jeweils eigenes Projekt, in individueller Ausführung, von jedem einzelnen Studierenden bearbeitet werden • Multimediales Storytelling – neben Photo und Text Vermittlung weiterer Transformationstechniken wie Videoclip, Ton, Grafik, Datenbanken etc. und Interaktivität (auf Webseiten). Dahinter steht die Möglichkeit, dass sowohl der Erzähler als auch der Konsument aus der linearen Erzählstruktur ausbrechen können. Das bedeutet in den jeweiligen Kanälen wie Buch, Zeitungsreportage, Youtube-Video App etc. die Möglichkeiten etwa zur Emotionalisierung eines Themas (mittels bewegter Bilder und Musik) oder dessen Verdichtung (Datenbanken und Verlinkungen auf Webseiten) gezielt, parallel und eigenständig einzusetzen. Im Grunde kann man es vielleicht mit der Schaffung eines Gesamtkunstwerks vergleichen • des Weiteren gehört das selbstkritische Hinterfragen der eigenen Arbeit zum entscheidenden Kern jedweder künstlerisch ausgerichteten Lehrtätigkeit. Das Bild und die dazu führende Motivation des Photographen gehören untrennbar zusammen • dazu sollen individuelle Positionen und Konzepte vor allem der zeitgenössischen Photographie vorgestellt werden, um bei den Studierenden ein Bewußtsein für fundierte künstlerische Strategien und Handlungsweisen zu entwickeln • Einführung in Software- und Kameratechniken wie u.a.: Capture One, Autopano, • Panoramaphotographie, sphärische Photographie und virtuelle Touren • Kleinbild, Mittel- und digitales Großformat, Drohnenphotographie und Film

Modulname		Modulcode
Photographie		610
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Photographie Ausführung / Publikation	Seminar	610-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Andreas Magdanz	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 67 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	4.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Definition der Transferkanäle und Zielsetzung: <ul style="list-style-type: none"> • vorgegeben: eine Publikation pro Student zu einem frei gewählten Thema • wahlweise: klassisch wie Buch, Print, Ausstellung und digital für das WWW mit mobile Web Anwendungen, • sozialen Medien etc.

Modulname	Modulcode
Illustrative Informationsgrafik	611
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Alessio Leonardi	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Empfohlene Voraussetzungen
Grundlagen von Typografie, Layout und Entwurf

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Theorie und Praxis der Illustration und Informationsgrafik	Wahlpflicht	3.0	112
2.	Projekt Designbüro	Wahlpflicht	4.0	224
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Die Studierenden haben <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse über die Geschichte, aktuelle Strömungen und wichtigster VertreterInnen der visuellen Kommunikation und über die aktuelle Kommunikationsmedien und -formen. • die Fähigkeit medienabhängige und medienübergreifende Darstellungskonzepte zu entwickeln. • können Textliche Inhalte in kommunizierenden Bildern und Bildgeschichten umsetzen. • können die Struktur und Dramaturgie der Kommunikation an den jeweiligen Zielgruppen orientieren. • sind in der Lage zur Präsentation und kritischen Reflexion der eigenen Arbeiten.

Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Illustrative Informationsgrafik		611
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Theorie und Praxis der Illustration und Informationsgrafik	Seminar	611-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Alessio Leonardi	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 67 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	4.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Geschichte und aktuelle Entwicklungen im Bereich Illustration und Informationsgrafik, Analyse und Diskussion von Fallstudien, Anwendung von Kreativitätstechniken, Methoden von Projektplanung, Konzeption und Strategie

Modulname		Modulcode
Illustrative Informationsgrafik		611
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Projekt Designbüro	Seminar	611-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Alessio Leonardi	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 60 WS Eigenstudium: 164 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Wintersemester	8.0	4.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Anhand einer realen oder fiktive Aufgabestellungen, werden Geschichte oder andere Textinhalte analysiert, strukturiert und, nach einer konzeptionellen Phase, gestaltet und mediengerecht visualisiert. Die bisher im Studium gesammelten konzeptionellen, theoretischen und gestalterischen Kenntnisse werden in diesem kreativen Prozess integriert. Besonders darauf geachtet wird, dass die textliche Inhalte illustriert, d.h. in kommunizierenden Bildern und Bildgeschichten zielgruppenspezifisch umgesetzt, wird. Analyse und Bewertung vorhandener Fallbeispielen sowie Präsentation der eigenen Arbeiten, Reflexion und kritische Diskussion werden Teil der Aufgabe sein.

Modulname	Modulcode
Editorial Design A / B mit variierenden Themen	612
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Dominika Hasse	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Publikationen Print und Digital	Wahlpflicht	2.0	112
2.	konzeptionelle Gestaltung	Wahlpflicht	3.0	112
3.	Visualisierung/Realisierung, Dokumentation, Präsentation	Wahlpflicht	3.0	112
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation

Modulname		Modulcode
Editorial Design A / B mit variierenden Themen		612
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Publikationen Print und Digital	Seminar	612-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dominika Hasse	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 82 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	4.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Analyse von Content, Gestaltung und Medien: Briefing / Kommunikationskonzept und -strategie mit Hilfe von Markt- und Mitbewerberanalysen; Definition und Entwicklung von Positionierung / Creative Brief</p>

Modulname		Modulcode
Editorial Design A / B mit variierenden Themen		612
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
konzeptionelle Gestaltung	Seminar	612-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dominika Hasse	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 67 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	4.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Kreativitätstechniken zur Planung, Entwicklung und Gestaltung sowie zu Struktur, Gliederung und Dramaturgie von Publikationsformen / Methoden zur Ideenentwicklung/ Adaption von gestalterischen Ansätzen zur Weiterentwicklung und Anwendung in komplexen editorialem Zusammenhängen</p>

Modulname		Modulcode
Editorial Design A / B mit variierenden Themen		612
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Visualisierung/Realisierung, Dokumentation, Präsentation	Seminar	612-V3
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dominika Hasse	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 82 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	4.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Techniken zur visuellen Darstellung von Ideen in verschiedenen Medien / Dokumentation / Präsentation des gesamten Prozesses vom Briefing bis zum visualisierten Ergebnis sowie ggf auch die Realisierung allein oder im Team von realen Projektaufgaben.</p>

Modulname	Modulcode
Projekt Bau/Raum	613
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Günter Weber	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Projektarbeit	Wahlpflicht	3.0	168
2.	Entwerfen, Bauen im Bestand	Wahlpflicht	2.0	84
3.	Detailplanung Vertiefungsbereich	Wahlpflicht	2.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden erarbeiten in Einzelarbeit oder in Teams ein Projekt. Sie arbeiten dabei selbständig, organisieren sich miteinander und diskutieren ihre Konzepte und Entwürfe in wöchentlichen Besprechungen. Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die theoretischen Grundlagen zu den Themen Innenausbauten, Bauen im Bestand • können eigene Ausbau- und Umbaukonzeptionen unter Berücksichtigung spezifischer Vorgaben und Rahmenbedingungen (z.B. Nutzeranforderungen, funktionale Zusammenhänge, Human Factor, Denkmalschutz) gestalterisch umsetzen • realisieren Konzeptionen und gestalterischen Lösungen in funktionaler und konstruktiver Hinsicht unter Einbeziehung von Material, Farbe und Licht • haben ein Verständnis der Zusammenhänge von Inhalt, Form, Funktion und Konstruktion

-
- können die einzelnen Komponenten in einer auf den Projektinhalt abgestimmten Präsentation zusammenführen und darstellen.

Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Projekt Bau/Raum		613
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Projektarbeit	Seminar	613-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Günter Weber	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 123 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	6.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Strategien und Methoden für die schrittweise Entwicklung eines räumlichen Konzeptes in Bezug auf die inhaltliche Aufgabenstellung; Visualisierung und Präsentation der Entwürfe und die Vermittlung der eigenen Ideenentwicklung durch Erläuterungen, Diagrammen, Skizzen, Arbeits- und Präsentationsmodellen sowie Plänen. Die Projektpräsentation (analog/digital/vortragend) wird geübt.

Modulname		Modulcode
Projekt Bau/Raum		613
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Entwerfen, Bauen im Bestand	Seminar	613-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Günter Weber	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 54 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Entwurfstechniken, Baukonstruktion, Materialien und Gebäudetechnik; Bauen im Bestand, Analyse (reflektierte, theoretische bis experimentelle, kritische Auseinandersetzung) des Ortes und von beispielhaften Projekten /Objekten und deren Einordnung in Bezug auf die gegebene Aufgabenstellung. Transfer in Projekt- und Entwurfsprozesse.

--

Modulname		Modulcode
Projekt Bau/Raum		613
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Detailplanung Vertiefungsbereich	Seminar	613-V3
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Günter Weber	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: WS Eigenstudium: WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache
in jedem Semester	3.0	2.0	deutsch

Inhalte
Ausarbeitung eines Vertiefungsbereichs in Bezug auf Material, Farbe und Licht. Konstruktion und Detaiplanung eines den Entwurf prägenden Raumelements (z.B. Treppe, Theke).

Modulname	Modulcode
Projekt Messe Ausstellung Shop	614
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Patrick Pütz	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Projektarbeit	Wahlpflicht	3.0	168
2.	Entwurfsarbeit	Wahlpflicht	2.0	84
3.	Detailplanung Vertiefungsbereich	Wahlpflicht	3.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Die Studierenden können tragfähige Konzepte entwickeln, auf die verschiedene Lösungsansätze aufgebaut und in einer Projektpräsentation dargestellt und erörtert werden. Sie können durch Analyse und Recherche die Problemstellung erfassen und formulieren. Durch methodisches Arbeiten im Designprozess und Entscheidungsfindungen im Gestaltungsprozess werden unter Berücksichtigung von relevanten Normen, Verordnungen und Gesetzen, Projektergebnisse erlangt. Sie bewerten und interpretieren Gestaltungsideen im Team und entwickeln gemeinsam neue Lösungsansätze. Sie erfassen und diskutieren innerhalb ihrer fachlichen Kompetenz in interdisziplinären Gruppen und führen durch Reflexion und Kommunikation zu Problemlösungen. Sie entwickeln ein berufliches Selbstbild und können Ihre getalterischen Entscheidungen einschätzen, reflektieren und begründen.
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Projekt Messe Ausstellung Shop		614
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Projektarbeit	Seminar	614-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Patrick Pütz	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 123 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	6.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Strategien und Methoden für die schrittweise Entwicklung eines räumlichen Konzeptes in Bezug auf die inhaltliche Aufgabenstellung; Ideenentwicklung; Visualisierung und Präsentation der Entwürfe und die Vermittlung der eigenen Ideen durch Erläuterungen, Diagrammen, Skizzen, Arbeits- und Präsentationsmodelle sowie Pläne. Die Projektpräsentation (analog/digital/vortragend) wird geübt.

Modulname		Modulcode
Projekt Messe Ausstellung Shop		614
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Entwurfsarbeit	Seminar	614-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Patrick Pütz	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 54 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Entwurfstechniken, Konstruktion, Materialien und Raumtechnik; Temporäre Räume, Markenarchitektur, Analyse (reflektierte, theoretische bis experimentelle, kritische Auseinandersetzung) des Themas und von beispielhaften Projekten /Objekten, Einordnung in Bezug auf die gegebene Aufgabenstellung. Transfer in Projekt- und Entwurfsprozesse.

Modulname		Modulcode
Projekt Messe Ausstellung Shop		614
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Detailplanung Vertiefungsbereich	Seminar	614-V3
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Patrick Pütz	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 54 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	2.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Ausarbeitung eines Vertiefungsbereichs in Bezug auf Konstruktion, Material, Farbe und Licht. Konstruktions und Detaiplanung eines den Entwurf prägenden Raumelements (z.B. Einbaumöbel, Ausstellungsmodul, Medienstele)

Modulname	Modulcode
Projekt International Studio	615
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Günter Weber	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Empfohlene Voraussetzungen
Gute Englischkenntnisse

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Projektarbeit	Wahlpflicht	3.0	168
2.	Entwerfen, Bauen im Bestand	Wahlpflicht	2.0	84
3.	Detailplanung Vertiefungsbereich	Wahlpflicht	2.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden erarbeiten in gemischten Teams mit internationalen Studierenden und Studierenden anderer Fachrichtungen (z.B. Architektur der Fak. B+E) ein Projekt. Sie arbeiten dabei selbständig, organisieren sich miteinander und diskutieren ihre Konzepte und Entwürfe in wöchentlichen Besprechungen in englischer Sprache. Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die theoretischen Grundlagen zu den Themen Innenausbauten und Bauen im Bestand • reflektieren die unterschiedliche Herangehensweise an Bauaufgaben, die unterschiedlichen Bautraditionen und das unterschiedliche Baugeschehen in ihren jeweiligen Herkunftsländern

- können eigene Ausbau- und Umbaukonzeptionen unter Berücksichtigung spezifischer Vorgaben und Rahmenbedingungen (z.B. Nutzeranforderungen, funktionale Zusammenhänge) gestalterisch umsetzen
- realisieren Konzeptionen und gestalterischen Lösungen in funktionaler und konstruktiver Hinsicht unter Einbeziehung von Material, Farbe und Licht
- können die einzelnen Komponenten in einer auf den Projektinhalt abgestimmten Präsentation in englischer Sprache zusammenführen und darstellen.

Zu erbringende Prüfungsleistung

Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote

Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Projekt International Studio		615
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Projektarbeit	Seminar	615-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Günter Weber	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 123 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	6.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Strategien und Methoden für die schrittweise Entwicklung eines räumlichen Konzeptes in Bezug auf die Aufgabenstellung; Ideenentwicklung; Visualisierung und Präsentation der Entwürfe in englischer Sprache; die Vermittlung der eigenen Ideen durch Erläuterungen, Diagrammen, Skizzen, Arbeits- und Präsentationsmodellen sowie Plänen. Die Projektpräsentation (analog/digital/vortragend) in englischer Sprache wird geübt.

Modulname		Modulcode
Projekt International Studio		615
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Entwerfen, Bauen im Bestand	Seminar	615-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Günter Weber	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 54 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Entwurfstechniken, Baukonstruktion, Materialien und Gebäudetechnik; Bauen im Bestand, Analyse (reflektierte, theoretische bis experimentelle, kritische Auseinandersetzung) des Ortes und von beispielhaften Projekten /Objekten und deren Einordnung in Bezug auf die gegebene Aufgabenstellung; Reflektion zur Bautradition und zum Baugeschehen in anderen Kulturräumen; Transfer in Projekt- und Entwurfsprozesse.

Modulname		Modulcode
Projekt International Studio		615
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Detailplanung Vertiefungsbereich	Seminar	615-V3
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Günter Weber	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 54 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	3.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Ausarbeitung eines Vertiefungsbereichs in Bezug auf Material, Farbe und Licht. Konstruktion und Detaiplanung eines den Entwurf prägenden Raumelements (z.B. Treppe, Theke).

Modulname	Modulcode
Architectural Lighting Projekt	616
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Andreas Matthias Schulz	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Empfohlene Voraussetzungen
GT Lichtentwurf Innen oder GT Lichtentwurf Außen

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Projektarbeit	Wahlpflicht	3.0	168
2.	Entwerfen	Wahlpflicht	2.0	84
3.	Detailplanung Vertiefungsbereich	Wahlpflicht	2.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden erarbeiten in Einzelarbeit oder in Teams ein komplexes Projekt mit gehobenen Gestaltungsanspruch oder einen Masterplan. Sie arbeiten dabei selbständig, organisieren sich miteinander und diskutieren ihre Konzepte und Entwürfe in wöchentlichen Besprechungen.</p> <p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Grundlagen und Methoden des Lichtentwurfs (Innen oder Außen) und des Beleuchtungsplanungsprozesses (Leistungsbilder gem HOAI) • können eigene Beleuchtungskonzepte unter Berücksichtigung spezifischer Vorgaben und Rahmenbedingungen (z.B. Nutzeranforderungen, funktionale Zusammenhänge, Denkmalschutz) gestalterisch umsetzen • realisieren gestalterischen Licht Lösungen unter Einbeziehung von Raum, Oberflächenmaterial und Farbe

- können Konzept und Entwurf mit geeigneten Mitteln (Schwarzpläne, Visualisierungen, Berechnungen, Modelle etc.) kommunizieren und in einer auf den Projektinhalt abgestimmten Präsentation darstellen.

Zu erbringende Prüfungsleistung

Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote

Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Architectural Lighting Projekt		616
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Projektarbeit	Seminar	616-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Andreas Matthias Schulz	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 123 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	6.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Strategien und Methoden für die schrittweise Entwicklung einer Beleuchtungsplanung in Bezug auf die Aufgabenstellung; Visualisierung und Präsentation der Entwürfe und die Vermittlung der eigenen Ideen durch Erläuterungen, Skizzen, Schwarzpläne, Bemusterungen ggf. in Präsentationsmodellen sowie Deckenspiegel. Die Projektpräsentation (analog/digital/vortragend) wird geübt.

Modulname		Modulcode
Architectural Lighting Projekt		616
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Entwerfen	Seminar	616-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Andreas Matthias Schulz	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 54 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Entwurfstechniken, Ideenentwicklung; Recherche und Analyse (reflektierte, theoretische bis experimentelle, kritische Auseinandersetzung) des Projektes bzw. des Ortes sowie von beispielhaften Projekten /Objekten und deren Einordnung in Bezug auf die gegebene Aufgabenstellung. Transfer in Projekt- und Entwurfsprozesse.

Modulname		Modulcode
Architectural Lighting Projekt		616
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Detailplanung Vertiefungsbereich	Seminar	616-V3
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Andreas Matthias Schulz	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 54 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Ausarbeitung und Detailplanung, Leistungsbilder Erstellung eines Leuchtenbuches sowie eines Deckenspiegels, Festlegungen der Schaltkreise und Datenpunkte für ein dynamisches Lichtmanagement

Modulname	Modulcode
Lighting Design - Research Projekt	617
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Andreas Matthias Schulz	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Empfohlene Voraussetzungen
GT Lichtentwurf Innenraum oder GT Lichtentwurf Außenraum

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Projektarbeit	Wahlpflicht	3.0	168
2.	Versuchsdesign	Wahlpflicht	2.0	84
3.	Versuchsdurchführung und Diskussion	Wahlpflicht	2.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden bearbeiten in Einzelarbeit oder in Teams als Projekt eine Forschungsfrage zu einem aktuellen Thema aus dem Gebiet des Lightings Designs. Sie arbeiten dabei selbständig, organisieren sich miteinander und diskutieren ihre Konzepte und Entwürfe in wöchentlichen Besprechungen.</p> <p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erweitern die Grundlagen und Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens • können geeignete Versuchsdesigns entwickeln und umsetzen

- können Fragestellung, Versuchsdesign und Ergebnisse dokumentieren, kommunizieren und in einer auf den Projektinhalt abgestimmten Präsentation darstellen.

Zu erbringende Prüfungsleistung

Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote

Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Lighting Design - Research Projekt		617
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Projektarbeit	Seminar	617-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Andreas Matthias Schulz	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 123 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	6.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Strategien und Methoden für die schrittweise Entwicklung einer Forschungsfrage zum gestellten Thema • Visualisierung und Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse und der Vermittlung des Vorgehens • Vorbereitung einer Veröffentlichung • Die Projektpräsentation (analog/digital/vortragend) wird geübt.

Modulname		Modulcode
Lighting Design - Research Projekt		617
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Versuchsdesign	Seminar	617-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. Cornelia Moosmann	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 54 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliches Arbeiten, • Literaturrecherche, • Präzisierung der Fragestellung, • Untersuchungsmethoden, • Ideenentwicklung zum Versuchsdesign • Transfer in Projekt- und Versuchsdurchführung.

Modulname		Modulcode
Lighting Design - Research Projekt		617
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Versuchsdurchführung und Diskussion	Seminar	617-V3
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Andreas Matthias Schulz	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 54 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Ausarbeitung und Detailplanung des Versuchsaufbaus, • einfache statistische Methoden zur Prüfung der Datenqualität, • Diskussion der Ergebnisse

Modulname	Modulcode
Licht und Projekt	618
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Dr. Cornelia Moosmann	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Projekentwicklung	Wahlpflicht	3.0	168
2.	Projektarbeit	Wahlpflicht	2.0	84
3.	Detailplanung Vertiefungsbereich	Wahlpflicht	2.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden erarbeiten in Einzelarbeit oder in Teams ein komplexes interdisziplinäres Projekt zu aktuellen Fragestellungen, Aufgaben Anlässen. Sie arbeiten dabei selbständig, organisieren sich miteinander und diskutieren ihre Konzepte und Entwürfe in wöchentlichen Besprechungen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Grundlagen und Methoden des Lighting Designs und der beteiligten Gewerke • können geeignete Projekt Designs entwickeln und umsetzen • können Fragestellung, Vorgehen und Ergebnisse kommunizieren und in einer auf den Projektinhalt abgestimmten Präsentation darstellen.
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Licht und Projekt		618
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Projektentwicklung	Seminar	618-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. Cornelia Moosmann	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 123 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	6.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Methoden der interdisziplinären Projektentwicklung; • Wissenschaftliches Arbeiten, • Literaturrecherche, • Präzisierung der Fragestellung, • Transfer in Projekt- und Versuchsdurchführung.

Modulname		Modulcode
Licht und Projekt		618
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Projektarbeit	Seminar	618-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. Cornelia Moosmann	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 54 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Strategien und Methoden für die schrittweise Entwicklung und Strukturierung des gestellten Themas • Präzisierung von Detailaufgaben (bearbeitet in V3) Diskussion, • Visualisierung, • Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse, • Vermittlung des Vorgehens. Vorbereitung einer Veröffentlichung. Die Projektpräsentation (analog/digital/vortragend) wird geübt.

Modulname		Modulcode
Licht und Projekt		618
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Detailplanung Vertiefungsbereich	Seminar	618-V3
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Dr. Cornelia Moosmann	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 54 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<ul style="list-style-type: none"> • Ausarbeitung und Detailplanung des Projektes, • Spezifizierung durch Simulation und/oder an geeigneten Modellen, • Prüfung der Realisierbarkeit.

Modulname	Modulcode
Metallgestaltung Serie	619
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Hartwig Gerbracht	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Projektarbeit Metallgestaltung (Serie)	Wahlpflicht	5.0	252
2.	Projekt-Realisation (Serie)	Wahlpflicht	2.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden verfügen über Methoden- und Fachwissen zum:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fachspezifischen Recherchieren von minderkomplexen Design-Projekten • kennen und nutzen eigenständig Design-Prozess-Methoden und die beteiligten Gewerke • können themenbezogene Projekt-Designs entwickeln und umsetzen • können zu einem Entwurf Design-Variationen entwickeln • können die vorgegebene Aufgaben- Fragestellungen, ihr Vorgehen und die Ergebnisse dokumentieren und ihren Erkenntnisgewinn reflektieren. • können die vorgegebene Aufgaben- Fragestellungen, ihr Vorgehen und die Ergebnisse kommunizieren und in einer auf den Projektinhalt abgestimmten Präsentation darstellen. • können die Präsentationsform auf die Zielgruppe anpassen (Seminargruppe) • können einfache Detaillösungen konstruktiv lösen und nachvollziehbar visualisieren • können mit Anleitung, handwerklich-technische Fähigkeiten, aus den Grundlagenkursen transferieren und exemplarisch, projektbezogen anwenden.

Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation

Modulname		Modulcode
Metallgestaltung Serie		619
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Projektarbeit Metallgestaltung (Serie)	Seminar	619-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Hartwig Gerbracht	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 75 WS Eigenstudium: 177 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	9.0	5.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Die Studierenden bearbeiten, in Einzelarbeit oder in Teams, eine vorgegebene Aufgabenstellung (Thema).</p> <p>Sie entwickeln angeleitet eine Strategie und wählen geeignete Methoden, für die schrittweise Bearbeitung einer minderkomplexen Projekt-Aufgabe.</p> <p>Sie diskutieren ihre Konzepte und Entwürfe in wöchentlichen Besprechungen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auswählen und Anwenden von Design-Prozess-Methoden, • Projekt-Zeitmanagement • künstlerisch-wissenschaftliches Experiment • Definition von aufgabenbezogenen Materialien und Techniken • Projekt-Designs entwickeln und umsetzen • Entwurf und Variation (Serie) • Modell- Musterbau mit geeigneten Methoden und/oder Verfahren • auf den Projektinhalt abgestimmte, geeignete Kommunikations-Formen anwenden • Fragestellung, Vorgehen und Ergebnisse dokumentieren, reflektieren und kommunizieren, sowie die Ergebnisse in einer, auf den Projektinhalt abgestimmten, Präsentation darstellen. • Die Projektpräsentation (analog/digital/vortragen) wird geübt

Modulname		Modulcode
Metallgestaltung Serie		619
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Projekt-Realisation (Serie)	Seminar	619-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Ellen Ropeter Cord Theinert	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 54 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Praktische Umsetzung des Entwurfs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • angeleitetes Anwenden geeigneter Materialien und Werkverfahren/Technologien zur exemplarischen Herstellung von Projekt-Ergebnissen. • Detailplanung /- Konstruktion • Dokumentation der Realisierungsphase

Modulname	Modulcode
Metallgestaltung Unikat	620
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Melanie Isverding	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Empfohlene Voraussetzungen
<ul style="list-style-type: none"> • Praktische Erfahrung und Kenntnisse der Designprozess-Methodik • CAD-Grundlagen: Produkt/Objekt • grundlegende Material-Kenntnisse im Bereich Metallgestaltung

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Projektarbeit -Metallgestaltung (Unikat)	Wahlpflicht	5.0	252
2.	Projekt-Realisation (Unikat)	Wahlpflicht	2.0	84
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden verfügen über Methoden- und Fachwissen zum:</p> <ul style="list-style-type: none"> • eigenständigen entwickeln und definieren einer gestaltungsrelevanten Frage- und Aufgabenstellung (Thema) • eigenständigen Planungs- und Zeitmanagement und zur fachspezifischen Recherche • kennen und nutzen eigenständig Design-Prozess-Methoden und die beteiligten Gewerke • können themenbezogene Projekt-Designs entwickeln und umsetzen • können komplexe Fragestellungen, Vorgehen und Ergebnisse dokumentieren und ihren Erkenntnisgewinn reflektieren • können komplexe Fragestellungen, Vorgehen und Ergebnisse kommunizieren und in einer auf den Projekthalt abgestimmten Präsentation darstellen.

- können die Präsentationsform auf unterschiedliche Zielgruppen anpassen (Seminargruppe, Projektpartner, fachfremde Öffentlichkeit)
- können handwerklich-technische Fähigkeiten, aus den Grundlagenkursen transferieren und exemplarisch, projektbezogen anwenden
- grundlegenden Kalkulieren von Designleistungen

Zu erbringende Prüfungsleistung

Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation

Modulname		Modulcode
Metallgestaltung Unikat		620
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Projektarbeit -Metallgestaltung (Unikat)	Seminar	620-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Melanie Isverding	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 75 WS Eigenstudium: 177 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	9.0	5.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Die Studierenden definieren selbstständig, in Einzelarbeit oder in Teams, eine individuelle Aufgabenstellung (Thema).</p> <p>Sie entwickeln selbstständig eine Strategie und wählen geeignete Methoden, für die schrittweise Bearbeitung einer komplexen Projekt-Aufgabe.</p> <p>Sie diskutieren ihre Konzepte und Entwürfe in wöchentlichen Besprechungen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • selbstständiges Auswählen und Anwenden von Design-Prozess-Methoden, Zeitmanagement sowie der aufgabenbezogenen Materialien und Techniken • Projekt-Designs entwickeln und umsetzen • künstlerisch- wissenschaftliches Experiment • Modell- Musterbau mit geeigneten Methoden und/oder Verfahren • auf den komplexen Projekthinhalt abgestimmte, geeignete Kommunikations-Formen ergründen und anwenden • Fragestellung, Vorgehen und Ergebnisse dokumentieren, reflektieren und kommunizieren, sowie die Ergebnisse in einer, auf den Projekthinhalt abgestimmten, Präsentation darstellen. • Die Projektpräsentation (analog/digital/vortragen) wird geübt.

Modulname		Modulcode
Metallgestaltung Unikat		620
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Projekt-Realisation (Unikat)	Praktische Übung	620-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Melanie Isverding	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 54 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Praktische Umsetzung des Entwurfs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anwenden geeigneter Materialien und Werkverfahren/Technologien zur exemplarischen Herstellung von Projekt-Ergebnissen. • Detailplanung / Konstruktion • Kalkulation der Realisierung (Modell oder Prototyp oder Unikat) • Nachkalkulation der Realisierungsphase • Dokumentation der Realisierungsphase

Modulname	Modulcode
Projekt Produktdesign 1	621
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Matthias Ries	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Empfohlene Voraussetzungen
PE, PD, CAD1

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Projekt 1 PD A	Wahlpflicht	5.0	224
2.	Projekt 1 PD B	Wahlpflicht	2.0	112
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Kenntnisse zum Designprozess, zum Produktentwurf zu einem vorgegeben Thema. Anwendung geeigneter Methoden für die unterschiedlichen Phasen des Designprozesses Terminierung und Durchführung des Designprozesses. Präsentation an Hand geeigneter Visualisierungen/Modelle.
Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Projekt Produktdesign 1		621
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Projekt 1 PD A	Seminar	621-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Matthias Ries	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 75 WS Eigenstudium: 149 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	8.0	5.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Überblick zu Designprozessen, Strukturierung und Terminierung des Designprozesses, Vermittlung von Methoden für die Bearbeitung unterschiedlicher Phasen des Designprozesses. Grundlagen zur Visualisierung und Präsentation der Ergebnisse

Modulname		Modulcode
Projekt Produktdesign 1		621
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Projekt 1 PD B	Seminar	621-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Matthias Ries	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 82 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	4.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Ergänzende Auseinandersetzung, Reflektion zu dem Themengebiet, Vermittlung spezieller themenbezogener Kenntnisse. Messebesuche, Firmenbesuche. Ggf. als Block

Modulname	Modulcode
Projekt Produktdesign 2	622
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Andreas Schulz	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Empfohlene Voraussetzungen
PE, PD, CAD1

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Projekt 2 PD	Wahlpflicht	5.0	224
2.	Projekt 2 PD Ergänzung	Wahlpflicht	2.0	112
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Kenntnisse zum Designprozess, zum Produktentwurf zu einem vorgegeben Thema, ggf. mit einem externen Partner.</p> <p>Eigenständige Anwendung geeigneter Methoden für die unterschiedlichen Phasen des Designprozesses</p> <p>Eigenständige Terminierung und Durchführung des Designprozesses.</p> <p>Präsentation an Hand geeigneter Visualisierungen/Modelle vor externen Partnern</p>
Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Projekt Produktdesign 2		622
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Projekt 2 PD	Seminar	622-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Andreas Schulz	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 75 WS Eigenstudium: 149 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	8.0	5.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Überblick zu Designprozessen, Strukturierung und Terminierung des Designprozesses, Vermittlung von Methoden für die Bearbeitung unterschiedlicher Phasen des Designprozesses. Grundlagen zur Visualisierung und Präsentation der Ergebnisse

Modulname		Modulcode
Projekt Produktdesign 2		622
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Projekt 2 PD Ergänzung	Seminar	622-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Andreas Schulz	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 82 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	4.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Ergänzende Auseinandersetzung, Reflektion zu dem Themengebiet, Vermittlung spezieller themenbezogener Kenntnisse. Ggf. als Block

Modulname	Modulcode
Plastische Gestaltung	623
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Hans-Jürgen Lamb	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Plastisches Gestalten A	Wahlpflicht	5.0	252
2.	Plastisches Gestalten B	Wahlpflicht	2.0	168
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden erschliessen sich den inhaltlichen Kontext einer zu formulierenden Gestaltungsaufgabe über Recherche, dokumentarische Bestandsaufnahme und direkte Kommunikation mit den am Projekt beteiligten Partnern/Akteuren.</p> <p>Sie wenden dabei spezifische Wahrnehmungs-Techniken und Analyse-Konzepte an.</p> <p>Die Studierenden formulieren selbstständig projektbezogene Fragestellungen, Blickwinkel, Thesen und Herangehensweisen.</p> <p>Sie kommunizieren selbsttätig und organisieren sich in verschiedenen thematischen Arbeitsgruppen.</p> <p>Die Studierenden entwickeln einzeln, in Kleingruppen und/oder im Plenum gestalterisch/künstlerische Lösungsansätze für die definierten Aufgabenstellungen.</p> <p>Sie arbeiten Skizzen, Konzepte und Lösungsansätze bis zur Umsetzungsreife aus und setzen sie um. In ihren Werkergebnissen werden sie dabei den jeweiligen Anforderungskatalogen eventuell beteiligter Drittmittelprojekt-Partner gerecht.</p> <p>Die Studierenden evaluieren und dokumentieren ihre Ergebnisse und ihre individuellen sowie gemeinschaftlichen Prozesse als Grundlage außenwirksamer Veröffentlichungen.</p>

Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
Plastische Gestaltung		623
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Plastisches Gestalten A	Seminar	623-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Hans-Jürgen Lamb	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 75 WS Eigenstudium: 177 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	6.0	5.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Inhaltliche Erschließung des Projektkontextes und des betreffenden Projekt-Briefings. Kontextbezogene Recherche in Einzel- und Gruppenarbeit. Ortstermine und Exkursionen zu/mit/bei den beteiligten Projektpartnern und entsprechende dokumentarische Bestandaufnahmen. Sammeln von Daten, Fakten, Inspirationen in Einzel- und Gruppenarbeit.

Modulname		Modulcode
Plastische Gestaltung		623
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Plastisches Gestalten B	Seminar	623-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Hans-Jürgen Lamb	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 138 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
nur im Sommersemester	6.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Vermittlung, Aneignung und Anwendung spezifischer Betrachtungsweisen, Wahrnehmungstechniken und Analyse-Konzepte im zu behandelnden Kontext. Erstellung gemeinsamer und individueller Timelines zur Lösung von Teilanforderung des Projektes. Entwicklung von künstlerischen, gestalterischen und/oder strukturellen Lösungsansätzen in Einzel- und Gruppenarbeit.

Modulname	Modulcode
PR Illustration	624
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Prof. Franziska Junge	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Theorie & Praxis der Illustration	Wahlpflicht	3.0	112
2.	Illustrationsprojekt	Wahlpflicht	4.0	224
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden erschliessen sich den inhaltlichen Kontext einer zu formulierenden Gestaltungsaufgabe über Recherche, dokumentarische Bestandsaufnahme und direkte Kommunikation mit den am Projekt beteiligten Partnern/Akteuren.</p> <p>Sie wenden dabei spezifische Wahrnehmungs-Techniken und Analyse-Konzepte an.</p> <p>Die Studierenden formulieren selbstständig projektbezogene Fragestellungen, Blickwinkel, Thesen und Herangehensweisen.</p> <p>Sie kommunizieren selbsttätig und organisieren sich in verschiedenen thematischen Arbeitsgruppen.</p> <p>Die Studierenden entwickeln einzeln, in Kleingruppen und/oder im Plenum gestalterisch/künstlerische Lösungsansätze für die definierten Aufgabenstellungen.</p> <p>Sie arbeiten Skizzen, Konzepte und Lösungsansätze bis zur Umsetzungsreife aus und setzen sie um. In ihren Werkergebnissen werden sie dabei den jeweiligen Anforderungskatalogen eventuell beteiligter Drittmittelprojekt-Partner gerecht.</p> <p>Die Studierenden evaluieren und dokumentieren ihre Ergebnisse und ihre individuellen sowie gemeinschaftlichen Prozesse als Grundlage außenwirksamer Veröffentlichungen.</p>

Qualifikationsziele

Das Modul Illustration befasst sich mit aktuellen Entwicklungen und Anwendungsfeldern des Fachgebiets, insbesondere Editorial-Illustration, Buchillustration, grafische Erzählung sowie informative und interaktive Illustration. Die Studierenden vertiefen die im Grundlagenstudium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Illustration. Sie werden befähigt, komplexe Gestaltungsprozesse eigenständig, flexibel und kontextbewusst durchzuführen. Dies umfasst Recherche, Ideengenerierung, Konzeption, Experimentieren, Umsetzung sowie die Präsentation illustrativer Projekte. Die Teilnehmenden lernen unterschiedliche Methoden kennen und sind in der Lage, diese situativ zu kombinieren, anzupassen und weiterzuentwickeln. Schlüsselqualifikationen wie Teamarbeit, Eigenverantwortung, Kommunikationsfähigkeit sowie die Fähigkeit zur kritischen Analyse und Selbstreflexion werden gestärkt. Die Studierenden entwickeln Kompetenzen im Umgang mit ethischen, sozialen und ökologischen Fragestellungen im illustrativen Gestaltungsprozess und werden für gesellschaftliche Verantwortung sensibilisiert. Sie erwerben gestalterisch-ästhetische, konzeptionelle und dramaturgische Kompetenzen und vertiefen ihre Fertigkeiten in der Analyse, Interpretation und Entwicklung von Bildkonzepten, Narration und Kompositionsmethoden. Diese wenden sie zielgerichtet und projektbezogen mit individuellen Ausdrucksweisen professionell an.

Zu erbringende Prüfungsleistung

Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote

Prüfungsleistung benotet

Modulname		Modulcode
PR Illustration		624
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Theorie & Praxis der Illustration	Seminar	624-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Franziska Junge	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: WS Eigenstudium: WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	4.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Theoretische & praktische Grundlagen der Illustration; Methoden der Projektplanung, Recherche, Themenfindung und Kontextualisierung; Entwicklung und Reflexion individueller bildnerischer Konzepte; Analyse gesellschaftlicher, ethischer und kultureller Kontexte; Theorien von Bildkommunikation, Bildaussagen und dramaturgischen Ansätzen; Methoden der Ideenentwicklung; Kreativitätstechniken.

Modulname		Modulcode
PR Illustration		624
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Illustrationsprojekt	Seminar	624-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
Prof. Franziska Junge	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: WS Eigenstudium: WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	8.0	4.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Durchlaufen aller Projektphasen anhand einer realen oder fiktiven Aufgabenstellung; Erprobung; analoger und digitaler Darstellungsformen; Experimente und Übungen zu Stil, Bewegung, Perspektive, bildnerischer Sequenz und Narration; Entwicklung einer eigenen gestalterischen Handschrift; Integration theoretisch-gestalterischer Grundlagen; Anwendung von verschiedenen Präsentationstechniken; Portfolioarbeit; Gruppen-Feedback und Selbstreflexion.

Modulname	Modulcode
Freies Projekt	697
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Studiendekan*in	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Freies Projekt: Konzeption	Wahlpflicht	5.0	280
2.	Freies Projekt: Realisation und Dokumentation	Wahlpflicht	2.0	56
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Die Studierenden sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • eine gestalterische Fragestellung eigenständig zu formulieren und auszuarbeiten • kulturelles, gesellschaftliches und soziales Engagement in die eigene Gestaltungsarbeit zu integrieren • eigenverantwortlich zu handeln • Studien- und fächerübergreifende Arbeitsmethoden zu adaptieren • Arbeitsschritte, Arbeitsmethoden und Ergebnisse zu dokumentieren und selbstkritisch zu reflektieren
Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleitung benotet

Modulname		Modulcode
Freies Projekt		697
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Freies Projekt: Konzeption	Seminar	697-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 75 WS Eigenstudium: 205 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
Unregelmäßig	10.0	5.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Individuelle und eigenständige Auseinandersetzung mit einem gestalterischen Projektthema, das eine wissenschaftliche, kulturelle oder soziale Fragestellung verfolgt. Dabei werden alle Projektschritte wie Konzeption, Realisierung, Dokumentation und Reflexion betreut. Alternativ kann eine außerhalb der Hochschule erbrachte Leistung mit Bezug zum Studiengang anerkannt werden, um das zivielgesellschaftliche Engagement der Studierenden zu unterstützen.

Modulname		Modulcode
Freies Projekt		697
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Freies Projekt: Realisation und Dokumentation	Seminar	697-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 30 WS Eigenstudium: 26 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
Unregelmäßig	2.0	2.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Dokumentation und Reflexion des realisierten Projektes.

Modulname	Modulcode
Freies Projekt II	698
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Studiendekan*in	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • eine gestalterische Fragestellung eigenständig zu formulieren und auszuarbeiten • kulturelles, gesellschaftliches und soziales Engagement in die eigene Gestaltungsarbeit zu integrieren • eigenverantwortlich zu handeln • Studien- und fächerübergreifende Arbeitsmethoden zu adaptieren • Arbeitsschritte, Arbeitsmethoden und Ergebnisse zu dokumentieren und selbstkritisch zu reflektieren
Zu erbringende Prüfungsleistung
Projektarbeit, Präsentation, Dokumentation
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleitung benotet

Modulname	Modulcode
Freies Projekt III	699
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Studiendekan*in	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	3 - 4	Wahlpflicht	12.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • eine gestalterische Fragestellung eigenständig zu formulieren und auszuarbeiten • kulturelles, gesellschaftliches und soziales Engagement in die eigene Gestaltungsarbeit zu integrieren • eigenverantwortlich zu handeln • Studien- und fächerübergreifende Arbeitsmethoden zu adaptieren • Arbeitsschritte, Arbeitsmethoden und Ergebnisse zu dokumentieren und selbstkritisch zu reflektieren
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Prüfungsleitung benotet

Modulname	Modulcode
Ergänzungsmodul	700
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Studiendekan*in	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	5	Wahlpflicht	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Wissensfundus oder Designdiskurs	Wahlpflicht	6.0	168
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			6.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden verfügen über die Fähigkeit zur Entwicklung persönlicher Interessen, zur Schwerpunktsetzung und zum Erwerb allgemein- und fachwissenschaftlicher Kenntnisse in Ergänzung zu den Pflichtmodulen. Die Studierenden verfügen über Erfahrungen und Handlungswissen in Bezug auf das eigenverantwortliche Recherchieren, Organisieren, Durchführen, Dokumentieren und kritische Diskutieren von z.B. Weiterbildungsangeboten in Niedersachsen, den angrenzenden Bundesländern der Region oder im regionalen und fachlichen Umfeld von Hochschulen/ Partnerhochschulen im In- und Ausland.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage die eigenen fachlichen Interessen, den aktuellen Stand der eigenen Ausbildung und die noch zu erreichenden Ziele zu definieren, gegeneinander abzuwägen und hierfür geeignete Lösungsangebote zu recherchieren. • treffen eigenverantwortlich eine Auswahl aus z.B. dem Lehrangebot der Fakultät Gestaltung, dem Lehrangebot anderer Fakultäten, dem zentralen Bildungsangebot der Hochschule HAWK plus sowie dem Lehrangebot anderer Hochschulen im In- und Ausland. • treffen eigenverantwortlich eine Auswahl aus z.B. dem Kultur- und Bildungsangeboten der jeweiligen Regionen der Hochschule oder der Partnerhochschulen im In- und Ausland und begründen diese. • verfügen über die Fähigkeit, interdisziplinäre und fachfremde Inhalte mit der eigenen Gestaltungsausbildung zu verknüpfen.

- sind in der Lage, auf der Basis von aktuellen Lehrangeboten und Bildungsmöglichkeiten, fachlich begründete Entscheidungen bezüglich der eigenen Ausbildung zu treffen.

Im Fall eines Auslandsaufenthaltes verfügen die Studierenden neben einer basalen Landeskenntnis zudem über einen Wissensfundus zur Studienorganisation und zu den aktuellen Gestaltungspositionen und Designdiskursen des Gastlandes. Diese setzen Sie nach Ihrer Rückkehr in Studium und Alltag als fachliches und kulturelles Wissen ein.

Zu erbringende Studienleistung

Dokumentation/Hausarbeit/Praxisbericht

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote

Studienleistung unbenotet

Modulname		Modulcode
Ergänzungsmodul		700
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Wissensfundus oder Designdiskurs	Seminar	700-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 90 WS Eigenstudium: 78 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	6.0	6.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Die Studierenden suchen sich a.) Lehrangebote in den Designdisziplinen oder anderen Fachgebieten im Umfang von 6 Leistungspunkten (150- 180 Stunden Workload). An der Fakultät Gestaltung haben sie die Wahl unter folgenden Kursen der Modulgruppen: Gestaltungstechnik, Gestalten Experimentieren Erforschen sowie Fachtheorie. Oder Sie suchen sich an einer Hochschule in Hildesheim, Niedersachsen, anderen Bundesländern oder im Ausland an Partnerhochschulen bzw. im Umfeld/ Standort der Partnerhochschulen Module mit entsprechenden Leistungspunkten. In Niedersachsen existiert hierzu ein geregeltes Verfahren zwischen den Hochschulen.</p> <p>Die Studierenden suchen sich b.) 8 - 10 Ausstellungen, Museumsbesuche, Veranstaltungen, Workshops, Lehr- und/oder Weiterbildungsangebote im Umfang von 6 Leistungspunkten (150 - 180 Stunden Workload) aus den Designdisziplinen, den Bereichen Kunst, Kultur, Design und Kunsthandwerk oder anderen Fachgebieten mit folgenden Aufgaben:</p> <p>Den Besuch der Ausstellungen, Museen, Veranstaltungen oder Workshops belegen die Studierenden anhand von Eintrittskarten oder, falls kein Eintritt verlangt wird, anhand anderer geeigneter Materialien (z.B. ein Foto von sich vor Ort).</p> <ul style="list-style-type: none"> Für jede besuchte Aktivität fertigen die Studierenden einen zweiseitigen Bericht, eine kurze sachliche Beschreibung (etwa 7000 bis 10000 Zeichen) der besuchten Ausstellungen, Museen, Veranstaltungen oder Workshops, so dass Lesende sich einen neutralen aber möglichst exakten Eindruck vom Gesehenen und Erlebten machen können. Die Dokumentation in Text und Bild beschreibt und diskutiert kritisch z.B. eine Präsentation von Objekten, eine Inszenierung, eine Thematik grundsätzlich aus gestalterisch-künstlerischer Sicht. Eine Einordnung z.B. zur kulturell- gesellschaftlichen Relevanz, zu Technik und Technologie, zum Thema der Bedeutung in unterschiedlichen Kulturräumen im In- und Ausland reflektiert und ordnet das Erlebte in einen größeren Kontext usw. bis hin zu einer begründeten kurzen persönlichen Wertung des Gesehenen oder Erfahrenen. <p>Die Studierenden recherchieren individuell und treffen eine freie Wahl einer oder mehrerer Veranstaltungen oder Module an einer anderen Fakultät oder anderen Hochschule, ggf. im Ausland. Die Lehrenden stehen beratend zur Seite.</p> <p>Aus Gründen der Flexibilität können die Belegungen auch als Gesamtleistung frei innerhalb des 4. und 5. Semesters durchgeführt werden.</p>

Die Anerkennung der Leistungspunkte erfolgt durch das Studiendekanat Bachelor Gestaltung (oder eines von ihm Beauftragten) durch Vorlage schriftlicher Bestätigungen der jeweils besuchten Hochschule oder eines entsprechenden Nachweises der Besuche der oben aufgezählten anderen Optionen. Im Fall von Minderleistung von Leistungspunkten aufgrund andersartiger Modulkonstruktionen, kann im Umfang von 1-2 Leistungspunkten eine Kompensation durch eine schriftliche Dokumentation (6-12 Seiten) oder eine hochschulöffentliche Präsentation (10-20 Minuten) der Ergebnisse erbracht werden, der /die Studiendekan/in entscheidet.

Modulname	Modulcode
Integratives Projekt	701
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Studiendekan*in	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	5	Wahlpflicht	12.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen und ein abgeschlossenes Projektmodul

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Integratives Projekt: Entwicklung	Wahlpflicht	3.0	84
2.	Integratives Projekt: Umsetzung	Wahlpflicht	3.0	196
3.	Integratives Projekt: Dokumentation	Wahlpflicht	1.0	56
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> • Designprojekte zielgerichtet in interdisziplinärer Teamarbeit herleiten, entwickeln und umsetzen • die Relevanz der eigenen Gestaltungskompetenz in Relation zum Gestaltungsprojekt beurteilen und gewichten • sich eigenständig in interdisziplinären Projektteams organisieren • Arbeitsschritte und Ergebnisse reflektierend dokumentieren
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Studienleistung unbenotet

Modulname		Modulcode
Integratives Projekt		701
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Integratives Projekt: Entwicklung	Seminar	701-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 39 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	3.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Im integrativen Projekt konzipieren und realisieren die Studierenden verschiedener Kompetenzfelder in interdisziplinärer Teamarbeit eine realitätsbezogene Aufgabenstellung.</p> <p>Die Projektentwicklung dient der Einarbeitung in das Thema, der Analyse und Bewertung bestehender gestalterischer Konzepte, der Definition der Zielstellung, der Erarbeitung der Design-Methoden und Bildung der Projektteams.</p>

Modulname		Modulcode
Integratives Projekt		701
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Integratives Projekt: Umsetzung	Praktische Übung	701-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 45 WS Eigenstudium: 151 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	7.0	3.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
<p>Die Veranstaltung dient dem Entwurf, der Ausarbeitung und Umsetzung der Gestaltungskonzepte in Projektteams.</p> <p>Die Projektarbeit wird von den Studierenden eigenständig organisiert und in wöchentlichen Besprechungen diskutiert.</p>

Modulname		Modulcode
Integratives Projekt		701
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Integratives Projekt: Dokumentation	Vorlesung/Übung	701-V3
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 15 WS Eigenstudium: 41 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	2.0	1.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Die Einheit dient der Anfertigung einer nachvollziehbaren, den Prozess reflektierenden Dokumentation und Evaluation aller Projektphasen.

Modulname	Modulcode
Forschungsprojekt	702
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Studiendekan*in	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	5	Wahlpflicht	12.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen und ein abgeschlossenes Projektmodul

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Forschungsprojekt	Wahlpflicht	6.0	280
2.	Dokumentation	Wahlpflicht	1.0	56
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			7.0	336

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • eine Forschungsfrage analytisch durchdringen und daraus zielgerichtete Handlungsschritte zur Ausarbeitung ableiten • themenbezogen aktuelle wissenschaftliche und gestalterische Arbeiten recherchieren, analysieren und vergleichen • aus einem Repertoire verschiedene Designforschungs- oder Designentwicklungsmethoden anwenden. wie z.B: Expertenbefragung, Fallstudien, Usability Test, Zukunftsforschung • niederkomplexe Recherche- und Befragungsmodelle konzipieren, durchführen, dokumentieren und methodisch auswerten • Erkenntnisse formulieren und präsentieren
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Studienleistung unbenotet

Modulname		Modulcode
Forschungsprojekt		702
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Forschungsprojekt	Seminar	702-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 90 WS Eigenstudium: 180 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	10.0	6.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Die Studierenden arbeiten in Einzelarbeit oder in Teams zu einer Forschungsfrage, die entweder gegeben ist oder im Rahmen des Projektes entwickelt wird. Sie arbeiten dabei wissenschaftlich- forschend, methodenorientiert, selbständig, organisieren sich miteinander und verteidigen ihre Theorien, Lösungen und Entwürfe in wöchentlichen Besprechungen.

Modulname		Modulcode
Forschungsprojekt		702
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Dokumentation	Praktische Übung	702-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 15 WS Eigenstudium: 41 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache	Gruppengröße
in jedem Semester	2.0	1.0	deutsch	20 Personen

Inhalte
Die Einheit dient der Anfertigung einer nachvollziehbaren, den Prozess reflektierenden Dokumentation und Evaluation des Forschungsprojektes.

Modulname	Modulcode
Praktikum Mobilitätssemester	703
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Studiendekan*in	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	5	Wahlpflicht	30.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
51 Leistungspunkte sollen aus dem 1. und 2. Semester vorliegen

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Praktikum Mobilitätssemester	Wahlpflicht	k.A.	840
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			0.0	840

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden erhalten Kenntnisse der Bedingungen, Verfahren und Abläufen bei der Konzeption, Planung und Ausführung von gestalterischen Projekten und Themenstellungen in der beruflichen Praxis. Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage die eigenen fachlichen Interessen, den aktuellen Stand der eigenen Ausbildung und die noch zu erreichenden Ziele zu definieren, gegeneinander abzuwägen und hierfür geeignete Lösungsangebote zu recherchieren. • treffen eigenverantwortlich eine Auswahl aus Arbeitgebern / Arbeitgeberinnen möglichst aus dem Berufsfeld des Kompetenzfeldes, das sie studieren, und begründen diese Wahl. • eignen sich vertiefte, praxisbezogene Kenntnisse und Fähigkeiten in ihrem Fachgebiet an und integrieren diese in ihr Studium. • haben Kenntnisse von der Organisation und Arbeitsweise von Agenturen, Planungsbüros, Unternehmen und staatlichen Stellen im Berufsfeld Gestaltung. • sind in der Lage, auf der Basis der praktischen Erfahrung, fachlich begründete Entscheidungen bezüglich der weiteren Ausbildung und Schwerpunktbildung zu treffen.

Zu erbringende Studienleistung
Dokumentation/Hausarbeit/Praxisbericht
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Studienleistung unbenotet

Modulname		Modulcode
Praktikum Mobilitätssemester		703
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Praktikum Mobilitätssemester	Praktische Übung	703-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: WS Eigenstudium: 840 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache
in jedem Semester	30.0		deutsch

Inhalte
<p>Einblick in die Arbeitsfelder des Designers /der Designerin unter Einbeziehung der Zusammenarbeit aller am Designprozess Beteiligten.</p> <p>Die Anerkennung der Leistungspunkte erfolgt durch den Studiendekan des Bachelor Gestaltung (oder eines von ihm Beauftragten) durch Vorlage eines Formblatts sowie einer schriftlichen Bestätigung des Arbeitsgebers/ der Arbeitgeberin.</p> <p>Alles Weitere regelt ein Leitfaden.</p>

Modulname	Modulcode
Bachelor-Studie	850
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Studiendekan*in	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	6	Pflichtfach	6.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
150 Leistungspunkte

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Studienarbeit	Pflicht	1.0	140
2.	Exposé	Pflicht	k.A.	
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			1.0	168

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> historische und gegenwärtige Gestaltungslösungen recherchieren und sie im Kontext einer Fachdiskussion analytisch beschreiben und durchdringen eine eigene Haltung im Kontext ästhetischer Diskurse aus Geschichte und Gegenwart entwickeln eine relevante gestalterische Fragestellung mit wissenschaftlichen Methoden erarbeiten und in den Bezug zur eigenen gestalterischen Position und Haltung stellen Projekte hinsichtlich der Zeiteinteilung, Ressourcen, Mittel und Methoden planen
Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote
Studienleistung unbenotet

Modulname		Modulcode
Bachelor-Studie		850
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Studienarbeit	Praktische Übung	850-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: 15 WS Eigenstudium: 125 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache
in jedem Semester	5.0	1.0	deutsch

Inhalte
<p>Die Studienarbeit ermöglicht es den Studierenden, sich mit einem selbst gewählten Schwerpunkt gestalterischer Praxis inhaltlich analytisch auseinanderzusetzen, bestehende Arbeiten des Genres mit wissenschaftlichen Methoden zu reflektieren und so Grundlagen für die zu entwickelnde Bachelor-Arbeit zu erarbeiten. Je nach Thema und Kompetenzfeld kann die Studienarbeit in Form und Umfang variieren oder ergänzt werden durch: gestalterische Recherchen, Situations- und Marktanalysen, Umfragen, Material- und Technikproben, Grundrisse, Baupläne usw. Als Richtmaß für eine ausschließlich analytische Durchdringung einer gestalterisch relevanten Fragestellung wird ein Zeichenumfang inklusive Leerzeichen von ca. 40.000 Zeichen angesetzt. Die Ausarbeitung der Studienarbeit wird individuell im Direct-Coaching von Lehrenden der HAWK betreut.</p> <p>Falls die Bachelor-Studie mit dem Supplement in einem Kompetenzfeld abgeschlossen werden soll, muss das Thema der Bachelor-Studie inhaltlich und in der Form darauf abgestimmt sein.</p>

Modulname		Modulcode
Bachelor-Studie		850
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Exposé	Praktische Übung	850-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: WS Eigenstudium: 28 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache
in jedem Semester	1.0		deutsch

Inhalte
<p>Auf Grundlage der Erkenntnisse der Studienarbeit definieren die Studierenden im Exposé die Zielstellung/Fragestellung – Thema, Art, Umfang – ihres Bachelor-Projektes. Dazu gehört ein Zeitplan zur Ausarbeitung sowie ein Methoden- und Ressourcenplan.</p>

Der Umfang des Exposés beträgt inklusive Leerzeichen ca. 5.000 Zeichen. Ein Leitfaden unterstützt die Studierenden bei der Ausarbeitung.

Modulname	Modulcode
Bachelor-Abschluss	870
Modulverantwortliche*r	Einrichtung
Studiendekan*in	Fakultät Gestaltung

Zuordnung zum Studiengang
Bachelor Gestaltung,

Dauer des Moduls	Empf. Semester	Modultyp	ECTS
ein Semester	6	Pflichtfach	18.0

Voraussetzungen laut Prüfungsordnung
Bachelor-Studie

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

Nr.	Veranstaltungsname	Belegungstyp	SWS	Workload
1.	Bachelor-Projekt	Wahlpflicht	k.A.	336
2.	Bachelor-Thesis	Wahlpflicht	k.A.	336
3.	Bachelor Ausstellung/Plakat	Pflicht	k.A.	
Summe (Pflicht und Wahlpflicht)			0.0	504

Inhalte
Bestandteil des Moduls können verpflichtende ein- oder mehrtägige Exkursionen sein
Lernziele
<p>Mit Abschluss des Moduls besitzen die Studierenden eine Eigenständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • in der analytischen Durchdringung einer gestaltungsrelevanten Fragestellung/ Zielstellung, die das gestalterische Handeln herleitet und begründet • in der Konzeption, Realisation, Reflexion, Dokumentation und Präsentation eines Projektes, das die im Studienverlauf erworbenen Kompetenzen und damit die Berufsbefähigung darlegt • in der Durchführung von Projekten hinsichtlich der Zeiteinteilung, Ressourcen, Mittel und Methoden • in der nachvollziehbaren Dokumentation und Präsentation, selbstkritischen Reflektion und fachlich begründeten Verteidigung einer selbst entwickelten Gestaltungslösungen

Zusammensetzung der Modulprüfung / Modulnote		
Prüfungsleistung benotet		
Modulname		Modulcode
Bachelor-Abschluss		870
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Bachelor-Projekt	Projekt	870-V1
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: WS Eigenstudium: 336 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache
in jedem Semester	12.0		deutsch

Inhalte
<p>Konzeption, Realisation, Dokumentation und Präsentation eines Gestaltungsprojektes, das die im Studienverlauf erworbenen Kompetenzen und damit die Berufsbefähigung darlegt. Das Bachelor-Projekt ist in Art und Umfang so gestaltet, dass es im Bearbeitungszeitraum von 9 Wochen realisiert werden kann. Zum Projekt gehört eine den Prozess und das Ergebniss reflektierende Dokumentation im Umfang von ca. 25.000 Zeichen inklusive Leerzeichen mit der Darlegung der Gestaltungslösung von der Konzeption bis zur Umsetzung. Die Ausarbeitung wird im Direct-Coaching von Lehrenden der HAWK betreut. Das Bachelor-Projekt wird als Teilleistung des Moduls sechsfach gewichtet.</p> <p>Falls die Bachelor-Arbeit mit dem Supplement in einem Kompetenzfeld abgeschlossen werden soll, muss das Thema der Bachelor-Arbeit inhaltlich darauf abgestimmt sein.</p>

Modulname		Modulcode
Bachelor-Abschluss		870
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Bachelor-Thesis	Projekt	870-V2
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: WS Eigenstudium: 336 WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache
in jedem Semester	12.0		deutsch

Inhalte
<p>Ausarbeitung einer selbst gewählten/entwickelten gestalterisch relevanten Fragestellung die darlegt, dass eine Eigenständigkeit in der Anwendung wissenschaftlicher Methoden des Erkenntnisgewinns und der Darlegung der Ergebnisse im Sinne eines fachlichen Wissenstransfers und damit die Befähigung zur wissenschaftlichen Arbeit vorliegt. Die Bachelor-Thesis ist so gestaltet, dass sie im Bearbeitungszeitraum von 9 Wochen realisiert werden kann und hat einen Umfang von ca. 70.000 Zeichen inklusive Leerzeichen. Die Ausarbeitung wird im Direct-Coaching von Lehrenden der HAWK betreut. Die Bachelor-Thesis wird als Teilleistung des Moduls sechsfach gewichtet.</p> <p>Falls die Bachelor-Arbeit mit dem Supplement in einem Kompetenzfeld abgeschlossen werden soll, muss das Thema der Bachelor-Arbeit inhaltlich darauf abgestimmt sein.</p>

Modulname		Modulcode
Bachelor-Abschluss		870
Veranstaltungsname	Veranstaltungsart	Veranstaltungscode
Bachelor Ausstellung/Plakat	Vorlesung/Übung	870-V4
Lehrende*r	Einrichtungen	Arbeitsaufwand
N.N.	Fakultät Gestaltung	Präsenzstudium: WS Eigenstudium: WS

Angebotshäufigkeit	ECTS	SWS	Sprache
in jedem Semester	1.0		deutsch

Inhalte
<p>In einer Bachelorausstellung werden die Arbeitsergebnisse einer interessierten Öffentlichkeit informativ mit mindestens einem Plakat präsentiert. Der Aufbau der Ausstellung ist zu den Kolloquien fertig. Die Ausstellung ist unbenotet, muss aber erfolgreich bestanden werden.</p>

